

Årsrapport Evenstad StudINN 2025

4-01 Samfunnsstyret

Organisering

Leder: Markus S Kristensen

Studentsamfunnet på Evenstad er organisert slik at alle klubber har en klubbleder og der det er behov er det også en nestleder. Ved utgangen av 2025 var studentsamfunnet organisert med følgende avdelinger Samfunnsstyret (4-01), Fadderuka (4-02), Sportsclub (4-03), Culture club (4-04), Evenstad Wildlife Club (4-05), Brewing club (4-06), Evenstad cabins (4-07), Outdoors club (4-08), Photography club (4-09), Music Club(4-10), Biotopen (4-11). Hvorav 4-01, 4-02, 4-07 og 4-11 ikke er en klubb i seg selv. Videre består styret av president, visepresident, gym manager, social media manager, økonomi ansvarlig, sekretær og klubblederne.

Jobben til Studentsamfunnet er organisere ikke skole relatert aktivitet på og rundt campus, samt bidratt til å gjennomføre student organiserte utflukter, henholdsvis organisert av 4-05 og 4-09. Dette er en svært viktig jobb da fritidstilbudet i nærområdet er meget mangelfullt og med dårlig kollektivtilbud gjør det aktiviteter en natt liggende områder som Koppang og Rena utilgjengelig for en god del av studenter. Dette kommer av at bil er et must for å kunne delta på fritidstilbud på Koppang og Rena, og ikke alle studentene har tilgang på bil, spesielt våre internasjonale studenter (Erasmus studenter)

4-01 Arrangerer ikke direkte noen arrangementer, med unntak av høsttakkefesten hvor det blir plukket ut et utvalg for å arrangere høsttakkefesten. 4-01 arrangerer kun møter hvor klubbledere og styret kan møtes og diskutere saker som angår drift av aktiviteter i regi av klubbene, finansiering, veiledning, mm. Vi arrangerer også en årlig generalforsamling hvor studenter kan være velges inntil verv. Samt en sosial sammenkomst og dugnad med pizza og brus.

Styret (Board) i studentsamfunnet på Evenstad består av president, visepresident, gym manager, social media manager, økonomi ansvarlig, sekretær og klubbleder og nestledere. Totalt består styret av 18 personer. Hvor presidenten er Markus S Kristensen og visepresident er Lars Kørre. Sarah Rodriguez er Sekretær, Paula del Pozo Llorente er Økonomiansvarlig, Sanna Ingrid Johnsen er Social media manager, Lars Eirik Mathiesen Gallefoss er Gym manager, Jo Mikal Lande Bjerkli er Facilities manager.

I praksis fungerer styret slik at alle i styret er med på å bestemme hvilke beslutninger som skal tas i større saker, (f.eks. Bruk av Evenstad fondet) og praktiseres som en demokratisk prosess. Ved generalforsamling er kun president, visepresident, økonomi ansvarlig og sekretær som har stemmerett. Men det styrende dokumentet for verv beskrivelse, med vervets rolle og rettigheter skal revideres til 2026.

Høsttakkefest

Årets happening på Evenstad. En langvarig tradisjon, hvor det serveres mat, er en del taler og en fest med live band etterpå. På årets høsttakkefest hadde 136 deltagere, noe som er over normalen for dette arrangementet. Arrangementet var en suksess, men med kun så hendelser, men som det var tatt forhåndsregler for i ROS analysen. Tidligere har det vært et problem med fyllekjøring etter slike arrangementet, og styret valgte på forhånd å kontakte lensmannskontoret som sendte 2 uniformerte konstabler som deltok på festen. Dette fungerte som ønsket, og var et godt preventivt middel mot uønskede oppførsel på deltagere og vi hadde ingen fyllekjøring etter festen.

