

Årsrapport for StudINN Avdeling Lillehammer

Budsjettår 2025

6-01 Samfunnsstyret Lillehammer

- Hvordan har styret vært organisert dette året?
Samfunnsstyret i Lillehammer er bygd opp som en administrativ enhet i all hovedsak, ettersom Lillehammer har en mengde aktivitetsgrupper og linjeforeninger som driver det meste vi har av aktivitet. Vi har da holdt oss til vervene Leder, Nest-leder, Økonomiansvarlig, som nødvendig for drift av Studentsamfunnet. Videre har vi en ekstra Økonomiansvarlig, samt Markedsføringsansvarlig, og en Arrangementsansvarlig, vi hadde totalt 8 styremedlemmer i starten av 2025.
Leder - Maria Victoria Svingen Kibsgaard
Nest-leder - Asgeir Holmseth Snerten
Økonomi 1 - Sindre Saur
Økonomi 2 - Nicolas Mendoza
Arrangement ansvarlig - Ronja Østensen (gått av i februar 2025)
Markedsføringsansvarlig - Martine Bratli Elseth
Styremedlem - Eiric Lien
Styremedlem - Ferdinand Leren

Ved studiestedsmøte i September, ble det nye styret valgt inn for perioden 1.10.25-31.12.26. Ved det studiestedsmøte ble styret seende slik ut:

Leder – Sindre Saur
Nest-Leder – Martine Bratli Elseth
Registreringsansvarlig – Robin Soleng Kristiansen
Arrangementsansvarlig 1 – Ferdinand Leren
Arrangementsansvarlig 2 – Arthur Garland
Sikkerhetsansvarlig – Eiric Lien
Markedsføringsansvarlig – Airen Yvonne Stalheim (fratrådte vervet sitt senere samme høst)

Det som er av interesse her, er at vi ikke fikk valgt inn økonomiansvarlige. Dette ansvaret ble imidlertid tatt opp av Sindre Saur, tidligere økonomiansvarlig. Samt at vi fikk med Nicolas Mendoza for å gjennomføre budsjettprosessen.

Ferdinand Leren har i etterkant, nå i 2026, trådd opp og tatt på seg rollen som økonomiansvarlig, og Arthur Garland har da tatt over som Arrangementsansvarlig 1. Dette har vært velfungerende i den forstand at vi var et administrativt organ.

- Hvilke arrangementer har avdelingen arrangert dette året?
 - Lillehammer Studentsamfunn's Nyttårsbord (for de frivillige)
 - Vinterfestivalen
 - 17. Mai feiring m/Internasjonalt Kontor
 - Sommeravslutningen (for de frivillige)
 - Fadderfestivalen
 - Høstfestivalen
 - Hvilke arrangementer var mest suksessrike, hvordan og hvorfor?
 - Sommeravslutningen var særlig vellykket, da den var både kostnadseffektiv og trivelig. Vi brukte da kun 20052kr av 85000kr satt av i budsjettet.
 - 17. Mai var trivelig og fikk involvert en del internasjonale studenter. Vi har nå en fane på vei inn slik at vi kan gjøre feiringen mindre adhoc. Det var 56 påmeldte.
 - Hvilke arrangementer var mindre suksessrike, hvordan og hvorfor?
 - Fadderfestivalen er som alltid noe vanskelig, og den er vanskelig å måle effekten av.
- Hvilke samarbeid har vært viktige for samfunnsstyret/studentsamfunnet dette året og hvorfor? Hvem har dere samarbeidet med og om hva?
 - Vi har samarbeidet med Internasjonalt Kontor for å engasjere internasjonale studenter i økende grad. Fulgt opp med det største kullet med internasjonale studenter Høst 2026, med 129 på utveksling med flere som kom for å ta hele grader. De deltok i større grad på arrangementer og utgjorde en merkverdig del av de som dro nytte av aktivitetstilbud.
- Hvordan har dere promotert gruppen deres og aktiviteten dere arrangerer dette året?
 - Vi har stortsett markedsført via gruppene våre og via Instagram. Promotering ble noe amputert av en markedsføringsansvarlig som trådte av i høst, men vi har kommet oss godt videre uavhengig.
 - Gjerne legg inn følgertall og andre nøkkeltall som sier noe om dere når ut til folk
- Hvordan har dere brukt penger dette året?
 - Vi har gått i overskudd, julebordet ble billigere enn anslått, sommerfesten ble planlagt og utført på en slik måte at vi sparte midler.
 - Vi holdte flere studiestedsmøter, og ved de holder vi studenter på ettermiddager, og bestiller da mat. Vi bommet på mengden mat under studiestedsmøte i September 2024, og har siden valgt å bestille mindre mengder pizza. Som har spart inn på kostnadene for å holde disse møtene.
 - Underskuddene fra 2025 er tatt i betraktning ved utredning av budsjettet for 2026.
- Hvilke utfordringer har dere møtt på i avdelingen, som dere mener bør trekkes frem?
 - Vi hadde gående inn i 25/26 færre medlemmer en året før, som ikke nødvendigvis er negativt. Vi har vært velfungerende som en administrativ enhet, men vi har

ingen klar arverekke etter sommeren og ferske studenter som kan ta opp tråden igjen.

- Hvilke suksesser har dere hatt i avdelingen, som dere ønsker å trekke frem?
 - 17. Mai var en suksess og vi vil videreføre den.
 - Vi har hatt et velfungerende styre innad og forholdsvis god kontroll på hva som foregår rundt på studiestedet i 2025, og skulle likt å opprettholde dette.

Resultatregnskap

Studentsamfunnet i Innlandet

2025 sammenlignet med budsjett Avdeling: Samfunnsstyret på Lillehammer



Inntekter



Kostnader



	Medgått	Budsjett	Diff %	Hittil virkelig	Hittil budsjett	Diff %
Annen driftsinntekt	100 633			100 633		
3903 Omfordelt midler HINN/SINN	0			0		
3904 Omfordelte midler på studiest	98 753			98 753		
3911 Billettinntekter med mva	1 880			1 880		
Sum driftsinntekter	100 633			100 633		
Lønnskostnad	74 809	185 000	-60%	74 809	185 000	-60%
5991 Julebord	54 757	85 000	-36%	54 757	85 000	-36%
5992 Sommerfest	20 052	85 000	-76%	20 052	85 000	-76%
5993 Andre sosiale aktiviteter inter		15 000	-100%		15 000	-100%
Annen driftskostnad	82 407	120 000	-31%	82 407	120 000	-31%
6441 Leie transport ifm arrangeme	11 200			11 200		
6550 Driftsmateriale	5 678			5 678		
6560 Rekvista	2 297			2 297		
6561 Pynt og dekorasjoner varighe	1 043			1 043		
6570 Arbeidsklær og verneutstyr	6 450			6 450		
6580 Honorar og raidere for artister	0			0		
6585 Premier og utdelinger arrange	14 273			14 273		
6590 Servering av mat under arran	13 741			13 741		
6591 Servering av mat under lukke	7 127			7 127		
6599 Andre kostnader ifm arrange		110 000	-100%		110 000	-100%
6860 Møte, kurs, oppdatering o.l. u	3 797			3 797		
7323 Profileringsutstyr (ikke evergr		10 000	-100%		10 000	-100%
7330 Stands	13 471			13 471		
7721 Lokale husmøter	3 331			3 331		
Sum driftskostnader	157 216	305 000	-48%	157 216	305 000	-48%
Driftsresultat	-56 584	-305 000	81%	-56 584	-305 000	81%

6-04 Skhilåmi

Skhilåmi ønsker å kunne tilby studenter ved Universitet i Innlandet avdeling Lillehammer, et variert tilbud innenfor ski, brett og surf. Vi ønsker at Skhilåmi skal kunne tilby gode og rimelige arrangementer hvor studenten skal kunne føle på en tilhørighet, og skape et godt sosialt miljø på tvers av alle studieretningene. Det er viktig at Skhilåmi blir en naturlig møteplattform for studenter med samme interesse og mulighet for utprøving av nye aktiviteter. Det spiller ingen rolle om du er erfaren fra tidligere eller helt nybegynner, våre aktiviteter skal være tilpasset alle. Skhilåmi sine verdier skal gjenspeile seg i alt vi gjør, et ønske om at alle studenter blir sett og inkludert.

Styret har det siste året vært organisert med en leder, nestleder, sosiale medier ansvarlig og tre styremedlemmer. I løpet av kalenderåret 2025 har skhilåmi arrangert en *skitur til Hemsedal, Idrettsgalla sammen med foreningen LSI, skidag i Hafjell, surfetur til Marokko, bli kjent kveld, surfetur til Hoddevik og studentfest på afterski og world cup (pray for snow)*. I tillegg til våre hoved arrangementer har vi stått på stand opptil flere ganger i måneden og vært tilgjengelig for studentene for å skape et sosialt miljø.

Arrangementer 2025	Beskrivelse	Dato	Antall deltagere
Skitur Hemsedal	Skitur til Hemsedal hvor billett inkluderer losji, transport tur-retur, heiskort 3 dager og genser.	16-19.01.2025	60stk
Idrettsgalla	Billett inkluderer 3 retters middag og drikke bong. Kåringer for årets medlem, året ski medlem og årets surfemedlem.	08.02.2025	100stk

Skidag Hafjell	Skidag i Hafjell hvor billett inkluderer heiskort, transport tur-retur, mat i bakken og rabatterte priser på afterski. Samlingspunkt i bakken for stemning og hygge.	27.02.2025	50stk
Surfetur Marokko	Surfetur til Marokko. Billett inkluder losji 7 dager, alle måltider, 5 dager surfing med utstyr og instruktør, merch, transport rundt i Marokko, en heldagsutflukt og tre kveldsutflukter.	26.03-02.04.2025	23stk
Bli kjent kveld	Informasjon om semesteret 25/26 sine arrangementer, servering av pizza og merch.	04.09.2025	100stk
Surfetur Hoddevik	Surfetur til Hoddevik. Billett inkluderer losji, 3 dager med surfing og utstyr, to surfekurs, middag to dager, transport tur-retur, utflukt vestkapp,	23-26.10.2025	27stk

	utflukt loen og merch.		
Pray for snow	Pray for snow x World cup. Billett inkluderer transport tur-retur, inngang world cup hopp, fakkell, merch, afterski på lodgen, mat, drikke og rabatterte priser.	22.11.2025	270stk

I tillegg har vi deltatt på arrangementene til samfunsstyret som fadderfestivalen, påskefestivalen og høstfestivalen.

Suksess

Våre mest suksessrike arrangementer i 2025 har vært surfeturene. Det har vært en økende etterspørsel og turene har blitt utsolgt på under 5 minutter. Vi tror det er fordi vi har en billettpris som gjør det akseptabelt på studentbudsjett og at interessen for reising er til stede. Turene har blitt godt promotert, og vi er opptatt av at alle studentene får med seg tilbudet med aktiviteter de har på campus. Det minst suksessrike har vært vår skitur til Hemsedal. Det har vært en nedgang i interesse fra 100stk til 60stk på tur, sammenlignet med tidligere år. Vi tror på grunn av tilbakemeldinger at dette har med økningen i pris på billetten å gjøre. Heiskort har blitt dyrere og selv om vi sponser en del av billetten for deltagerne, er det allikevel en kostnadspris der som ikke strekker til for alle. Ut ifra tilbakemeldinger virker det som at vi har gjort det vi kan med promotering og informasjon, men at det var prisen som gjorde det vanskelig i 2025.

Det har vært viktig for oss å samarbeide med samfunnstyret som vi er en undergruppe til, men også SINN. SINN har bidratt til leie av lokale og ok priser på mat servering. I tillegg er det for oss viktig å samarbeide med arrangører for world cup, skistedene Hafjell og Hemsedal og transport firmaer (AVIS og Harvestad turbiler).

Da vi er en aktivitetsgruppe, er det også viktig for oss å samarbeide med linjeforeningene for å nå ut til flest mulig. På noen arrangementer hjelper de til å dele innlegg og informasjon på sosiale medier.

Promotering

Skhilåmi promoterer først og fremst arrangementene våre på sosiale medier, Instagram og Facebook. Der deles det både bilder og videoer fra arrangementer og vi svarer raskt når noen kontakter oss. For de som ikke har sosiale medier er det viktig for oss å nå ut til de med andre plattformer, hvor mail har fungert fint. I tillegg er noe av det viktigste vi gjør å være synlige. Vi står som tidligere nevnt på stand opptil flere ganger i måneden og promoterer arrangementer og medlemskap. Ved arrangementer deler vi ut flyers og henger opp plakater og bannere på skolen. Det har fungert godt for oss å være synlige på skolen og på våre sosiale medier, men vi ser at det som skaper størst engasjement er når andre studentene forteller om skhilåmi til andre medstudenter. Utenom dette er merch en form for promotering, når det blir brukt på skolen av studentene.

Promotering har få utgifter hvor det i 2025 ble kun kjøpt inn et nytt banner for 2956,25kr, og merch til 32793,75kr. Vi prioriterer å ha roll ups og beach flag stående rundt på skolen, så om det blir ødelagt er det viktigst for oss å erstatte.

Følgertall for 2025 har vært stabilt. På Instagram er følgertallet til skhilåmi *1012stk*, og på Facebook er følgertallet *1037stk*. På mail har vi *71stk* som får nyhetsbrev.

Økonomi

Skhilåmi fikk tildelt 180 000kr i midler året 2025. Pengene ble fordelt i utgangspunkt fra vår søknad om midler, og i hensikt for studentenes beste. Det har vært viktig for oss å sikre at våre arrangementer er billigst mulig og at vi sponser deler av billetten på våre ulike hovedturer til Marokko, Hoddevik og Hemsedal.