Samarbeid

Da høstsemesteret startet, fikk vi på Evensen ha en ny instituttleder. President tok kontakt med instituttleder og åpnet en dialog med han. Dette ble gjort for å tidlig i hans karriere her på Evenstad Viser oss fram som en viktig del av hva som foregår på campus, og forhåpentligvis få et bedre samarbeid med og forståelse fra ledelsen. Instituttleder har så vært på et av de ukentlige møtene til styret og introdusert seg å sine ønsker og mål. Dette samarbeidet har allerede vist seg lønnsomt og har vært til fortjeneste for begge parter.

Presidenten via instituttleder startet et samarbeid med det lokale landsmanns kontoret, som forhåpentligvis skal videreutvikles i 2026. Da er den da er en øde plass, og politiet har lav kapasitet og er lite synlig her, har dette ført til en del uønskede henrettelser som fyllekjøring. Med dette samarbeidet er ønsker vi å få mer synlig politi på campus, både på dag tid og når det arrangeres fester. Vi har gitt lensmannskontoret beskjed om at konstablene er alltid velkomne om det skulle være for å fylle kaffekoppen i kantina eller å stikke innom på våre ukentlige tirsdags fester.

I løpet av året har vi fått en ny samarbeidsordning knyttet til studentvelferd og psykisk helse. Bakgrunnen er en svært alvorlig hendelse der vi mistet en student. Som oppfølging av dette har vi nå et fast tilbud om samtalepartner på campus én gang i uken, og dette er et samarbeid med samtaleterapeuten Stine Mæhlen, og studentpresten Elisabeth Strøm

Promotering av aktiviteter og grupper

Promotering av grupper og undergrupper har vært vanskeligere enn for en forventet. Promotering i tjuetjuefem har vært litt for dårlig, men er nå social media manager jobber med og skal forbedre utover i 2026. Bruken av sosiale medier for å promotere evenstad og ting som skjer på og rundt campus, skal forbedres i 2026. Det er blitt lagt en plan for promotering, og det er en plan om å ha post på sosiale medier på slutten av hver måned hvor man vi ser fram hva som har blitt gjort den måneden.

Whatsapp er fremdeles den primære kilden hvor man får informasjon om aktiviteter og hendelser, men det er et ønske om å øke bruken av tradisjonelle sosiale medier slik som Instagram, Facebook og muligens TikTok.

Pengebruk

Normalbudskjett

Pengebruken får klubbene på Evenstad var alle innenfor sitt budsjett, ekludert investeringer fra Evenstad fondet og Brewing club. Underskuddet i Brewing club kommer av at det har vært lav aktivitet i denne klubben over flere år, og at som resultat av dette ble budsjettet satt mye lavere enn normalt. I 2025 økt interessen og aktiviteten i klubben, hvor en del av grunnen til at budsjett ble sprengt kommer av Et behov for utskifting av en del gammelt utstyr for å få i gang klubben på nytt. Da vi så at vi ville sitte igjen med det noe penger av det totale budsjettet for StudINN Evenstad valgte vi å la denne gå, da vi ønsker høyest mulig aktivitet i alle våre klubber. Totalt sett ekskludert investeringer oversteg ikke studiene Evenstad budsjettet sitt med en betydelig sum.

Evenstad fondet

Ved inngangen av 2025 hadde jeg StudINN Evenstad en egenkapital på cirka 500 000 (Evenstad fondet). Denne egenkapitalen skal ved utgangen av 2026 slås sammen med egenkapital fra de andre studielokalene. Styret i StudINN Evenstad Valgte isteden for å gi fra seg denne egenkapitalen han investerer i den i oppgraderinger i tilbud er vi tilbyr på og rundt campus Evenstad. Styret i StudINN Evenstad kom opp med forslag til investeringer etter Innspill fra andre medstudenter og tok dette videre til sentralstyre for godkjenning. Sentralstyret godkjente dette er i starten av november, og StudINN Evenstad startet da prosessen med å gjennomføre disse investeringene. Sentralstyret godkjente investeringer for 458 500 kr i 2025. Men grunnet vanskeligheter med oppretting av konto hos IKEA, samt bestilling av nye klatrevegg fra en leverandør i Nederland ble deler av investering i en gjort på starten av året 2026. Under finner man en liste over budsjettet for de planlagte investeringene.

*Er investeringer gjort av forrige styre, som nåværende styre overtok og søknad om godkjenning for.

Badstueovn*	kr	34 548,75
Stålpipen*	kr	25 008,00
Vedlikehold hytte*	kr	7 682,00
Motorsag m/m*	kr	21 218,20
skyte Sim	kr	100 000,00
Kajak x2	kr	7 000,00
Henger	kr	30 000,00
Benker i Sauna	kr	12 000,00
Kjøkken	kr	85 000,00
Klatrevegg	kr	110 000,00
Oppussing av hytte	kr	26 000,00

Under finner Resultatet av regnskapet fra StudINN Evenstad 2025.

	Virkelig	Budsjett	Diff. %
Salgsinntekt	8 160		
Annen driftsinntekt	214 077	200 000	7 %
Sum driftsinntekter	222 237	200 000	11 %
Lønnskostnad	159		
Annen driftskostnad	407 871	200 000	104 %
Sum driftskostnader	408 030	200 000	104 %
Driftsresultat	-185 793	0	
Annen finanskostnad	48		
Netto finansposter	-48		
Resultat før skatt	-185 841	0	
Ordinært resultat	-185 841	0	
Udisponert overskudd/underskudd	-185 841	0	

Lærdom

Styret er meget fornøyd med egen innsats og resultatet vi klarte å skape siste semesteret av 2025. Mesteparten av styret ble byttet ut ved starten høstsemesteret, og det var en lang og tung oppstartsfase da det var mye vi måtte lære og setter oss i uten særlig hjelp fra det forrige styret. Spesielt for utfordringene rundt økonomi og investeringer da det nye styret ikke hadde noe kunnskap om eksisterende presedens og intensjoner, samt grunnlaget for investeringer fra forrige styret.

Etter oppfordringer fra konsulentene styrer valgt at det skal velges en ny president for utgangen av år semesteret 2026 og at det skal settes inn midlertidige klubbledere hvor nåværende klubbleder uteksamineres ved vår semesteret. Dette gjøres for å sikre at informasjon og flyt i drift av klubber ivaretas over til det nye styret som velger inn høstsemesteret 2026

4-02 Fadderuka

Fadderuka 4-02

Fadderuka på Evenstad ble arrangert mellom 18.-24.08.2025. Ulikt fra tidligere år ble lederrollen del på to ledere, men likt som forrige år ble honoraret delt likt mellom lederne. Fadderlederne har ansvaret for å arrangere og planlegge hele fadderuka, samt finne passende personer som kunne tenkt seg å være faddere. Det ble gjort fadderopplæring av fadderene, og skrevet kontrakt som tilga fadderledere mulighet til å «si opp» faddere som brøt med kontrakten. Dette er helt lik som tidligere år.

Under ligger oversikten av planen for Fadderuka 2025, men grunnet dårlig vær ble barbecue and board game night byttet om.

MONDAY		TUESDAY		WEDNESDAY		THURSDAY		FRIDAY		SATURDAY		Sunday cafe	
Event	Time	Event	Time	Event	Time	Event	Time	Event	Time	Event	Time	Event	Time
Welcome to Evenstad!						Brunch in buddy groups	11:00, buddy groups	Registration at the police + day at Hamar (INTERNATIONAL STUDENTS)	8:00-16:30				
		Picnic lunch in buddy groups and swimming	11:30 - 13:30, by the campfire			Rebus løp med bedrifter	12:00, Big gym	Skogbruksmuseet (NORSKE STUDENTER)	12:00	Brunch in buddy groups	11:00, buddy groups	Tronkberget tur	11:00, meet up outside of biotopen
		How to use a fishingrod?	15:00 meet by biotopen	Discgolf tournament	16:00 meet by biotopen	Water fight!	14:30, Outside, by the football field			Ølympics activities	15:00, meet by biotopen	Sunday cafe	16:00, biotopen
Tour of campus	15:30, buddy groups	What is life in Norway like?	16:00, Ferdinand			Volleyball tournament	14:30, Outside						
Barbecue	17:00, outside			Barbecue + predrinks	17:00, by the campfire			International dinner + preparty	19:00, biotopen	Music bingo	19:00, Ole Olsen	Movie night	20:00, Ferdinand
Preparty in buddy groups		Quiz	19:00, Ole Olsen			Board game night	18:00 canteen						
Traffic light party	21:00, biotopen	Beach party	21:00	Anything but a cup Party!	21:00, Biotopen	Party	21:00	Pyjama Party!	21:00, Biotopen	Party! Glitter/Gatsby	21:00, Biotopen		