Skhilåmi Budsjett 2025 (estimert resultat)					
Støtte 180 000 kr					
Hemsedal tur 18-21 januar	Inntekter		Utgifter		
Buss	NOK	-	NOK	36 760,00	
Skistar	NOK	172 430,00	NOK	177 000,00	
Gensere	NOK	-	NOK	-	(under profilering under)
Tilbakebetaling depositum	NOK	11 000,00	NOK	-	
Resultat	NOK	183 430,00	NOK	213 760,00	-NOK 30 330,00
Idrettsgalla (2 februar)	Inntekter		Utgifter		
Betaling til LSI	NOK	-	NOK	10 000,00	
Resultat	NOK	-	NOK	10 000,00	-NOK 10 000,00
Skidagen (27 februar)	Inntekter		Utgifter		
Heiskort	NOK	10 686,00	NOK	10 675,00	
Resultat	NOK	10 686,00	NOK	10 675,00	NOK 11,00
Marokkotur (26.03-02.04)	inntekter		utgifter		
Billetter komplett pakke	NOK	79 800,00	NOK	110 563,00	
Resultat	NOK	79 800,00	NOK	110 563,00	-NOK 30 763,00
Hoddevik tur (23-26.10)	inntekter		utgifter		
Bo og surfepakke	NOK	71 976,00	NOK	80 973,00	
Transport (AVIS)	NOK	-	NOK	30 000,00	
Transport (drivstoff)	NOK	-	NOK	4 701,15	
Mat	NOK	-	NOK	378,68	
Resultat	NOK	71 976,00	NOK	116 052,83	-NOK 44 076,83
Pray for snow - (22.11)	Inntekter		utgifter		
Transport buss tur retur	NOK	-	NOK	27 218,40	
Samarbeids avtale plympiaparken	NOK	10 000,00	NOK	-	
Leie av lodgen (dj og pølser inkl)	NOK	-	NOK	12 000,00	
Billettinntekter (95kr per)	NOK	25 175,00	NOK	-	(estimert, 265 stk)
Resultat	NOK	35 175,00	NOK	39 218,40	-NOK 4 043,40

World cup - (22.11)	Inntekter		utgifter		
Diverse utlegg	NOK	-	NOK	1 000,00	
Resultat	NOK	-	NOK	1 000,00	-NOK 1 000,00
Utlegg til stands	Inntekter		utgifter		
Utlegg Redbull - Karsten 10.02	NOK	-	NOK	1 256,00	
Utlegg Redbull - Victoria 26.08	NOK	-	NOK	1 636,80	
Resultat	NOK	-	NOK	2 892,80	-NOK 2 892,80
Profiling	Inntekter		Utgifter		
Profiling 100 gensere	NOK	-	NOK	32 793,75	
Skidag banner			NOK	2 956,25	
Resultat	NOK	-	NOK	35 750,00	-NOK 35 750,00
Medlemsinntekter (25/26 skoleår)	Inntekter		Utgifter		
Medlemsavgift (100kr per)	NOK	10 000,00	NOK	-	
Resultat	NOK	10 000,00	NOK	-	NOK 10 000,00
Styrekveld	Inntekter		Utgifter		
Mat (utlegg victoria 20.09)			NOK	1 823,00	
Resultat	NOK	-	NOK	1 823,00	-NOK 1 823,00
Tidligere men fakturert i 2025	Inntekter		utgifter		
Avis leie av to biler Hoddevik 2023	NOK	-	NOK	20 489,91	(to fakturaer som ble glemt)
Utlegg world cup 2024 - Markus			NOK	247,97	
Resultat	NOK	-	NOK	20 737,88	-NOK 20 737,88
Blå kjent kveld (04.09)	Inntekter		Utgifter		
Mat servering			NOK	5 000,00	
Resultat	NOK	-	NOK	5 000,00	-NOK 5 000,00
Skilåmi årsresultat					
Støtte for året	NOK	180 000,00			
Estimert for året	-NOK	176 405,91			
Årsresultat	NOK	3 594,09			

6-06 Spillsamfunnet

- Hva er formålet med gruppen/avdelingen?
 - o Hvem er målgruppen?

Spillsamfunnet er en aktivitetsgruppe som fokuserer på brettspill, videospill og rollespill i et felleskap. Vi har spill-kvelder hver onsdag fra 16:00 til 21:00. Her kan medlemmene våre samles for å spille forskjellige spill. Målgruppen vår er folk som ønsker å være sosiale mens de spiller spill. Vi ønsker å få til ett inkluderende gruppe som kan tilby en vennlig atmosfære å spille med andre.

Vi valgte å gjøre omorganisering av styre hvert semester i år. Dette er på grunn av det er mange i styret som har vært i praksis på ulike tider dette året. Dette sikret at alle kunne sitte i en rolle som passet deres mulighet til å bidra og møte opp fysisk. De som nevnes først var de som satt i rollen første halvår, og de som nevnes sist er de som satt de som satt i rollen det resterende halvåret.

Spillsamfunnet har vært organisert i disse vervene dette året:

- Leder: Marcus Benjamin Lethuillier/ Karina Morvik
 - Nestleder: Thina Thoresen/ Jon Martin Langåker
 - Økonomiansvarlig: Sindre Saur/ Viktor Hagen
 - Sosiale medier og PR: Karina Morvik/ Elias Campos
 - Arrangement ansvarlig: Jon Martin Langåker
 - Låseansvarlig: Jonatan Hertenberg
 - Styremedlem: Emil Rønningen Binder/ Sindre Saur
- o Hva ønsker dere å få til?
- Hvilke arrangementer har avdelingen arrangert dette året?

Tabell over arrangementer:

Arrangement	Dato	Sted	Beskrivelse
Spill-kveld	Hver onsdag i semesteret.	Samlingspunktet.	Ukentlig arrangement med mulighet til å spille video- og brettspill. Vi har da åpent fra 16 til 21

Sikkerhetspolitisk spillkveld	31. januar	Studenten	Sikkerhetspolitisk spillkveld med Kahoot som tar for seg nyheter innenfor sikkerhetspolitikken og spill relaterte spørsmål.
Valentines spill-kveld	12. februar.	Samlingspunktet	Ekstraordinær spill-kveld med Valentines inspirert godteri.
Spill-kveld med Fusion	13. mars	Studenten	Spill-kveld med mat, drikke og snacks i samarbeid med Fusion
Påskeaktiviteter	9. april	Samlingspunktet	Påskeegg jakt på samlingspunktet.
Påske- LAN	15. april	Studenten	En hel dag med mulighet for spilling på studenten. Det blir oppmuntret å bringe egen pc, spill eller konsoll.
Påske spill-kveld	18. april	Hjemme hos ett styremedlem	En ekstra spill-kveld for de som er i Lillehammer i påsken.
Sommeravslutning	4. juni	Samlingspunktet	Planen var å ha grilling på Strandpromenaden. På grunn av dårlig vær ble det feiring med Pizza og snacks på Samlingspunktet.
Spill-dag i fadderuken	22. august	Studenten	Spill-dag for faddere og fadderbarn.
Spill-kveld for utvekslingsstudenter	26. august	Sans kantine	Spill-kveld for utvekslingsstudenter.

Smash bros turnering	26. februar og 8. oktober.	Studenten	Turnering i samarbeid med Studenten,
Halloween spillkveld	29. oktober	Samlingspunktet	Ekstraordinær spillkveld med godteri og kostymekonkurranse
Mario Kart turnering	19. november	Samlingspunktet	Turnering innenfor vanlig Spillkveld.

- Hvilke arrangementer var mest suksessrike, hvordan og hvorfor?

Spill-dagen for faddere var meget suksessrik da det var mange som møtte opp, og den var med på å bringe en del nye medlemmer. Turneringene er alltid en suksess selv om det er ikke alltid det er så mange som deltar, men de som er med er ofte meget engasjert. Det er derfor vi har hatt flere turneringer i løpet av året.

- Hvilke arrangementer var mindre suksessrike, hvordan og hvorfor?

Påske LAN

Vi hadde ett påske LAN i påsketiden i 2025. Dette arrangementet ble ikke like suksessfullt som vi trodde og ønsket. Dette er nok på grunn av at vi var sene med å legge ut på sosiale medier. Vi trodde dette skulle gå bra da vi trodde vi hadde promotert godt om arrangementet internt med de som deltok på spillekveldene tiden før arrangementet, men det har vi fått tilbakemelding på at kanskje ikke var like bra informert som vi trodde. Tror også at tidspunktet vi valgte å ha det var med på bringe ned deltakende, da det var midt i Påsken da en del var borte fra Lillehammer.

- Deltakertall og andre tall som viser til at aktivitetene benyttes

Vi hadde 29 betalende medlemmer i 2025. Det er varierende hvor mange som er med på vanlige spillekvelder, men det var ofte rundt 13 personer som stakk innom innenfor åpningstiden.

- Hvilke samarbeid har vært viktige for samfunnsstyret/studentsamfunnet dette året og hvorfor? Hvem har dere samarbeidet med og om hva?

Vi har samarbeidet med Studenten. Vi har hatt en lang tradisjon med å få ha en spill-kveld satt av i deres arrangement kalender hvert semester, og det brukte vi i år på å ha turneringer. Vi valgte å samarbeide med studenten på grunn av at det er en fin mulighet for oss å være litt mer synlig, og å dele spilegleden på ett større lokal. Vi hadde også ett samarbeid med fadderstyret, der vi satt

opp LAN/ spill-dag som var en offisiell del av fadder- uka. Dette er en fin mulighet til å introdusere Spillsamfunnet til nye studenter, samt som vi kan være med på å lage en sosial arena som nye studenter kan bli kjent med andre studenter. Vi hadde også en spill-kveld for de nye utveklingsstudentene i samarbeid med Internasjonalt kontor. Målet her var det samme som med arrangementet med Fadderstyret.

- Hvordan har dere promotert gruppen deres og aktiviteten dere arrangerer dette året?
 - o Hva har fungert godt og mindre godt?

Merker forbedring i vår ift å promotere på Instagram, men det er fortsatt forbedringspotensialer her da promoteringen noen ganger ble lagt ut litt for nærme arrangementet vi ønsket å promotere. Dette handlet for det meste om at ting ble tatt opp litt for sent på møter. Vi har også hatt ett fokus på å holde Discord serveren vår aktiv. Her er det blitt en del omorganisering og rammesetting etter tilbakemelding fra medlemmer.

På Instagram har vi 175 følgere. Vi har hatt visninger fra rundt 160 personer til så mye som 4720 på innlegg som vi har lagt ut i 2025. Vi har 72 medlemmer på Discord serveren vår inkludert styret. Det er viktig å påpeke at ikke alle disse medlemmene er aktive eller tilknyttet spillsamfunnet lenger.

- Hvordan har dere brukt penger dette året?

Vi har brukt 1354 kr på premier til arrangementer, mesteparten av disse pengene har blitt brukt på premier til turneringer da dette har vært prioritert i år. Vi har brukt 27 561 kr på utsyr og møbler dette året. Vi ønsket nye stoler da de vi hadde var ulike og av forskjellig komfort og varierende stand. Siden vi trengte flere stoler så gikk en del penger på dette. Vi kjøpte også flere Spillsamfunnet t-skjorter og hettegensere da vi ikke hadde nok til hele styret. Vi bestemte oss også for å kjøpe en pc til 20 555 kr.

- o Hva har dere prioritert å bruke mest penger på og hvorfor?

Vi brukte mest penger på utsyr i 2026. Vi ønsket nye stoler da de vi hadde var ulike og av forskjellig komfort og varierende stand. Siden vi trengte flere stoler så gikk en del penger på dette. Vi kjøpte også flere Spillsamfunnet t-skjorter og hettegensere da vi ikke hadde nok til hele styret. Vi bestemte oss også for å kjøpe en stasjonær pc på slutten av året som vi skal bruke til party- spill og senere til VR.

- Hvilke utfordringer har dere møtt på i avdelingen, som dere mener bør trekkes frem?
 - o Hva var utfordringene?

Vi har hatt litt utfordringer med organiseringen, og hold av interne tidsfrister.

- o Hvorfor tror dere den oppsto?

Vi er generelt hatt en ganske hyggelig, men litt avslappet styret. Dette har gjort at det har til tider blitt en ukultur av at ting blir gjort litt tregt, i siste liten eller glemt bort.

- o Hvordan løste dere utfordringen / hvorfor fikk dere ikke løst utfordringen?

Vi hadde en forventningsavklaring, og leder begynte å sette presise datoer som ting skulle bli gjort innen som la rom for feil eller forsinkelse uten at det skulle bli ett problem. Dette la klare rammer til hva som forventes og når.

- Hvilke suksesser har dere hatt i avdelingen, som dere ønsker å trekke frem?
 - o Hva var suksessene?

I 2025 greide vi å vokse å få flere kjernedeltakere som var med de fleste spillekveldene våre. Dette var en god blanding av både norske og utenlandske studenter som var på utveksling i Lillehammer.

- o Hvorfor tror dere den oppsto?

Jeg syntes styret gjorde en meget god innsats i starten av semesteret på spillekveld i fadderuken på å synliggjøre Spillsamfunnet. Det har nok også hjulpet at vi har hatt en utvikling i mengden og kvaliteten på promoteringen i løpet av året.

- o Hva gjør dere for å videreføre den?

Økonomi

- Tabelloversikt over hvordan midlene dere mottok fra SINN/INN ble fordelt i 2025 (midlene fra fordelingsnøkkelen):
 - o Gjerne en forklaring av hvorfor midlene ble fordelt slik de ble.

Inntekter 2025	Beløp
medlemskontingent - 50 kroner * 29	1450,-

Overføring StudINN	35000,-
Totale inntekter	36450,-
Utgifter 2025	Beløp
6550 Driftsmateriale	21402,-
6570 Arbeidsklær og verneutstyr	7 006,-
6585 Premier og utdelinger arrangement	1354,-
6591 Servering av mat under lukkede arrangementer for påmeldte/medlemmer	221,-
7777 iZettle-gebyr	22,-
Totale inntekter	30005,-

Utfordringer

- Generelt for studiestedet; hva har vært de største utfordringene?

Synlighet for gruppen

- o Hvorfor? Hva gjør dere/kan dere gjøre for å jobbe med utfordringen?

Det mange forskjellige steder studenter kan få informasjon om tilbud, som kan gjøre det uoversiktlig og kronglete å følge med. Det har blitt startet en Instagram kontor av Samfunnstyret for å samle informasjonen om hva som skjer for studenter på Campus, men det tar tid for at det

skal bli informert om og ha en effekt. Vi har også tenkt selv å bli bedre på fysisk promotering via plakater og flyers.

Suksesser

- Generelt for studiestedet; hva har vært de største suksessene?

Suksessen for oss er at vi har bygget ett fint felleskap i og rundt Spillsamfunnet. Vi har hatt ett år med en del samarbeid med andre grupper og instanser relatert til studiestedet, der vi har fått prøvd oss på nye ting. Ikke alt har vært en suksess, men alt har vært nyttig.

Årsrapport 2025 – LilleRøst Studentkor 6-09

Korets formål

Hovedformålet med Studentkoret LilleRøst er å skape en lavterskel arena for sang, hvor studenter kan samles om en felles interesse på tvers av studieretninger. Det å synge i kor kan skape tilhørighet og identitet, og bidra til mestringsfølelse, noe som er viktig i en hektisk studiehverdag. Det er dessuten bevist at sang kan bedre kognitive evner og minske stress, noe som kan være spesielt viktig i eksamenstiden.

I tillegg har årets styre hatt et sterkt mål om å gjøre koret til en større sosial arena for medlemmene, noe vi allerede har tatt aktive grep for å få til. Et av disse grepene har vært å servere frukt underveis eller etter øvelser, slik at medlemmene kan slå av en prat og bli bedre kjent med hverandre. Et annet grep har vært å legge opp til at medlemmer kan møtes på andre sosiale arrangementer, som karaoke på Studenten, felles fest etter åpen scene og musikkultur til Oslo.

Aktiviteter

Arrangement	Dato	Beskrivelse
Åpen scene	24.04	Vi opptrådte på åpen scene på Mediefabrikken som vår første opptreden i 2025. Åpen scene fungerer som en lavterskel arena for å opptre med blant annet musikalske innslag, noe som var perfekt for oss.
Åpen scene	15.05.2025	Første åpen scene fungerte godt på samhold og rekruttering, derfor kom vi

		tilbake og sang neste gang også.
Betalt oppdrag: psykologistudiets vitnemålsutdeling	23.05.2025	Vi ble hyret inn som underholdning, og fikk betalt for å synge tre sanger.
Sommeravslutning	29.05.2025	Som avslutning på semesteret arrangerte vi grilling/fest for korets medlemmer.
Fadderfestivalen	27.08.2025	Koret stod på stand på fadderfestivalen, hvor vi arrangerte en gjettekonkurranse hvor man kunne vinne kake. I tillegg kunne studenter stille spørsmål om koret. Dette skapte mye engasjement, og vi fikk vervet nye medlemmer.
Åpne øvelser	01.09.25 og 08.09.25	De første øvelsene våre i høst, var åpne for alle studenter som ønsket å teste ut kortilbudet. Etter dette måtte studentene avgjøre om de ville melde seg inn, noe de aller fleste gjorde.

Åpen scene	18.09.2025	Koret fremførte to sanger på åpen scene, som skapte mye engasjement både blant deltakere og publikum. Dette førte også til at noen nye stilte på øvelse mandagen etter.
Betalt oppdrag: Gatebirken	27.09.2025	Gatebirken er et nytt arrangement på Lillehammer, hvor man kan løpe langs en løype med diverse kulturinnslag. LilleRøst stilte på dette som et honorert oppdrag.
Sosialkveld	08.10.2025	Arrangement-ansvarlig inviterte til en sosialkveld med spill og prating, med formål om å bli bedre kjent.
Åpen scene	16.10.2025	Som tidligere: vi opptrådte med to sanger, og opplevde økt samhold og rekruttering.
Stand på høstfestivalen	29.10.2025	Koret stod på stand på høstfestivalen, hvor vi arrangerte en gjettekonkurranse hvor man kunne vinne kake. I tillegg

		kunne studenter stille spørsmål om koret. Dette skapte mye engasjement, og vi fikk vervet nye medlemmer.
Musikaltur til Oslo	02.11.2025	Koret dro til Folketeateret i Oslo for å se musikalen Book of Mormon. Koret betalte for billetten, mens deltakere måtte dekke reise og eventuelle måltider selv. Hovedformålet med turen var å gjøre noe sosialt sammen, men vi håpte også at turen ville fungere som markedsføring for koret.
Notelesingskurs	06.11.2025	Mange i koret kan lese noter, og mange kan ikke det. Derfor arrangerte vi et kurs hvor de mer kyndige delte av kunnskapen sin.
Betalt oppdrag: Miljøpsykologikonferansen	27.11.2025	Vi ble hyret inn til å opptre under årets miljøpsykologikonferanse på Storhove. Dette ble korets andre honorerte oppdrag denne høsten.

Adventskonsert i Glassgården	01.12.2025	Dagen etter første søndag i advent sang vi i Glassgården for alle studentene som deltok på åpningen av «Jeg savner deg»-treet.
Betalt oppdrag: Julemarked på Gartnerhagen	06.12.25	Vi ble hyret inn for å fremføre 3 julesanger under julemarkedet på Gartnerhagen. Dette ble korets tredje betalte oppdrag denne høsten.
Julebord	06.12.25	Som en avslutning på året arrangerte vi julebord for alle korets medlemmer.

I tillegg til disse arrangementene arrangerer vi korøvelse hver mandag på auditorium C på Storhove fra 16:15-17:45. De blir ledet av dirigent Tom Granlund, og går til å øve inn nye sanger til kommende opptredener. Det er disse faste øvelsene som er selve ryggraden i korets aktivitet. Gjennom året er det varierende hvor mange aktive medlemmer vi har. På øvelser og opptredener pleier vi å være mellom 20 og 30 oppmøtte.

De mest suksessrike arrangementene kan man si er alle opptredenene vi har gjort, siden de både bidrar til samhold, rekruttering, og noen ganger inntekt. Likevel har alle arrangementene nevnt over hatt en positiv effekt. De som ikke har vært opptredener har enten gitt økt rekruttering i perioden etter, eller vært et sosialt arrangement som bidrar til å gjøre til en sosial arena.

Viktige samarbeid

Dirigenten vår, Tom Granlund, har vært vår viktigste samarbeidspartner. Uten dirigent hadde det ikke vært mulig å ha et fungerende kor. Innsatsen han legger i øvelser, opptredener, planlegging og arrangering av sanger er helt essensiell for driften.

Universitetet/studentpresten har også vært gode samarbeidspartnere. Det var studentpresten som spurte om vi ville syngre noen sanger under adventsmarkeringen, som gjorde at vi fikk fullført en vellykket debutkonsert.

Samfunnsstyret må også nevnes. Koret har hatt god kontakt med Samfunnsstyret gjennom hele året, noe som har gjort at styret har følt seg trygge i valgene vi har tatt. De har opptrådt som et sikkerhetsnett for oss, og det er vi takknemlige for.

Musikkgruppa har vært arrangører av åpen scene, som har vært en sentral arena for opptredenene våre. Dessuten har de akkompagnert oss på flere konserter. Derfor hjelper Lillerøst og Musikkgruppa hverandre med promotering av hverandres aktiviteter.

Promotering

For å promotere koret og aktiviteten har vi aktivt brukt Instagram og Facebook, og stått på stand i glassgården ved flere anledninger. Vi har en dyktig markedsføringsansvarlig, som virkelig har stått på. Hun har publisert flere innlegg i forkant av arrangementer og generelt om koret. Dette har ført til at vi har fått flere medlemmer, noe som er helt supert. Instagramkontoen vår har i skrivende stund 550 følgere.

Økonomi

Utgifter	NOK	Forklaring
Honorar dirigent	45.000	Tom fikk betalt 15.000 kroner per semester som vår dirigent. OBS! P.g.a. en forsinket betaling, betalte vi dirigenten vår i 2024 15.000 kroner i årets budsjett.
Driftsmateriale	2.362	

		Dette har gått til musikkrettigheter, og notepermer til kormedlemmene.
Sommerfest	897	Mat og alkoholfri drikke til sommeravslutningen.
Julebord	6.761	Catering til julebord, samt alkoholfri drikke, snacks og pynt.
Frukt på øvelser	1.170	Hver øvelse kjøper et styremedlem inn frukt og skjærer opp til alle i koret. Det blir servert under en pause vi har halvveis, og etter øvelsen. Hensikten er å gi koristene energi underveis, og en ekstra grunn til å sosialisere og bli bedre kjent etter øvelsen.
Utflukter og turer	17.140	13.080 gikk til musikulturen vår til Folketeateret da vi så Book of Mormon høsten 2025. De resterende

		4.060 gikk til å betale noen av billettene for den kommende musikulturen i 2026 på forskudd. Det skyldes at vi fikk mer penger igjen på slutten av året enn vi hadde regnet med.
Andre sosiale arrangementer	650	Som en gode til styret for innsatsen de legger inn, fikk de leie en badstue på korets regning.
Sum utgifter:	73.980	

På grunn av det dirigenthonoraret som ble betalt i 2025 i stedet for 2024, har leder for samfunnsstyret godkjent at vi kunne gå 15.000 kr i underskudd i fjor. Overføringen fra StudINN skulle være på 49.000kr, men endte opp med å være på 48.381 i stedet. Derfor går LilleRøst i underskudd med 15.560kr i 2025.

I tillegg til overføring fra StudINN har vi hatt inntekter i betalte oppdrag og medlemskontigenter.

Utfordringer

Korets styre hadde noen utfordringer ved oppstart av høstsemesteret. Hun som ble valgt inn som leder, valgte å droppe ut av studiet, og nestleder tok derfor over ledervervet. Det tok en stund å få fylt nestledervervet. I tillegg var hun som skulle ta over vervet som styreleder den eneste i koret som hadde tilgang på Rubic. Da hun sluttet, ble det svært krevende for påtroppende styreleder å få tilsvarende tilgang. Takket være god hjelp fra Samfunnsstyret fikk vi etter hvert ordnet dette. Rubic har også skapt en del utfordringer med tanke på at medlemmer ikke fikk meldt seg inn. Dette er et problem vi vet at flere grupper også har slitt med.

En annen utfordring har vært at koret er relativt nytt. Det ble startet opp høsten 2024, og dermed har vi blant annet ikke hatt noe fullstendig budsjett å se til. Derfor ble det blant annet vanskelig å

skrive driftsmiddelsøknad. I tillegg var Osloturen et arrangement som var nytt av året. Derfor var det flere utfordringer rundt organisering, men styret løste det svært godt.

Suksesser

I løpet av 2025 har vi doblet antall medlemmer, og vi har generelt sett et større engasjement blant medlemmer i 2025 sammenlignet med 2024. Koret har også blitt mer synlige blant studenter på Lillehammer generelt, blant annet gjennom åpen scene. Dessuten har fruktservering på øvelser økt samholdet, og vi har hatt stor økning i sosiale arrangementer. Blant annet gjennomførte vi i høst korets første tur, som var en stor suksess. Korets første betalte oppdrag kom våren 2025, og siden det har vi hatt flere betalte opptredener. Og på årets nyttårsbord for frivillige, vant koret hele tre priser, for mest engasjement, mest inkluderende og mest kreative gruppe.

6-11 Friluftsgruppa

Styret i Friluftsgruppa har i 2025 vært organisert med følgende roller:

- Leder: Kristian Bendik Hoflandsdal
- Økonomiansvarlig: Sindre Bolstad
- SoMe-ansvarlig: Mari og Jun
- Ledende potet: Robin Soleng Kristiansen
- Turansvarlig: Yosuf Dikbas

Styret har hatt ansvar for planlegging, gjennomføring og oppfølging av aktiviteter knyttet til friluft- og klatreaktivitetene ved studiestedet.

Arrangementer i 2025

Friluftsgruppa har i 2025 hatt klatring som hovedaktivitet.

Det har blitt arrangert to klatreøkter per studieuke gjennom store deler av semesteret.

Klatringen er en fast, ukentlig aktivitet og deltakelsen varierer naturlig med studentenes timeplaner, eksamensperioder og ferieavvikling.

Vi har også et påbegynt samarbeid med DNT ung Lillehammer, dette er et samarbeid som vi skal fortsette å bygge bro mellom organisasjonen slik at vi kan få et bredere tilbud innen friluftsliv.

Arrangement Beskrivelse Periode

Ukentlig klatring (2
økter per uke)

Lavterskel klatretilbud for
studenter ved studiestedet

Hele studieåret 2025

(utenom ferieperioder)

Deltakertall og omsetning knyttet til aktivitetene fremgår av rapport fra Zettle (vedlegg).

Mest suksessrike arrangementer

Den faste klatringen har vært det mest vellykkede tilbudet. Aktiviteten fungerer godt fordi den er forutsigbar, lavterskel og lett å kombinere med studiehverdagen.

Mindre suksessrike arrangementer

Det har i hovedsak vært perioder med lavere oppmøte i forbindelse med ferie og eksamen. Dette vurderes som naturlige svingninger og ikke som et resultat av svakt tilbud.

Samarbeid

Samarbeidet med Tyrili klatresenter har vært helt avgjørende for Friluftsgruppas og samfunnsstyrets aktivitetstilbud. Gruppen ville ikke vært det den er i dag uten deres støtte knyttet til lokaler og utstyrsordninger. Samarbeidet har gjort det mulig å tilby klatring til studentene på en trygg og tilgjengelig måte.

Markedsføring og synlighet

Aktivitetene har blitt promotert gjennom:

- stand på campus
- Instagram
- presentasjoner/pitch for studenter
- særlig rettet mot internasjonale studenter

Dette har fungert godt, og vi opplever at markedsføringen treffer målgruppen. Spesielt stands og direkte presentasjon for internasjonale studenter har gitt god effekt.

Per i dag har vi ikke systematiserte nøkkeltall på rekkevidde, men opplever jevn tilstrømming av nye deltakere gjennom hele året.

Økonomi – samfunnsstyret

Økonomibruken følger i hovedsak det som er beskrevet i driftsmiddelsøknaden.

Hovedprioriteringen har vært:

- å dekke deler av egenandelen for klatrebilletter for studentene

Dette har vært viktig for å sikre at tilbudet forblir et lavterskeltilbud og tilgjengelig for flest mulig studenter.

Detaljert oversikt over inntekter og utgifter fremgår av regnskap og Zettle-rapport.

Utfordringer

En av hovedutfordringene i løpet av året har vært knyttet til forhandlinger og avklaringer

med Tyrili klatresenter.

Utfordringene oppsto hovedsakelig på grunn av manglende bevissthet rundt styrets arbeidsoppgaver og rollefordeling i styret. Dette ble løst gjennom bedre strukturering av arbeidet og tydeligere avklaring av ansvar.