4-03 Sports club

Hva er formålet med gruppen/avdelingen?

Formålet med denne klubben er å legge til rette for ulike idrettsaktiviteter for INN-studenter både på og utenfor campus. Hovedmålet vårt er å tilby nok varierte aktiviteter til at alle kan få mest mulig ut av tiden sin på campus.

Hvilke arrangementer har avdelingen organisert i år?

Arrangementene i Sports Club omfatter mye forskjellig. Noen aktiviteter går fast flere ganger i uken, noen kommer og går, og noen er mer sesongbaserte. For å nevne noen: volleyball, bueskyting, buldring/klatring, futsal, styrketrening, frisbeegolf, badminton, slackline, bordtennis, (line)dans, yoga, innebandy, orientering og basketball.

Jeg mener alle idretter har sitt potensial. Hvor «vellykket» en aktivitet er til enhver tid, avhenger av hvilke studenter som er på campus, og om det finnes noen som klarer å engasjere medstudentene sine. De fleste aktivitetene eksisterer fordi noen tar initiativ, organiserer en økt og som regel bare annonserer det i campus-WhatsApp-gruppa og setter et tidspunkt.

Det siste året og et halvt har volleyball og buldring vært veldig populært. Fra min bachelorutveksling for noen år siden vet jeg også at innebandy var svært godt likt.

Navn på arrangement	Beskrivelse	Antall deltakere (ca.)	Dato
Volleyball	Volleyball i stor gymen	15-20	3 Ganger ukentlig
Futsal	Futsal i stor gymen	10-15	Ukentlig
Klatring	Klatring i stor gymen	6-10	2 Ganger ukentlig

Hvordan har dere promotert gruppen og aktivitetene dere har organisert i år?

Vi har som regel promotert gruppen og aktivitetene våre gjennom campus-WhatsApp-gruppene, som er hovedkanal for kommunikasjon for alle grupper og aktiviteter.

Hvordan har dere brukt penger dette året?

I år har jeg hatt spesielt fokus på investering i den lille klatreveggen vår – både den eksisterende veggen og byggingen av en ny (som også inkluderer den store investeringen i en Kilterboard finansiert gjennom Evenstad-fondet). I tillegg har vi kjøpt inn mindre utstyr som klatresko og kalk for å gjøre klatring mer tilgjengelig for nye klatrere.

4-04 Culture club

Hva er formålet med gruppen/avdelingen?

Kulturklubben er til for å øke det kulturelle tilbudet på Evenstad kulturelt tilbudet, Og skaper en arena for kulturell utveksling. Et veldig godt eksempel på dette er den ukentlige søndagskaffe hvor medstudenter Baker eller tilbereder desserter kaker og lignende tar med og deler med andre medstudenter.

Navn på arrangement	Beskrivelse	Antall deltakere	Dato
Søndagskaffe	Sosial sammenkomst	20-30	Ukentlig
Bakekonkurranse	Søndagskaffe med konkurranse i å lage best bakst	40	05.10.2025
Rørostur	Tur til julemarked på Røros	50	06.12.2025

Hvilke arrangementer har avdelingen arrangert dette året?