Suksesser

Friluftsgruppa opplever høy og stabil deltakelse på aktivitetene, noe vi er svært fornøyde med. I tillegg har vi klart å tilby flere sosiale møteplasser gjennom gruppen, og et miljø som oppleves både fysisk og psykisk trygt for deltakerne.

Tilbudet er bevisst lagt opp som et lavterskeltilbud, med stort mangfold i både deltakere og aktivitetsform. Vi mener at mye av suksessen skyldes menneskene og miljøet som finnes i klatregruppen.

Et viktig satsingsområde har vært inkludering av internasjonale studenter. Dette har vært et vellykket arbeid, og bidrar til at både norske og internasjonale studenter får en felles møteplass og et sosialt nettverk.

Dette arbeidet vil videreføres på samme måte i kommende år.

Økonomi – studiestedet

Midlene mottatt fra SINN og INN i 2025 har i hovedsak blitt brukt til:

- subsidiering av klatrebilletter
- gjennomføring av faste aktiviteter
- støtte til drift av lavterskeltilbud
- innkjøp av sikkerhetsutstyr

Fordelingen følger i hovedsak det som er beskrevet i driftsmiddelsøknaden.

Begrunnelsen for denne prioriteringen er at det gir størst direkte nytte for studentene og bidrar til høy deltakelse over tid.

Utfordringer – generelt for studiestedet

Den største utfordringen ved studiestedet i 2025 har vært å balansere inntekter og utgifter på en bærekraftig måte.

Dette skyldes blant annet økte kostnader knyttet til aktiviteter og et ønske om å holde

egenandelen for studentene lav.

Vi jobber aktivt og målrettet med å sikre gode og langsiktige samarbeidsavtaler. Samtidig er styret fremtidsorientert og har fokus på langsiktig drift, slik at både fremtidige studenter og kommende styremedlemmer får et stabilt og bærekraftig tilbud.

Suksesser – generelt for studiestedet

Den største suksessen i 2025 har vært etableringen og videreføringen av et stabilt og godt brukt aktivitetstilbud, særlig innen klatring og friluftaktivitet.

Tilbudet har bidratt til:

- økt sosial tilhørighet
- et inkluderende studentmiljø
- lav terskel for å delta i studentaktivitet

Dette har fungert godt fordi tilbudet er forutsigbart, rimelig og rettet direkte mot studentenes behov.

For å videreføre disse suksessene vil det være viktig å:

- fortsette samarbeidet med Tyrili klatresenter
- beholde fokus på inkludering av internasjonale studenter
- sikre god overføring av erfaring og rutiner til nye styrer i årene som kommer

Årsrapport Musikkgruppa Lillehammer 6-12

Aktivitetstilbudet for Musikkgruppas medlemmer består først og fremst i å disponere skolens musikkrom og tilhørende utstyr. Dette er et frirom på campus hvor betalende medlemmer kan komme og ta seg en pause fra studiet. Vår oppgave som styre er å ta hånd om og vedlikeholde utstyr, samt koordinere bruken av rommet. Vi igangsetter og arrangerer musikalske samarbeidsprosjekter med og for studenter på universitetet, i tillegg til å knytte arrangementet til lokalmiljøet her på Lillehammer. Åpen Scene som vi arrangerer i samarbeid med Fabrikken Pub & Scene har vært et svært vellykket prosjekt. Arrangementet er gratis for gjestene og til gjengjeld holder Fabrikken baren åpen.

Vår 2025

Vi har ikke informasjon rundt drift Vår 2025 ettersom det ble gjennomført et komplett bytte av alle styremedlemmer, også ledelse. Økonomien som rapporteres nederst er likevel for hele 2025.

Kommentar fra Samfunnsstyret: Denne perioden var preget av Eirik Rottem Eide og Maria Victoria Svingen Kibsgaard, de var begge ferdige før sommeren. Musikkgruppa drev enda i denne perioden åpen scene aktivt. Arbeidet var fokusert mot å rekruttere et nytt styre; som har vært vellykket.

Høsten 2025

Vi har i høst arrangert 3 åpen scene kvelder som har vært vellykkede, og planlagt videre rundt fremtidige gjennomføringer av disse. Av disse var den første åpen scene den mest suksessrike, vi tror dette kommer av at det er mindre eksamensstress, samtidig så er det relativt lite som skjer på starten av året. Vi ser også at promotering via stand hjelper med å rekruttere publikum. Den siste åpen scene som ble arrangert var derimot ikke like bra oppmøte på, ettersom musikkgruppa promoterte både sent og i mindre grad enn de andre arrangementene. På disse arrangementene har det vært opptil 120 deltakere, og i snitt har deltakerantallet ligger på rundt 70. Videre har høsten vært preget av mangel på tilganger som Poweroffice ol. Noe som har gjort det vanskelig å få en oversikt.

Datoer Åpen Scene Høst 2025:

18. September
16. Oktober
13. November

Når det gjelder samarbeid med andre grupper, har Lillerøst studentkor vært viktige for åpen scene, med både innslag og oppmøte. I tillegg har Fabrikken Pub & Scene vært gode arrangører.

I tillegg til å promotere gjennom sosiale medier, har vi også vært flittig med å stå på stand på skolen, i tillegg til å henge opp plakater i forbindelse med arrangement. Vi har sett at det som har fungert best for å få folk til å delta på Åpen Scene har vært å stå på stand i forkant av arrangementet. Vi har nærmere 400 følgere på instagram.

Musikkgruppa betaler 2.500 kr i leie pr gang, dette dekker leie av lokale og teknisk tilrettelegging. Dette for å dekke delvis bemanning av baren. Leie faktureres pr semester. Dette har vært Musikkgruppas hovedkostnad, og noe vi har prioritert ettersom det er vårt største arrangement.

Ettersom Rubic har vært lite pålitelig har vi slitt med å verve folk som har tekniske problemer, og vi har enda ikke funnet en god løsning på dette. Hvis de ender opp med å kunne betale gjennom Rubic, sender de oss studentnummer på mail, men vi ser på dette som en lite optimal løsning. Det har i tillegg resultert i problematikk hvor betalende medlemmer ikke får umiddelbar tilgang.

Åpen Scene arrangementene har hatt godt oppmøte, gode innslag og bra engasjement. Vi tenker dette kommer av promotering, hovedsakelig i form av å stå på stand, og rekruttering gjennom medlemmene i musikkgruppa, så dette tenker vi å fortsette med.

Økonomi

Konto	Medgått	Budsjett
Leie lokale	16 000,00	15 000,00
Driftsmateriale	10 490,23	
Rekvisita	89,00	6 000,00
Reparasjon og vedlikehold utstyr	6 111,25	19 000,00
Annen fremmed tjeneste	3 000,00	
Møte, kurs, oppdatering o.l. uten overnatting		6 352,00

Opplæringsseminar uten overnatting	2 000,00	
Investeringer og utstyr		20 000,00
Annen kostnad transportmidler		5 000,00
Profileringsutstyr (evergreen)	4 609,38	
Profilering av arrangement/aktivitet		4 000,00
iZettle-gebyr	13,08	
Sum driftskostnader	42 312,94	75 352,00

6-15 «Sport management foreningen»

Alle avdelinger skal nevnes i årsrapporten uavhengig av om den er aktiv eller ikke. Dersom dere har flere avdelinger som ikke er aktive kan dere legge til en egen underoverskrift for «Inaktive» avdelinger dere dere lister opp avdelingene og hvorfor de har vært inaktive dette året.

Psst, ikke glem fadderuka! De har også skrevet en egen rapport som er levert til INN og StudINN som dere sikkert kan lime inn mye fra.

For aktive avdelinger skal disse spørsmålene besvares:

- Hva er formålet med gruppen/avdelingen? Bidra til å hjelpe studentene med å ha mye utvalg sosialt. Samtidig til å styrke de karrieremessig.
 - o Hvem er målgruppen? Alle studenter ved bachelor i sport management
 - o Hva ønsker dere å få til? Bygge nettverk på tvers av fagfelt og andre linjer. Skaffe erfaring og skape gode karrieredager som viser frem bedrifter som er relevante.
- Hvilke arrangementer har avdelingen arrangert dette året?
 - o Gjerne lag en tabelloversikt med navn på arrangementet, enkel beskrivelse (ved behov) og dato for arrangementet.

Dato	arrangement	beskrivelse
14.02.2025	Toppen fredag	Feire vennskap og kjærlighet på toppen bar
12.03.2025	karrieredagen	Sammen med andre foreninger var vi med å ønsket bedrifter velkommen
26.04.2025	Ølympics	BSM og BOL arrangerer idrettsleker på strandpromenaden
11.09.2025	Tilfeldig vors	Sammen med BOL knyttet samhold
25.09.2025	Karaoke vors	Vors med karaoke, kåre vinner. Så dra på Paddys. Sammen med BOL
10.10.2025	Rosa party kjøpstaden	BSM i samarbeid med Kjøpstaden og BOL

		inviterte alle studenter til temafest
16.10.2025	L.I.K vs Sparta	Sport management foreningen inviterer 100 første mann til mølla. Gratis billetter til hockey kamp.

31.10.2025	halloween	Var med mange linjeforeninger og ønsket velkomne til halloween på brenneriet
13.11.2025	Tilfeldig vors	Sammen med BOL, juss, SPU og ØKAD
28.11.2025	Temafest kjøpstaden afterski	Temafest igjen samarbeid med bol og kjøpstaden

Hvilke arrangementer var mest suksessrike, hvordan og hvorfor? Av de Sport management foreningen var hovedarrangørene vil jeg si temafest afterski. Med kjempegod hjelp til god stemning og markedsføring av BOL foreningen ble det masse folk. Arbeidsfordelingen og samarbeidet var godt og planlegging i god tid.

- Hvilke arrangementer var mindre suksessrike, hvordan og hvorfor? Temafest Rosa party. Dårlig oppmøte. Prøvde å holde åpent for ID:18 fra 20:00, endte opp med så lite folk at alle dro bare hjem.
- Deltakertall og andre tall som viser til at aktivitetene benyttes Over 1000 påmeldte på halloween som hovedarrangør var juss, men vi fikk være med å markedsføre.

- Hvilke samarbeid har vært viktige for samfunnsstyret/studentsamfunnet dette året og hvorfor? Hvem har dere samarbeidet med og om hva? De vi har jobbet tettest med er Kjøpstaden og BOL i 2025. har også vært litt med internasjonale studier, Juss, Økad og SPU. Samarbeidet med kjøpstaden ble startet gjennom en avtale mellom sport management forening leder Markus Samland og Kjøpstaden, der vi umiddelbart inviterte BOL til å bli med. Vi har alltid ønsket alle studenter på Lillehammer velkommen på temafestene og samarbeidet har blitt utvidet med flere linjeforeninger i begynnelsen av 2026,
 - Her er f.eks. Universitetet, kommunen, SINN, StInn, lokale aktører, og andre studentgrupper ved studiestedet relevant.
- Hvordan har dere promotert gruppen deres og aktiviteten dere arrangerer dette året?
 - Hva har fungert godt og mindre godt? Vi er flinke til å markedsføre hva vi driver med på sosiale medier og minne folk på arrangementer.
 - Gjerne legg inn følgertall og andre nøkkeltall som sier noe om dere når ut til folk: vi har 362 følgere på instagram
- Hvordan har dere brukt penger dette året? Vi brukte ikke en krone i 2025, da vi ikke hadde fått inn noe fra samfunnsstyret eller sponsorer.
 - Gjerne lag en tabell med oversikt over kostnadsenheter (f.eks. Studiestedsmøte i september), hva som ble kjøpt inn og hvor mye det kostet til sammen.
 - Hva har dere prioritert å bruke mest penger på og hvorfor? Ikke brukt penger
- Hvilke utfordringer har dere møtt på i avdelingen, som dere mener bør trekkes frem?
 - Hva var utfordringene? Lite medlemmer i sport management foreningen
 - Hvorfor tror dere den oppsto? Markedsføringen ved studiestart kunne vært bedre. Altså å vise frem fordelene ved å være med i foreningen. Så ble få søkere.
 - Hvordan løste dere utfordringen / hvorfor fikk dere ikke løst utfordringen? Prøve å gå til enkelte personer og søke etter stillinger i klassechatten, men ingen var interessert i gratis arbeid.
- Hvilke suksesser har dere hatt i avdelingen, som dere ønsker å trekke frem?
 - Hva var suksessene? Vant årets linjeforening.
 - Hvorfor tror dere den oppsto? Selv med en liten gruppe har vi jobbet hardt og mange timer for å bygge relasjoner med andre foreninger, sette opp arrangementer og er veldig inkluderende. Ikke minst med god hjelp fra BOL for å kunne gjennomføre det.

- Hva gjør dere for å videreføre den? Lære av feil, se hva som kan bli bedre og jobbe derifra. Har fått med mange flere foreninger til å arrangere temafestene og 10 000 kr til 2026.

Økonomi

- Tabelloversikt over hvordan midlene dere mottok fra SINN/INN ble fordelt i 2025 (midlene fra fordelingsnøkkelen): hadde ikke penger i 2025, så de utgiftene vi hadde for eksempel karrieredagen, lente vi oss på BOL og de andre som hadde litt ekstra.
 - Gjerne en forklaring av hvorfor midlene ble fordelt slik de ble.

Utfordringer

- Generelt for studiestedet; hva har vært de største utfordringene? Få alt til å gå rundt med en så liten forening. Blir ekstremt mye jobb på få folk.
 - Hvorfor? Hva gjør dere/kan dere gjøre for å jobbe med utfordringen? Skal prøve å rekruttere flest mulig fra skolestart igjen.

Suksesser

- Generelt for studiestedet; hva har vært de største suksessene? samhold
 - Hvorfor? Hva gjør dere/kan dere gjøre for å videreføre disse i årene fremover? Jobbe så godt sammen med andre foreninger.

6-16 Linjeforeningen for Internasjonale Studier

Linjeforeningen for Internasjonale studier (LIS) er linjeforeningen for bachelor- og årsstudiumsstudenter ved Internasjonale studier på Campus Lillehammer.

Foreningen er organisert i flere avdelinger med tydelig ansvarsfordeling:

Styret - vår 2025

Hovedstyret
Atle (leder)
Kristoffer (nestleder)
Dennis (sekretær)

Styremedlemmer
Shefket
Aleksandra
Ingeborg
Adrian
Sol
Craig
Emfi
Karina
Erijona
Abir
Liza
Tania

Styret - høst 2025

Hovedstyret
Erijona
Tania
Craig Jamie

Festkomité
Liza
Troy
Reham
Emily
Sol

Økonomi
Mona
Sima

Fagkomité
Emfi
Kaisa
Arthur

ROS-analyse-ansvarlig
Adrian

Sosiale medier
Avan
Akija
Lea

Styremedlemmer
Abir
Abdi
Tuva
Ellen
Isabella
Arne
Silje

- Hovedstyret: Består av leder, nestleder og sekretær
- Festkomité: Festkomiteen har ansvar for planlegging og gjennomføring av sosiale arrangementer. Ansvar fordeles mellom medlemmene.
- Økonomi: Ansvarlig for bokføring og tildeling av midler til komiteene.
- Fagkomité: Fagkomiteen har ansvar for faglige arrangementer og aktiviteter, med ansvar fordelt mellom medlemmene.
- ROS-analyse-ansvarlig: Ansvarlig for utfylling av ROS-analyse og rapportering til Samfunnsstryet
- Sosiale medier: Foreningen benytter hovedsakelig Instagram og Facebook som kommunikasjonskanaler, i tillegg til muntlig informasjon, Canvas og et månedlig nyhetsbrev.
- Styremedlemmer: Styremedlemmer bidrar på tvers av foreningens arbeid, med ansvar fordelt etter behov.

Arrangementer

Nedenfor følger en oversikt over arrangementer arrangert av Linjeforeningen for Internasjonale studier (LIS) i løpet av 2025.

Dato	Navn på arrangementet	Beskrivelse
15.01.25	Matpakkeseminar	Faglig arrangement arrangert av fagkomiteen. Espen Barth Eide holdt foredrag om Syrias fremtid og Norges rolle i Midtøsten.
17.01.25	Kick off på Toppen bar	Lavterskelarrangement med mål om å samle studentene etter juleferien.
28.01.25	Semesterstartpils	Lavterskelarrangement med uformell møteplass mellom studenter og forelesere.
05.02.25	Matpakkeseminar	Faglig arrangement arrangert av fagkomiteen. Ole Gunnar Austvik holdt foredrag om EUs energipakke.
25.02.25	Filmvisning	Visning av filmen <i>Threads</i> på Studenten, som del av et arrangement med relevans til atomvåpen.
12.03.25	Matpakkeseminar	Faglig arrangement arrangert av fagkomiteen. Lars Christie holdt seminar med fokus på søknadsprosesser for praktikantplasser ved norske utenriksstasjoner.
12.03.25	Karrieredagen	Gjennomført i samarbeid med Ministeren, StartLHMR, BOL-foreingnen, Sport Management og Jussforeningen.
24.03.25	«Veien videre» seminar»	Informativt seminar med presentasjoner fra tidligere studentpraktikanter, samt innlegg om videre studiemuligheter, blant annet europastudier.
Det ble ikke arrangert aktiviteter i mai grunnet eksamensperiode.		

28.05.25	Sommeravslutning	Avslutning av vårsemesteret med musikk, aktiviteter og bading.
<i>Sommerferie</i>		
19.08.25	Bli-kjent kveld	Lavterskelarrangement for nye studenter, med mål om å skape kontakt mellom studenter, linjeforening og forelesere. Arrangementet var en del av INNStart.
08.09.25	Valgvake (<i>i samarbeid med Ministeren</i>)	Sosialt arrangement gjennomført på Studenten.
10.09.25	Semesterstartpils	Lavterskelarrangement med uformell møteplass mellom studenter og forelesere.
12.09.25	Hemmelig vors	Lavterskelarrangement med mål om å samle studenter på tvers av kull.
01.10.25	Matpakkeseminar	Faglig arrangement arrangert av fagkomiteen. Pål Nygaard holdt foredrag om rapporten utarbeidet av Historikere for Palestina.
31.10.25	Halloweenfest på Brenneriet	Arrangement i samarbeid med SPU, Økonomiforeningen, Jussforeningen, BOL-föreningen og Sport Management.
05.11.25	Matpakkeseminar	Faglig arrangement arrangert av fagkomiteen. Elin Bergithe Rognlie holdt foredrag om hverdagen som norsk diplomat ved utenriksstasjoner/ambassader.
05.11.25	Kveldsmatseminar	Faglig og sosialt arrangement arrangert av fagkomiteen. Gry Rabe Henriksen holdt foredrag om aspirantordningen og Utenriksdepartementets arbeid i USA. Arrangementet inkluderte også quiz.

11.11.25	Foredrag	Iyad El-Baghdadi holdt foredraget « <i>The Gaza Genocide and the Changing World Order</i> ».
20.11.25	Julebord	Årlig julebord arrangert av festkomiteen, avholdt på Brenneriet.
Det ble ikke arrangert aktiviteter i desember grunnet eksamensperiode.		

Evaluerings av arrangementer

Suksessrike arrangementer:

- *Matpakkeseminaret med Espen Barth Eide* var et av årets mest profilerte faglige arrangementer. Til tross for svært kort planleggingstid ble arrangementet gjennomført på en ryddig og profesjonell måte, inkludert booking av lokaler og koordinering med utenriksministerens rådgiverteam og politiet. Til tross for den korte promoteringen var oppmøtet så stort at Studenten nådde full kapasitet, og enkelte deltakere måtte avvises ved døren.
- *Karrieredagen* viste verdien av godt samarbeid mellom linjeforeningene.
- *Julebordet på Brenneriet* var årets mest suksessfulle arrangement. Med rekordstor påmelding på 106 deltakere nådde arrangementet full kapasitet. Deltakelsen strakte seg på tvers av alle tre kull, og målrettet markedsføring gjennom LIS sine sosiale mediekkanaler bidro til høy synlighet og engasjement. Gjennom året har styret og komiteene jobbet tett sammen for å sikre gode arrangementer, noe som særlig kom til uttrykk i gjennomføringen av julebordet.

Mindre suksessfulle arrangementer:

- «*Veien videre*»-seminaret hadde lavere oppmøte enn forventet, til tross for relevante foredragsholdere fra større bedrifter og institusjoner. Dette kan i hovedsak forklares med at mange andreårsstudenter var på utveksling, mens tredjeårsstudenter befant seg i avsluttende fase av bachelorarbeidet.
- Videre ble *enkelte matpakkeseminarer* planlagt med kort varsel og avholdt samme dag som arrangementer i regi av YATA. Dette bidro til lavere oppmøte enn ønsket.

LIS' sine arrangementer er åpne for alle studenter. Det føres derfor ikke påmeldingslister eller oversikt over fremmøte for de aller fleste arrangementer. Unntakene er Hemmelig vors, Halloweenfesten og Julebordet, som hadde påmelding.

- Hemmelig vors (september): 68 påmeldte

- Halloweenfesten: 73 påmeldte fra Internasjonale studier, tilsvarende 9,3 % av totalt antall påmeldte
- Julebordet: 106 påmeldte

Samarbeid

Gjennom 2025 har vi hatt flere viktige samarbeid som har bidratt til gjennomføring av arrangementer og tilrettelegging for aktiviteter.

Servicepunktet ved Universitetet har vært en god samarbeidspartner, særlig knyttet til booking av rom og auditorium til foredrag og styremøter. Dette har vært avgjørende for effektiv planlegging og gjennomføring av faglige arrangement.

Kjøpstaden har vært en viktig samarbeidspartner i forbindelse med arrangering og tilrettelegging av semesterpilsene. Samarbeidet har særlig handlet om å sikre gode rammer for arrangementer der en stor andel av deltakerne, hovedsakelig førsteårsstudenter, er under 20 år.

I vårsemesteret hadde LIS også et tett samarbeid med Ministeren, StartLHMR, BOL-foreingnen, Sport Management og Jussforeningen rundt gjennomføring av flere arrangementer. Etter styrebytte i LIS og Ministeren foreninger ble samarbeidet senere justert, som følge av ulike prioriteringer mellom foreningene.

LIS har også hatt et godt samarbeid med fakultetet, som har bidratt med foredragsholdere til flere av foreningens faglige arrangementer.

Markedsføring

LIS benytter hovedsakelig Instagram og Facebook til markedsføring av arrangementer og aktiviteter, gjennom både innlegg og historier.

For større, åpne arrangementer publiseres det også informasjon via Canvas, for å sikre bred og tydelig kommunikasjon til alle Internasjonale studier studenter.

Nøkkeltall

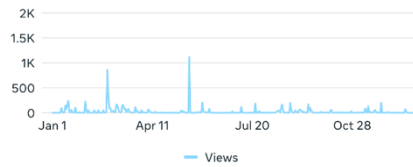
relatert til markedsføring og rekkevidde er interne og skal ikke publiseres eller deles utenfor Samfunnsstyret.

Facebook

Tall hentet fra Meta Business Suite – januar 2026

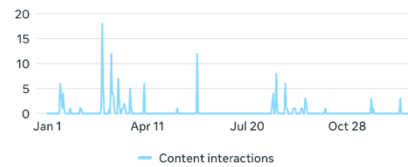
Views

9.0K



Content interactions

146 ↓ 30.5%



Visits

1.3K 0%

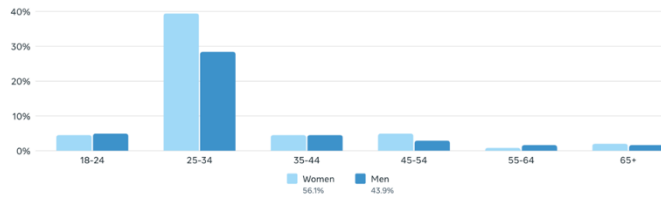


Followers

Lifetime

242

Age & gender

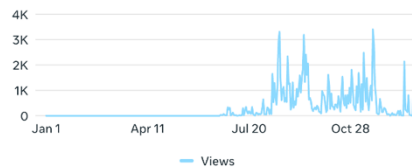


Instagram

Tall hentet fra Meta Business Suite – januar 2026

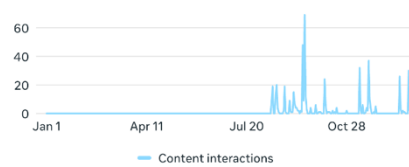
Views

109.6K



Content interactions

509 ↑ 100%



Visits

4.1K ↑ 15.9%

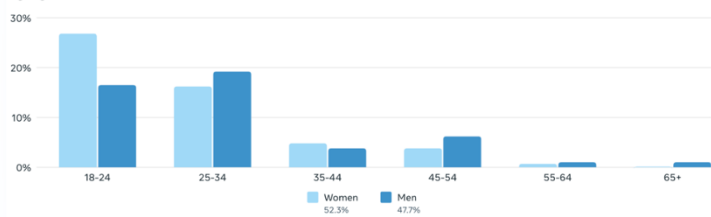


Followers

Lifetime

401

Age & gender



Økonomi

Kontonavn			
Beskrivelse :	Inntekter	Utgifter	Totalt
Medlemkontigent	10 000,00 kr		
Billettinntekter	30 500,00 kr		
Søknad Studentsamfunnet (driftmidler)	25 000,00 kr		
Julebord		45 000,00 kr	
Sommeravslutning		2 000,00 kr	
Faglige arrangementer		5 000,00 kr	
Samarbeidsarrangementer med andre linjeforeninger		2 000,00 kr	
Snacks og Brus		2 000,00 kr	
Premier og gaver		1 100,00 kr	
Diverse / Uforusette utgifter		1 500,00 kr	
Totalt	65 500,00 kr	58600	6 900,00 kr

**Det foreligger ikke en fullstendig detaljert oversikt over foreningens kostnader i vårsemesteret, som følge av en full utskiftning av styret og mangelfull overlevering av økonomisk dokumentasjon og driftsinformasjon før høstsemesteret.*

Til tross for dette kan det konstateres at julebordet utgjorde foreningens største utgiftspost i perioden. Dette er foreningens største arrangement og innebærer dermed også de høyeste kostnadene. Den nest største kostnaden var knyttet til sommeravslutningen for studenter som avsluttet sitt studieløp til våren.

Øvrige kostnader i perioden var hovedsakelig relatert til arrangementer som hemmelig vors og servering/reisekostnader i forbindelse med matpakkeseminarene.

Utfordringer

Vi har i 2025 særlig møtt utfordringer knyttet til kort planleggingstid for enkelte arrangementer, samt manglende samordning mellom timeplanene for første-, andre- og tredjeårsstudenter. I tillegg oppstod det utfordringer knyttet til overlevering av dokumentasjon og rutiner etter full utskiftning av styret ved inngangen til høstsemesteret.

Hvorfor tror vi utfordringene oppsto?

Kort planleggingstid skyldtes i hovedsak sen avklaring av tilgjengelige foredragsholdere og lokaler. Manglende samordning mellom kullenes timeplaner er en strukturell utfordring ved studieprogrammet, som begrenser muligheten for å samle alle studenter, samtidig så har det vært enkelte forelesere har ikke overholdt «klassens time» på onsdager. Utfordringer knyttet til overlevering skyldtes fravær av etablerte rutiner for dokumentasjon og informasjonsdeling mellom avtroppende og påtroppende styrer. Dette ble endret sent på våren ved opprettelse av vedtekter, varslingsrutiner og adferdsregler.

Hvordan ble utfordringene håndtert?

Til tross for kort planleggingstid ble flere arrangementer gjennomført på en ryddig og profesjonell måte. Samtidig har erfaringene synliggjort behovet for tidligere planlegging og

tydeligere rutiner for overlevering, som vil prioriteres i kommende semester. Når det gjelder timeplansamordning har dette ikke fullt ut latt seg løse på foreningsnivå, men tas med videre som et hensyn i fremtidig arrangementsplanlegging.

Suksesser

Årets suksesser var gjennomføringen av høyt profilerte faglige arrangementer, særlig matpakkeseminaret med Espen Barth Eide, samt rekordstor deltakelse på julebordet. Karrieredagen og flere samarbeidsarrangementer med andre linjeforeninger bidro også til økt synlighet og engasjement.

Hvorfor tror vi suksessene oppsto?