Det primære arrangementet for kultur klubben er den ukentlige søndagskaffen hvor StudINN Evenstad stiller med Kaffe eller te, og medstudenter tar med kaker, dessert og lignende. Dette er et veldig populært arrangement Som normalt trekker rundt 20 til 30 studenter hver gang. Tidligere har dette primært vært utenlandske studenter, men etter påbegynt høstsemester har vi sett en økning i norske deltagere på disse arrangementene. Det er StudINN Evenstad som dekker kostnaden av kaffe og te samt ingredienser til ett eller to bakverk slik at det alltid er noe å spise på.

Det ble også arrangert en bakekonkurranse i samkjøring med søndagskaffe som var en stor suksess, hvor om lag 15 studenter konkurrerte mot hverandre i hvem som laget best kake. De 3 beste innslagene ble premiært

Det ble også i år arrangert busstur til julemarkedet på Røros, hvor StudINN Evenstad dekket kostnaden av bussen, og studentene hadde 4 timer på nytte julemarkedene. Om lag 50 studenter deltok på denne turen, og som vanlig var dette et suksessfullt arrangement.

Hvordan har dere promotert gruppen deres og aktiviteten dere arrangerer dette året?

Promotering for arrangementer i kulturklubben skjer hovedsakelig i WhatsApp. Dette kommer at vi ikke har noen og den form for kommunikasjon med det med høy oppslutning.

Hvordan har dere brukt penger dette året?

Kulturklubben brukte hovedsakelig sitt budsjett på Kaffe, te og Ingredienser til baking. Men den største kostnaden for avdelingen var du bussturen til Røros. Det ble også investert i en ny kaffemaskin da den gamle er en brannbombe.

Hvilke suksesser har dere hatt i avdelingen, som dere ønsker å trekke frem?

Det kulturklubben ser som sin største suksess er å fremdeles ha et veldig høyt oppmøte på søndagskaffe, og at vi nå har fått en høyere deltagelse av nordmenn på dette arrangementet. Som da hadde det primært å være dominert av internasjonale studenter, og vi nå ser det er en bedre blanding av norske og internasjonale studenter som vi tror øker den kulturelle utvekslingen.

4-05 Wildlife Club

Hva er formålet med gruppen/avdelingen?

Formålet med klubben er å bringe natur og dyreliv nærmere folk, både på en praktisk og en teoretisk måte. Vi ønsker å knytte hverdagslivet på campus til ekte naturopplevelser utenfor klasserommet.

Målgruppen er alle på Campus Evenstad, inkludert studenter fra ulike studieprogram.

Vi vil skape interesse og entusiasme for dyreliv utenfor den formelle undervisningen. Målet er å integrere dyreliv i hverdagen, ikke bare i emner, og å vekke nysgjerrighet for mangfoldige og mindre studerte artsgrupper som vanligvis ikke dekkes i

undervisningen. **What events has the department organized this year?**

Navn på arrangement	Beskrivelse	Antall deltakere	Dato
Naturdokumentarkvelder	Ukentlige filmkvelder med natur- og viltokumentarer i en sosial og koselig setting	10–20	Ukentlig
Dovrefjell-tur	Helgetur med fokus på moskus, rein og fjellfauna	28	07.–09.11.2025
Hvalsafari (Tromsø)	Organisert tur til Nord-Norge med hvalsafari	11	30.11.2025

Hvilke arrangementer var mest vellykket, hvordan og hvorfor?

Dovrefjell-turen (07.–09.11.2025) var det mest vellykkede arrangementet. Den samlet mange deltakere og ga en helhetlig opplevelse: observasjon av moskus, rein og annet dyreliv kombinert med en flott helg sammen. Kombinasjonen av natur, læring og sterk sosial opplevelse gjorde turen spesielt vellykket.

Filmkveldene var også svært vellykkede. De var avslappede og koselige, og trakk jevnt over mange deltakere. De skapte en inkluderende møteplass for å dele interesse for dyreliv.

Hvilke arrangementer var mindre vellykket, hvordan og hvorfor?