Suksessene kan i stor grad tilskrives målrettet markedsføring, tett samarbeid internt i styret og komiteene, samt gode samarbeidspartnere eksternt. I tillegg har det vært lagt økt vekt på relevante og engasjerende foredragsholdere, noe som har styrket studentenes motivasjon for deltakelse.

Hva gjøres for å videreføre dette?

For å videreføre positive erfaringer ønsker vi å prioritere tidligere og mer strukturert planlegging, videreutvikling av samarbeid med andre linjeforeninger og fakultetet, samt mer målrettet markedsføring av mindre arrangementer. Det vil også arbeides med bedre rutiner for overlevering mellom styrer for å sikre kontinuitet i driften.

Dette avslutter årsrapporten for Linjeforeningen for Internasjonale studier for 2025. Foreningen ser frem til et nytt år med videre utvikling og økt engasjement i samarbeid med Studentsamfunnet.

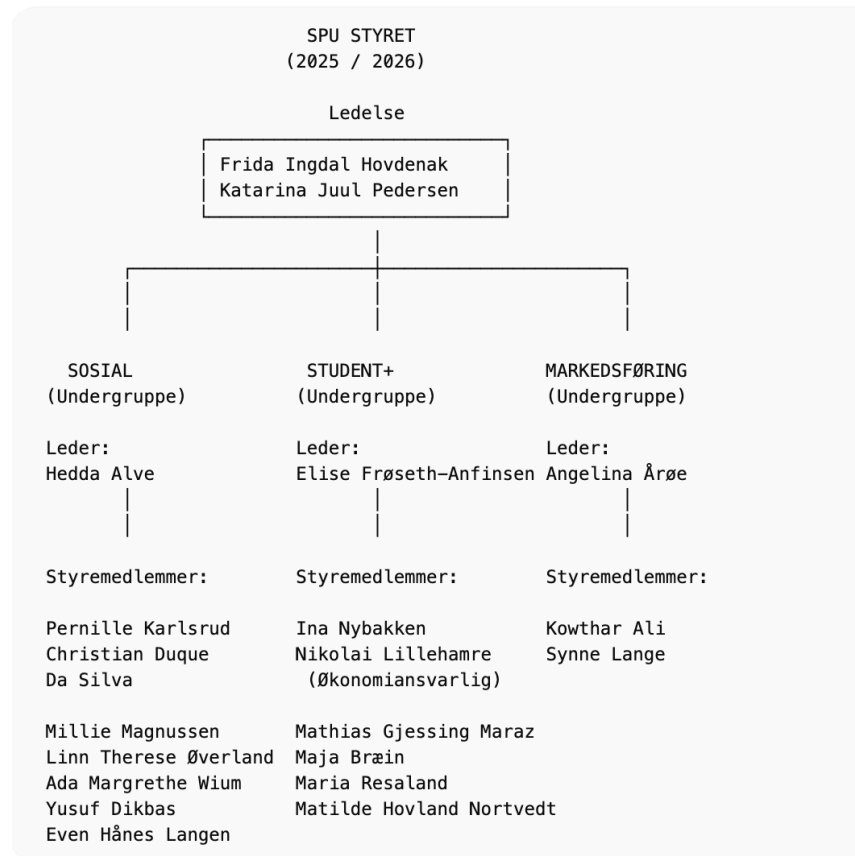
6-18 SPU

Styreoppbygging/organisering -

Ledere i 2024/25: Alexandra Evensen, Økonomi/nestleder: Frida Ingdal Hovdenak

Leddere i 2025/26: Frida Ingdal Hovdenak, Nestleder: Katarina Pedersen

Foreningen ledes av en leder og en nestleder/økonomiansvarlig. I tillegg består foreningen av tre undergrupper → PR, Sosial og Student+. Hver undergruppe har sin egen leder.



Arrangementer oversikt:

Arrangement

Beskrivelse

Dato

Nyttårsball	Formell nyttårsfeiring for studentene med mat, sosialt samvær og festlig program.	31. januar
Tilfeldig vors med jussforeningen	En anledning til å bli kjent med studenter fra jussstudiet og psykologistudiet hvor man melder seg på og tildeles sted å møte opp tilfeldig!	14.januar
Valentinsverksted på VARIG	Kreativt verksted hvor studenter lager valentinsgaver, kort og dekorasjoner i sosial setting.	12. februar
Quiz på Paddys	Sosial quizkveld på Paddys med lagbasert konkurranse og premie til vinnerlaget.	4. mars
Birkebeinerrennet 2025	Felles tur til Birkebeinerrennet med pølservering og heiagjeng ved målområdet.	15. mars
Quiz på Paddys	Quizkveld for studenter med lagkonkurranse og sosial stemning.	19. mars
Filmkveld	Sosial filmvisning hvor studenter samles for film og hyggelig samvær.	20. mars
Intern hyttetur for styret	Sosial og organisatorisk hyttetur for styret med fokus på samarbeid og planlegging.	5.–6. april
Metodehjelp	Faglig samling hvor studenter kan få hjelp og veiledning i metodearbeid.	6. juni
Metodehjelp	Oppfølgingssamling med videre veiledning i metodearbeid.	10. juni
Tilfeldig vors	Sosial sammenkomst hvor påmeldte fordeles i ulike vors for å bli kjent på tvers av kull.	28. august
Intervjuer nye styremedlemmer	Intervjuer av kandidater til nye styreverv.	1.–4. september
Valgvake med aktiviteter og giveaway	Arrangement knyttet til valg med aktiviteter og utdelinger.	8. september
Quiz på Paddys	Quizkveld for studenter.	10. september
Back to School	Semesterstart-arrangement for studenter med sosial samling.	19. september
Tilfeldig vors	Sosial sammenkomst hvor påmeldte fordeles i ulike vors.	25. september

Mafia-kveld	Spill- og sosialkveld med mafia-spill.	3. oktober
Quiz på Paddys	Quizkveld for studenter.	8. oktober
Tur til Krokbu (DNT-hytte)	Sosial tur til DNT-hytten Krokbu.	12. oktober
Psykoanalytisk filmkveld	Filmvisning etterfulgt av samtale der filmens tematikk diskuteres fra et psykologisk perspektiv.	14. oktober
Tilfeldig vors	Sosial sammenkomst hvor påmeldte fordeles i ulike vors.	16. oktober
Halloween på Brennis	Halloween-fest arrangert sammen med jussen.	31. oktober
Eksamen nedstress	Avslappende samling før eksamensperioden hvor studenter kan senke skuldrene og hente energi.	31. oktober
Quiz på Paddys	Quizkveld for studenter.	5. november
Tilfeldig vors	Sosial sammenkomst hvor påmeldte fordeles i ulike vors.	13. november
Metode 2 eksamenshjelp	Veiledningssamling for studenter som forbereder seg til metode 2-eksamen.	17. november
Karriere dag 2025	Arrangement der tidligere studenter og fagpersoner presenterer karriereveier og studiemuligheter.	21. november
Futsaltturnering med økonomi- og jussforeningen	Studentturnering i futsal mellom flere studentforeninger i Håkons Hall.	22. november
Pray for Snow / World Cup	Sosial samling knyttet til åpningen av skisesongen og verdenscup i hopp i Lillehammer.	22. november
Metode 2 eksamenshjelp	Oppfølgingssamling med videre veiledning til metode 2-eksamen.	24. november
Julemarked på Maihaugen	Felles tur til julemarkedet på Maihaugen.	29. november

Suksessfulle arrangementer

- Nyttårsballet er vårt mest ettertraktede arrangement, der majoriteten av psykologistudentene deltar. Det omtales ofte som årets høydepunkt for studentene.

- Tilfeldigvors er også svært populært, sannsynligvis fordi konseptet er spennende og gir muligheten til å bli kjent med studenter på tvers av kull.
- Halloweenfesten og futsalturneringen er andre populære arrangementer som samler studenter fra ulike studieretninger, noe som bidrar til deres store suksess!

Mindre suksessfulle arrangementer

- Turen til Balbergkampen og juleverkstedet var mindre populære, sannsynligvis fordi det ikke ble tilstrekkelig reklamert for. Dette er noe vi tar med oss som lærdom til fremtidige arrangementer.

Samarbeid

- Samarbeid med andre foreninger om arrangementer har vært viktig, da dette bidrar til økt engasjement rundt de ulike aktivitetene. Vi har hatt samarbeid med flere grupper, som vist i tabellen ovenfor.
- Spesielt jussforeningen og økonomi har vi hatt en rekke samarbeid med.

Promotering

- Vi promoterer aktivitetene våre gjennom instagram innleg og stories, samt på facebook profilenvår

Deltakere/medlemmer

- Vi har 160 medlemmer per mars 2026. Medlemskontigenten gjelder på studieårbasis, det vil si 200kr for både høst- og vår semester.
- Dette illustrerer god oppslutning og jevnlig deltakelse hos psykologistudent-massen generelt.

Økonomi

Kostnadsenhet / aktivitet	Hva ble kjøpt	Kostnad
Nyttårsfest /julebord	Arrangement for medlemmer (mat, lokaler osv.)	ca. 100 250 kr
Sommerfest	Sosialt arrangement	ca. 13 416 kr
Foredrag / arrangement (Karrieredagen 21.november)	Honorar til artister og foredragsholdere	ca. 21 667 kr
Arrangement servering	Mat under arrangementer	ca. 1 306 kr
Lukket arrangement	Mat til medlemmer/påmeldte	ca. 3 562 kr

Kostnadsenhet / aktivitet	Hva ble kjøpt	Kostnad
Frivilligservering	Mat til frivillige	ca. 862 kr
Arrangementskostnader	Diverse utgifter til aktiviteter	ca. 2 000 kr
Lokale	Leie av lokaler	ca. 5 000 kr
Rekvisita	Utstyr til arrangementer	ca. 186 kr
Premier / utdelinger	Premier til arrangement	ca. 98 kr
Stands	Materiell / standkostnader	ca. 750 kr
Betalingsgebyr	iZettle gebyr	ca. 1 748 kr

- En betydelig del av midlene ble brukt på arrangementer som julebord og sommerfest, da dette er aktiviteter som tradisjonelt samler mange studenter og bidrar til fellesskap og trivsel. I tillegg ble det brukt midler på honorarer til foredragsholdere og artister, samt servering og praktiske kostnader knyttet til arrangementer. Slike kostnader er nødvendige for å gjennomføre arrangementer av god kvalitet og sikre oppmøte.
- Midlene ble også brukt på mindre driftskostnader som lokalleie, rekvisita og gebyrer. Disse kostnadene er nødvendige for å kunne gjennomføre arrangementene og drifte organisasjonen.
- Karrieredagen 21.november var ikke godt nok planlagt for, derav kom noen kostnader til dette uten tilstrekkelig organisering.
 - o Dette var også tilfellet for VIVAT-kursene i november, som ikke var budsjettet for i utgangspunktet men som ble gjennomført vurdert på basis av deres relevans for psykologistudiet, samt merverdi til linjeforeningen. Kursholdere kan overta kurset på sikt, slik at dette heller blir en inntekt heller en utgift.
 - o Vi søkte om støtte fra Stinn til å dekke VIVAT kurset, men fikk avslått dette.

Totale kostnader: omtrent 150.000

Totale inntekter: 161 109 kr

Utfordringer

Hva var utfordringene?

- Vi opplevde perioder med utydelig rollefordeling og arbeidsansvar, noe som gjorde det vanskelig å vite hvem som skulle følge opp enkelte oppgaver.

- Informasjonsflyten mellom medlemmer og mot resten av styret var til tider ujevn.
- Noen møter ble lange eller lite strukturerte, noe som påvirket effektiviteten i arbeidet.
- Arbeidsbelastningen kunne i perioder bli skjevt fordelt mellom medlemmene.

Hvorfor tror dere den oppsto?

- Flere av utfordringene oppstod fordi arbeidsprosesser og ansvarsområder ikke var tydelig definert fra start.
- Når mange personer samarbeider samtidig, kan kommunikasjon lett bli fragmentert dersom det ikke finnes faste rutiner for informasjonsdeling.
- Høyt aktivitetsnivå og mange parallelle oppgaver kan gjøre det vanskelig å opprettholde struktur og prioritering.

Hvordan løste dere utfordringen / hvorfor fikk dere ikke løst utfordringen?

- Vi forsøkte å løse utfordringene ved å tydeliggjøre ansvarsområder og fordele oppgaver mer konkret mellom medlemmene.
- Gruppen arbeidet også med å forbedre møtepraksisen, blant annet gjennom tydeligere agenda og bedre forberedelser.
- I noen tilfeller ble utfordringene ikke fullt løst i løpet av perioden, men erfaringene har gitt et bedre grunnlag for å etablere tydeligere rutiner fremover.

Suksesser

Hva var suksessene?

- Avdelingen opplevde et sterkt internt samhold og et trygt arbeidsmiljø der medlemmer støttet hverandre og bidro aktivt i arbeidet.
- Samarbeidet i gruppen fungerte godt, og det var lav terskel for å stille spørsmål og be om hjelp.
- Gruppen utviklet etter hvert gode arbeidsrutiner og en mer effektiv struktur for samarbeid.

Hvorfor tror dere den oppsto?

- Suksessen kan i stor grad forklares med et høyt engasjement blant medlemmene og en kultur preget av åpenhet og respekt.
- God kommunikasjon internt og vilje til å bidra utover eget ansvarsområde bidro til å styrke samarbeidet.
- Det sosiale samholdet i gruppen gjorde det lettere å håndtere arbeidsoppgaver og utfordringer sammen.

Hva gjør dere for å videreføre den?

- Vi ønsker å videreføre den gode gruppedynamikken ved å opprettholde en åpen kommunikasjonskultur og tydelig samarbeid.
- Det vil også være viktig å videreføre gode møte- og arbeidsrutiner som har bidratt til effektivitet.
- Samtidig ønsker vi å bevare det sosiale og støttende miljøet som har vært en viktig faktor for trivsel og samarbeid.

6-19 BOL-foreningen.

Organisering av foreningen.

Ledere
Tella Utne Dretvik
Ilja Elisabeth Bech

Arrangement		Markedsføring		Økonomi	
Mathilde Lundberg		Maya Mariedatter		Daniel Jensen	
Vår-Elise Haugmo		Ena Djuphagen		Nanna Breien	
Aleksander Nikita Urstein	Fredrik Eig	Sebastian Østingsen	Endre Kløvtveit	Amanda Rønning	
Amalie Amundsen	Brigite Okoko	Estela Gran	Besrat Habtab	HR- og Sponsoransvarlig	
Thomas Hansen Hatling	Sarah Otterbeck			HR: Thore Andre Nilsen	
Sunniva Haug Bidne	Maria Kristiansen			Sponsor: Sofie Pontecorvo	
Thea Vilhild					

Hovedstyret består av:

- Tella Utne Dretvik og Ilja Elisabeth Bech som er leder og nestleder av BOL-Foreningen.
- Mathilde Lundberg og Vår-Elise Haugmo som er leder og nestleder for arrangement
- Maya Mariedatter og Ena Djuphagen som er leder og nestleder for markedsføring
- Daniel Jensen og Nanna Sofie Bjerkerud Breien som er leder og nestleder for økonomi - -
Thore Andre Nilsen som er HR-ansvarlig for å opprettholde et godt miljø innad og utad i
linjeforeningen.

- Sofie Ellensdatter Pontecorvo som er sponsoransvarlig.

De øvrige styremedlemmene er:

- Arrangement: Aleksander Nikita Urstein, Thomas Hansen Hatling, Amalie Amundsen, Brigitte Okoko, Fredrik Eig, Maria Kristiansen, Sarah Otterbeck, Sunniva Haug Bidne og Thea Vilhild

- Markedsføring: Sebastian Østingsen, Endre Kløvtveit, Estela Gran, Besrat Habtab,

- Økonomi: Amanda Rønning.

Arrangementer

Vår Semester.

Januar	🌟 Nyttårs-BOL	24. januar 2025	BOL
Februar	🎮 🏎️ Kjelkekjøring	10. februar 2025	BOL ØKAD og BS
Februar	📄 SIX	13. februar 2025	
Mars	🌈 Alumni	12. mars 2025 → 14. m	BOL
Mars	👜 Karrieredag	12. mars 2025	Fakultetet?
Mars TBA	📄 pils Alumni	13. mars 2025	
Mars	🏂 Skidag - VI INSJER	26. mars 2025	Alle
April	📖 Lesestund eksamen	30. april 2025	BOL

Høst Semester.

August	☀️ Bli kjent dag Strandpromenaden	19. august 2025	BOL
August	🍷 Fadderuke-aktivitet BOL	20. august 2025	Alle
September	🍷 Tilfeldig vors	11. september 2025	BOL og BSM
September	🍷 BOL Befaler / høstaktivitetsdag	17. september 2025	BOL
September	🏠 Hyttetur!	19. september 2025	Foreningen
September	🎤 Karaokekveld!!!	25. september 2025	BOL ØKAD BSM
Oktober	🍷 Oktoberfest	4. oktober 2025	BOL og BSM
Oktober	☀️ Temadag Strandpromenaden	10. oktober 2025	Alle
Oktober	🎬 Filmkveld!	22. oktober 2025	Foreningen
Oktober	🏄 Skilåmi / surfetur til info	22. oktober 2025 → 25. oktober 2025	Alle

Oktober	Hockey Classic	25. oktober 2025	Alle
Oktober	Halloweenfest med juss	31. oktober 2025	Alle
November	SIX HIT pilates	12. november 2025	
November	tilfeldig vors	13. november 2025	
November	Lesestund eksamen	19. november 2025	Alle
November	Skhilåmi / Worldcup skihopp → Pray for snow Hafjell	22. november 2025	Skhilåmi Alle
Desember	Julesamling	1. desember 2025	
Desember	Lesestund eksamen	3. desember 2025	

Arrangementer vi ser på som suksessfulle og ikke:

BOL- befaler: Dette var et nyt vellykket arrangement, vi fikk gode tilbakemeldinger. Dette baserer seg på programmet kongen befaler. Det var 32 påmeldte.

 Påmelding BOL Befaler  

Spørsmål

Svar **32**

Innstillinger

32 svar

 [Åpne i Regneark](#) 

Sammendrag

Spørsmål

Enkeltperson

NyttårsBOL: Det var både vellykket, men også ikke grunnet at vi ønsket flere deltakere. Allikevel var det et godt gjennomført arrangement, og folk var fornøyde. Det ble tilslutt 48 påmeldte.

 NyttårsBOL 2025 - Påmeldingsskjema  

Spørsmål

Svar **48**

Innstillinger

48 svar

 [Åpne i Regneark](#) 

Sammendrag

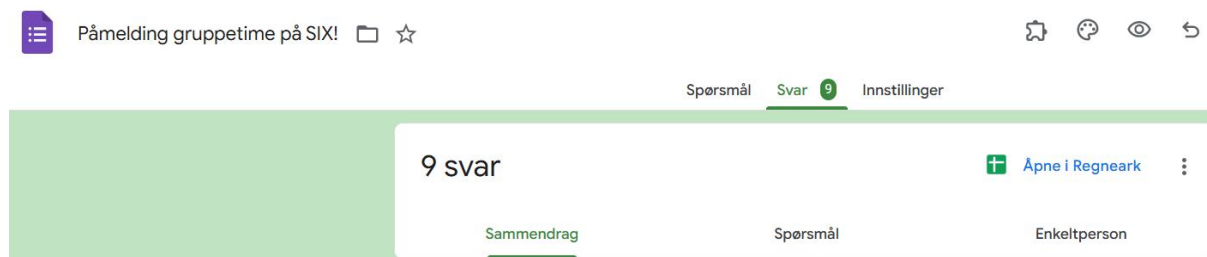
Spørsmål

Enkeltperson

Karrieredag: Dette var et åpent arrangement, men det kom mange bedrifter og det så ut til å være nyttig og interessant for folk.

Lesestunder: Her var det veldig bra oppmøte fra 2. og 3. klasse som gjorde at det ble en suksess for de klassene. 1. klasse hadde eksamen både 19. november og 3. desember når det var lesestund så det var dårlig lagt opp i forhold til 1. Allikevel er det vanskelig å finne dager som passer for alle så sann sett så var det et godt gjennomført tiltak. Til neste år skal vi prøve å finne en dag alle kan eller at noen kan en dag og andre kan andre dager så ikke den samme klassen blir rammet hver gang.

Gruppetime på Six: Dette var et godt tiltak, spesielt for de som liker å være aktive. Det var dårlig oppmøte på noen av de:



Men det ble også arrangert senere også sammen med juss hvor det dukket opp flere. Allikevel et arrangement som tilbyr noe annet.

Vi ser at arrangementene som ikke har gått så bra som vi har håpet kan bli bedre reklamert og planlagt annerledes, vi har lært hva som funker og ikke.

Samarbeid.

Vi har hatt godt samarbeid med Six og HR- Norge, det er disse vi får spons av, hos six får også BOL medlemmer mulighet til å få medlemskap for 300kr i mnd. HR- Norge støtter oss økonomisk og vi kan få penner og små ting til å gi bort på stands.

Vi har hatt samarbeid med Brenneriet og Kjøpstaden for større arrangementer. Ellers samarbeider vi mye med juss foreningen, BSM og økad.

Promotering.

Vi promoterer via sosiale medier som Instagram og tik tok, samt informerer før og etter forelesninger. Vi ser at det å informere under forelesninger har en god effekt for da kan folk komme med spørsmål til deg om det er noe og de har et fjes på den de snakker med. På Instagram har vi 538 følgere og ca 80 følgere på tik tok, men flere av videoene får flere tusen visninger. Vi ser at det har blitt en oppgang på sosiale medier siste halvåret når det har kommet nye medlemmer med nye ideer og mer fokus på sosiale medier inn i gruppen.

Økonomi.

Inntekter

Konto	Budsjett	Regnskap
Salgsinntekt		
3000 Salgsinntekt, avgiftspliktige	2 000,00 kr	- kr
Sum	2 000,00 kr	- kr
Annen driftsinntekt		
3904 Omfordelte midler på studiested	25 000,00 kr	24 730,00 kr
3910 Billettinntekter uten mva	54 200,00 kr	17 616,00 kr
3950 Sponsorinntekter uten mva	27 000,00 kr	6 000,00 kr
3951 Sponsorinntekter med mva		13 200,00 kr
3999 Medlemskontigenter	15 000,00 kr	5 400,00 kr
sum	121 200,00 kr	66 946,00 kr
Sum driftsinntekter	123 200,00 kr	66 946,00 kr

Kostnader

Konto	Budsjett	Regnskap
Varekostnad		
4300 Innkjøp av varer for videre salg	8 500,00 kr	13 916,00 kr
sum	8 500,00 kr	13 916,00 kr
Annen driftskostnad		
5991 Julebord	2 500,00 kr	1 240,00 kr
5993 Andre sosiale aktiviteter internt		174,00 kr
sum	2 500,00 kr	1 414,00 kr
Annen driftskostnad		
6300 Leie av lokale	12 347,00 kr	- kr
6550 Driftsmateriale	1 350,00 kr	
6560 Rekvisita	1 000,00 kr	1 848,00 kr
6580 Honorar og raider for artister og foredragsholdere		5 000,00 kr

6561	Pynt og dekorasjoner varighet under 1 år	8 500,00 kr	3 262,00 kr
6570	Arbeidsklær og verneutstyr		8 106,00 kr
6585	Premier og utdelinger arrangement	7 500,00 kr	4 703,00 kr
6590	Servering av mat under arrangement for studenter	1 000,00 kr	344,00 kr
6591	Servering av mat under lukkede arrangement	46 550,00 kr	819,00 kr
6599	Andre aktiviteter ifm arrangementer/aktiviteter for studenter	18 700,00 kr	- kr
6790	Annen fremmed tjeneste	5 000,00 kr	- kr
6810	Data/IT kostnad	253,00 kr	- kr
6860	Møte, kurst, oppdatering o.l. uten overnatting	1 500,00 kr	312,00 kr
6862	Møter o.l. dedikert til valg		385,00 kr
7320	Andre reklamekostnader	8 500,00 kr	- kr
7321	Profilierungsartikler (Giveaways)		897,00 kr
7324	Profilierungsutstyr (evergreen)	8 500,00 kr	2 194,00 kr
7327	Profilierung av varemerke (endret fra: Arrangementer for studenter)		6 593,00 kr
7330	Stands		8 645,00 kr
7431	Andre gaver til medlemmer		3 376,00 kr
7776	Hoopla-avgift	- kr	- kr
7777	iZettle-gebyr		92,00 kr
	Sum	120 700,00 kr	46 576,00 kr
	Sum driftskostnader	131 700,00 kr	61 906,00 kr
	Drifstresultat	- 8 500,00 kr	5 040,00 kr

Postforklaringer regnskap 2025

Billettinntekter

Disse kommer hovedsakelig fra medlemskontigenten og nyttårsBOL. Billetten til NyttårsBOL dekket inngang på brenneriet som var lokalet for kvelden, middag med dessert og underholdning.

Sponsorinntekter

Dette kommer fra frifond som vi brukte for å søke om midler til gjennomføringen av NyttårsBOL. Dette dekte blant annet pynten og lydteknikker, i tillegg til at det gjorde at vi kunne senke prisen for hver deltaker. De har også blitt sponset penger til vaffelsteking på stand.

Vi har også fått inntekter fra SIX trening og HR-Norge som er våre hovedsponsorer nå. Dette gikk til gensere til styret med logo på.

Driftsmateriale og rekvisita

Begge disse er mindre utgifter knyttet til småting rundt ulike arrangement. Eksempler er navneskilt og teip og hyssing til karrieredagen.

Pynt og dekorasjoner med varighet under 1 år

Her finner vi hovedsakelig kostnader knyttet til pynten av lokalet til NyttårsBOL, og karrieredagen.

Premier og utdelinger

Dette gikk til premier under nyttårsbol som besto av bånd med tittel på kåring.

Servering av mat under lukkede arrangement

Mesteparten av denne utgiftsposten gikk til NyttårsBOL hvor vi serverte middag og dessert til alle deltakerne. En liten del har også gått med på grillmat til blant annet BOL befaler.

Merk at inntektene og utgifter til nyttårsBOL er lagt inn under feil post i PowerOffice. Det har blitt langt inn under Julebord 5991. Derfor ser det litt “feil” ut i regnskap/budsjett. Håper dette kan være i orden til neste år. Evt få en avklaring på hvorfor det ble lagt der.

Møte kurs uten overnatting

Snacks og mat under møter som: Allmøter, Hoved styremøter, generalforsamling og avdelingsmøter

Utfordringer vi har møtt i foreningen.

- Manglende kommunikasjon for oppdatering i komiteer til ledere.

-Konkretisere mål i plenum på start av semester har ikke blitt gjort grundig nokk.

-Har blitt innført ny organisering med at man jobber i komiteer på tvers av roller, noe som har vært i start fasen så det må forbedres og standardiseres. Vi ser at spesielt økonomi har blitt litt utenfor flere av komiteene, som har ført til dårlig kommunikasjon med pengebruk.

-Mange nye medlemmer som skal lære seg rollene sine, spesielt i økonomi tok det lang tid før de fikk tilganger, enda noen tilganger som mangler. (nestleder økonomi har enda ikke tilgang på teams)

- Vi har snakket om å lage et master dokument med roller, ansvar, komiteer, datoer, arrangementer osv. Her kan alle følge med på hva som skjer og melde seg på der man tenker man kan bidra.

Vi tror hovedgrunnen til dette er at det er nye medlemmer og ny organisering som har blitt testet ut og må evalueres neste generalforsamling.

Suksesser vi har hatt.

- Ledere innad i teamet har god kommunikasjon, jobber godt sammen.
- Mye engasjement, spesielt fra nye medlemmer.
- Folk snakker varmt om hverandre og arrangementene.
- Alle er komfortable til å si det de mener og komme med nye forslag.

Her handler det om at folk er åpne og gir gode tilbakemeldinger til hverandre som gjør terskelen for å ta opp noe lav.

6-31 Fusion

1. Innledning

Denne årsrapporten gir en oversikt over bruken av midler mottatt fra INN og SINN i 2025, samt en gjennomgang og evaluering av arbeidet som er gjort i studentsamfunnet Fusion ved Universitetet i Innlandet Lillehammer. Rapporten fungerer både som dokumentasjon av aktivitetene i 2025 og som et verktøy for læring og videreføring av erfaringer til kommende studentfrivillige.

1.1 Organisering

Studentsamfunnet Fusion har i 2025 vært organisert med et samfunnsstyre bestående av leder, nestleder, økonomiansvarlig, kommunikasjonsansvarlig og øvrige styremedlemmer. Styret har hatt ansvar for overordnet drift, planlegging av aktiviteter, økonomisk forvaltning og koordinering av samarbeidet mellom undergrupper og eksterne aktører.

Styresammensetning 2025:

- Leder: Abir Hazem Abdalla
- Nestleder: Awet Tesfalem Tesfay og Lea Angelique Kalenga
- Økonomiansvarlig: Muna Dini
- Kommunikasjonsansvarlig: Tania Livingstone-Mukama
- Øvrige styremedlemmer:
Erijona Istrefi, Nadra Osman, Lulya Teklu, Imnet Mulu Boka, Malin Hole, Sabrin Seid, Silvana Mulugeta, Sulaxan Kuddiyan

Samfunnsstyret har jobbet tett sammen gjennom året for å sikre god gjennomføring av arrangementer, tydelig intern kommunikasjon og et inkluderende studentsamfunn ved studiestedet.

1.2 Arrangementer

Samfunnsstyret i Fusion har i 2025 arrangert flere sosiale og inkluderende aktiviteter med mål om å styrke studentmiljøet ved studiestedet. Arrangementene har hatt gjennomgående godt oppmøte og viser et tydelig behov for sosiale møteplasser blant studentene.

- Valentine's Day – 13. februar 2025, ca. 85 deltakere
- Game Night – 13. mars 2025, ca. 90 deltakere
- Summer Party – 30. mai 2025, ca. 80 deltakere
- Kick-off – 18. september 2025, ca. 100 deltakere
- Paint and Scream – 30. oktober 2025, ca. 130 deltakere
- Dilemma Night – 28. november 2025, ca. 80 deltakere

Vurdering av arrangementene:

De mest suksessrike arrangementene i 2025 var *Paint and Scream* og *Kick-off*, da disse hadde høyest deltakertall og stort engasjement. Dette kan knyttes til tydelig markedsføring, gode konsepter og arrangementer som appellerte bredt til studentmassen. Arrangementer med noe lavere oppmøte, som *Valentine's Day* og *Summer Party*, vurderes likevel som vellykkede da de fylte sitt formål og hadde stabil deltakelse. Totalt viser arrangementene at Fusion i 2025 har lyktes med å tilby varierte og relevante aktiviteter for studentene.

1.3 Samarbeid

I løpet av 2025 har Fusion hatt et samarbeid med Spillsamfunnet, knyttet til gjennomføring av sosiale aktiviteter. Samarbeidet har bidratt til økt engasjement, bredere målgruppe og bedre gjennomføring av arrangementet *Game Night*. Fusion har i 2025 ikke hatt mulighet til å inngå samarbeid med flere studentgrupper. Dette skyldes blant annet begrenset kapasitet og at ulike studentgrupper forholder seg til ulike dager når det gjelder arrangementer.

For 2026 planlegger Fusion å jobbe mer aktivt med samarbeid på tvers av studentgrupper og organisasjoner ved studiestedet. Det er et mål å involvere flere studenter gjennom samarbeid med andre studentforeninger og aktører for å videreutvikle aktivitetstilbudet og styrke studentmiljøet ytterligere.

1.4 Markedsføring og promotering

Fusion har i 2025 benyttet flere kanaler for å promotere organisasjonen og arrangementene som ble gjennomført. Hovedkanalene for markedsføring har vært Instagram, fysiske plakater på campus og stand i forbindelse med arrangementer og semesterstart.

Instagram har fungert som den viktigste digitale plattformen for å nå ut til studentene, og har blitt brukt til å dele informasjon om kommende arrangementer, påminnelser og oppsummeringer i etterkant. Plakater på campus har vært et viktig middel for å nå studenter som ikke er aktive på sosiale medier, mens stand har bidratt til direkte kontakt med studenter og økt kjennskap til Fusion.

Kombinasjonen av digitale og fysiske kanaler har fungert godt, spesielt for arrangementer med tydelige konsepter. Erfaringene fra 2025 vil brukes videre for å styrke synlighet og rekkevidde i kommende år.

1.5 Økonomi

I 2025 har Fusion hovedsakelig brukt tildelte midler på matservering i forbindelse med arrangementer, da mange arrangementer hadde høyt deltakerantall. I tillegg har det blitt brukt noe midler på aktivitetsrelatert utstyr, blant annet til maling og materiell i forbindelse med *Paint and Scream*. Prioriteringene har vært styrt av ønsket om å nå flest mulig studenter og sikre gode rammer for sosiale møteplasser.

1.6 Utfordringer

En av de største utfordringene Fusion møtte i 2025 var økonomisk kapasitet i forhold til høyt deltakertall. Flere arrangementer hadde flere deltakere enn forventet, og budsjetterte midler strakk ikke alltid til.

For å møte denne utfordringen i 2026 planlegger Fusion å:

- Forbedre budsjettplanlegging basert på forventet deltakelse
- Utforske samarbeid og støtte fra andre studentgrupper og potensielle sponsorer

1.7 Suksesser

Blant de største suksessene i 2025 har vært arrangementene og den høye deltakelsen fra studentene, samt styrets innsats og engasjement. Arrangementene har vist at det er et sterkt behov for sosiale møteplasser og har bidratt til å styrke samholdet blant studentene. Styrets engasjement har vært avgjørende for gjennomføringen av vellykkede aktiviteter.

For å videreføre disse suksessene vil Fusion i kommende år:

- Prioritere engasjerte og aktive styremedlemmer
- Tilby arrangementer med bred appell og høy kvalitet
- Fokusere på inkludering og sosialt samhold blant studentene

x-xx Undergrupper / Avdelinger

I 2025 har Fusion hatt følgende undergrupper:

- Spillsamfunnet – Samarbeid med Fusion. Bidro med støtte og kompetanse for arrangementer som *Game Night*.
- Andre undergrupper – Ingen aktive undergrupper i 2025, men det planlegges samarbeid og mulig etablering av nye grupper i 2026 for å utvide aktivitetstilbudet og inkludere flere studenter.

Formål og målgruppe for Spillsamfunnet:

- Formål: Støtte og samarbeide om arrangementer med spill og sosiale aktiviteter.
- Målgruppe: Studenter ved [studiested] som ønsker å delta i sosiale og spillbaserte aktiviteter.

Arrangementer i samarbeid med Spillsamfunnet:

- Game Night (13. mars, ca. 80 deltakere)

Fremtid:

Spillsamfunnet har vært en samarbeidspartner i 2025, og Fusion planlegger å utvide samarbeidet med flere studentgrupper i 2026 for å styrke studentmiljøet ytterligere og nå flere studenter.

Utfordringer – studiestedet

Et av de største utfordringsområdene ved studiestedet i 2025 har vært økonomi og ressurskapasitet i forhold til høyt deltakertall på arrangementene. Flere aktiviteter tiltrakk flere studenter enn forventet, og tildelte midler strakk ikke alltid helt til. Dette har gjort det nødvendig å prioritere ressurser og planlegge nøye for å sikre at alle arrangementer kan gjennomføres på en tilfredsstillende måte.

Tiltak for å møte denne utfordringen i fremtiden inkluderer bedre budsjettplanlegging, samarbeid med andre grupper og prioritering av ressurser til arrangementer med størst deltakelse.

Suksesser – studiestedet

Blant de største suksessene ved studiestedet i 2025 har vært høy deltakelse og engasjement fra studentene på Fusion-arrangementene, samt styrets innsats og engasjement. Arrangementene har styrket samholdet blant studentene, og styrets innsats har vært avgjørende for vellykket gjennomføring.

Fremover vil Fusion fortsette å prioritere aktive styremedlemmer, arrangementer med bred appell og fokus på inkludering og sosialt samhold.

6-35 Podcastlauget

Podcastlauget er en studentgruppe for de som er interessert i å lage podkast. Vårt mål er å skape et miljø som er inklusiv og lav terskel slik at studentene som vil være kreative med lyd som et medium har en lettvinnt måte å uttrykke seg på.

Podcastlaugets styret:

Leder: Jonatan Grankvist Hertenberg

Nestleder: Hanne Tangen

Økonomiansvarlig: Ferdinand Aasprong Leren

Teknisk-ansvarlig: Edvard Sandvik

I 2024 hadde vi et mål om å skape en arena med studenter som ville produsere podkast. Dette ble en suksess vårsemesteret 2025. Podcastlauget hadde mange medlemmer og en av gruppene publiserte også sin podkast. Høstsemesteret 2025 ble ikke en suksess. Flere studenter var interessert i å lage podkast. Studioet ble bare brukt av studenter som lånte studio til arbeidskrav.

Studio fikk seg en teknisk oppgradering. I løpet av 2025 ble det kjøpt inn en ny Mac, nytt tastatur og en ny harddisk. Dette er for å gjøre prosessen med å produsere podkast enklere. I slutten av vårsemesteret 2025 ble det bestemt at styret skulle bestå av en 5. person til. Denne rollen skulle være Markedsføring/Publiserings-ansvarlig. Etter sommeren satte styret i gang med å finne en person som ville være markedsførings-ansvarlig. Under fadderfestivalen ble en ny person satt inn i rollen som PR-ansvarlig. Hun het Airen Yonne Stalheim. Hun fikk raskt alt av tilganger hun trengte for å gjøre sin jobb. I løpet av høsten ble det investert i pynt og diverse små ting som vill gjøre podkastproduksjon enklere. I høst ble det arrangert et møte med styret hvor en del av møtet var en felles opplæring i utstyret og programmene vi bruker. Dette var et nyttig møte som gjorde at alle i styret kunne hjelpe til hvis noe oppstår.

I desember 2025 trakk PR-ansvarlig Airen seg ut av styret, samme semester som når hun ble med. Dermed blir et av målene til Podcastlauget i 2026 å finne en ny PR-ansvarlig.

Økonomi

I 2025 gjorde Podcastlauget en del investeringer av diverse produkter, på grunn av at vi er en såpass gjenoppstartet studentgruppe at det var mye utstyr vi enten ikke hadde eller som måtte oppgraderes. Dette gjaldt både for teknisk utstyr og annet pynt for å gjøre studioet hyggelige å tilbringe tid i.

Podcastlaugets investeringer i 2025:

Utfordringer

- Ingen av studentene som meldte seg inn i Podcastlauget i løpet av høstsemesteret spilte inn noe podkast, verken privat eller offentlig. Ingen av gruppene fra vårsemesteret produserte noe i løpet av høsten heller.
- Podcastlaugets nye PR-ansvarlig trakk seg ut av gruppen i desember 2025, kun noen måneder etter å ha blitt en del av styret. Dermed må gruppen finne en ny PR-ansvarlig i 2026.
- Det har vært kommunikasjonsproblemer mellom styret og medlemmene, på grunn av at mange ikke har svart på e-post. På grunn av dette bestemte Podcastlauget seg for å ta i bruk Slack isteden, for å kunne kommunisere over en mer ryddig plattform.
- Budsjettet til Podcastlauget ble ikke brukt opp i tide, som førte til at vi hadde igjen rundt 9000 kroner innen semesteret var over.

Suksesser

- I løpet av vårsemesteret ble det publisert et par podkast episoder fra en av gruppene våre. Episoder som ble publisert på Spotify og som fikk et godt antall avspillinger med tanke på hvor kort tid det var mellom deres publisering og Podcastlaugets gjenoppstart.
- Podcastlauget fikk investert i nyttig utstyr som gjorde opplevelsen av å spille inn podkaster både bedre og enklere for våre medlemmer.
- Studioet ble ryddet, vasket og piffet opp med diverse pynt, som har gjort det mye hyggeligere å være inne på rommet.
- En god del studenter har benyttet vårt tilbud om å bruke studioet til arbeidskrav. Dette har ført til at mange flere studenter nå vet om muligheten som Podcastlauget tilbyr.
- Podcastlauget fikk et nytt styremedlem i 2025 som fremdeles er med inn i 2026, en teknisk ansvarlig.
- Mange flere studenter vet nå både at Podcastlauget eksisterer og at det er et podkaststudio rett ved Studenten.

6-36 Fotoklubben

Fotoklubben skal gi medlemmer ved INN muligheten til å jobbe kreativt med fotografering, fra idéutvikling til ferdig bilde klar for utstilling. Vi disponerer skolens mørkerom, som vi ønsker skal fungerer som et fristed hvor medlemmer kan komme for å lære, skape og samarbeide. Vi ønsker å få til turer hvor studenter fotograferer sammen, workshops og utstillinger. Styret består av Anna Bugge (leder), Sofia Hesjedal (nestleder), Ferdinand Leren (økonomiansvarlig) og Maia Solberg (arrangement-ansvarlig).

Arrangement

Vi har ikke arrangert noen arrangementer i 2025 ettersom vi har brukt denne tiden på å få oversikt over økonomi og hva som kreves av materiale og kunnskap for å styre et mørkerom.

Samarbeid

Samarbeid med Lars Bjarne Mythen, prosjektleder på Universitetet i Innlandet, og Espen Bye, student på Den norske filmskolen, gjennom samtale og workshop med styret, har gitt styret mer kunnskap om mørkeromsprosessen og tilstanden på utstyret som har stått på mørkerommet siden det sist var i drift.

Promotering

Vi har ikke promotert Fotoklubben ettersom vi ikke har hatt et tilbud klart til studenter i 2025.

Utfordringer

Utfordringer vi har møtt på er lite plass for å drive et mørkerom. Dette er tatt opp i Samfunnstyret. En annen utfordring er manglende kunnskap i styret kunnskap om utstyret på mørkerommet. Derfor har oppstart tatt litt lengre tid enn planlagt.

Økonomi

Penger fra oppstartsfond (1000 kr) ble brukt på kjemikaler for å teste tilstanden på utstyret som har stått flere år inne på mørkerommet. Vi mottok ingen midler fra SINN i 2025, utenom oppstartsfond på 1000 kr. Dette fondet ble utvidet med noen hundrelapper i etterkant, hvis leder husker riktig. Leder finner likevel ikke noe dokumentasjon på dette i mail