Hvalsafarien (30.11.2025) var en veldig fin opplevelse, men mindre vellykket når det gjelder deltakelse. Tromsø ligger langt unna, og turen ble arrangert i eksamensperioden. Hadde turen blitt lagt senere, ville deltakelsen trolig vært enda lavere, siden mange studenter da allerede ville ha forlatt campus.

Hvilke samarbeid har vært viktige for samfunnsstyret/studentmiljøet i år, og hvorfor? Hvem har dere samarbeidet med, og om hva?

I år har de fleste aktivitetene blitt organisert selvstendig av Wildlife-gruppen. Vi har likevel samarbeidet med Fotoklubben om natur- og dyrefotografering. Dette har vært veldig verdifullt for å kombinere biologiske og kreative perspektiver.

Hvordan har dere promotert gruppen og aktivitetene dere har organisert i år?

Vi har hovedsakelig brukt en WhatsApp-gruppe til promotering. Gruppen har per nå 118 medlemmer, inkludert aktive medlemmer, tidligere studenter (alumni) og mindre aktive deltakere.

Hvordan har dere brukt penger dette året?

Det totale budsjettet for året var 20 000 kroner, og hele beløpet ble brukt. Pengene gikk i hovedsak til de to turene, inkludert hytteleie, billetter til hvalsafari og mat.

Hvilke utfordringer har dere møtt i avdelingen som dere mener bør fremheves?

Vi har ikke hatt noen større utfordringer i løpet av året.

Hvilke suksesser har dere hatt i avdelingen som dere ønsker å fremheve?

Vi gjennomførte to vellykkede turer, bygde opp et godt samarbeid med Fotoklubben og engasjerte mange motiverte og entusiastiske deltakere. Det var en sterk følelse av fellesskap, mange interessante faglige samtaler og aktiv deling av natur- og dyreinteresse.

For fremtiden planlegger vi å fortsette med aktiviteter som tiur-/orrleik-turer, sporing i snø, tur til lundeøya Runde, besøk på fjellrev-senter, filmkvelder og naturquiz.

4-06Brewing Club

Hva er formålet med gruppen/avdelingen?

Brewing Club er en liten, studentdrevet undergruppe som fokuserer på hjemmebrygging som en sosial, lærende og kreativ aktivitet. Formålet er å:

- Gi studenter en trygg og strukturert måte å lære om brygging av øl, cider og enkel vin.
- Bygge et sosialt miljø rundt felles bryggedager, smakinger og diskusjoner.
- Fremme en ansvarlig alkoholkultur og interesse for kvalitet og håndverk fremfor kvantitet.
- Bidra til studentmiljøet ved å tilby øl til små sammenkomster innimellom, på en kontrollert og ansvarlig måte.

Målgruppe

Brewing Club er åpen for:

- Studenter på Evenstad som er over 18 år og interessert i brygging, fermentering eller ølkultur.

- Både helt nybegynnere og mer erfarne bryggere som vil dele kunnskap og utvikle ferdighetene sine.

I praksis består klubben for tiden av én svært aktiv medlem og noen få som deltar sporadisk. Kommunikasjonen foregår på engelsk når det er mulig, slik at internasjonale studenter også kan være med.

Hva ønsket dere å oppnå i 2025?

Ved starten av 2025 var hovedmålene for Brewing Club:

- Å holde klubben i live og hindre at den forsvinner helt.
- Å starte opp faktisk bryggeaktivitet igjen etter en stille periode, ved å organisere minst noen bryggedager.
- Å bli vant til det nyinnkjøpte utstyret (særlig kvern til malt og fat-/tappeutstyr).
- Å brygge enkle, men gode øl som kan serveres på små sosiale sammenkomster, hovedsakelig i Biotopen.

Dette var beskjedne, men realistiske mål, gitt det lave antallet aktive medlemmer.

Hvilke arrangementer har avdelingen organisert i 2025?

I 2025 organiserte Brewing Club fire dokumenterte bryggedager, to i vårsemesteret og to i høstsemesteret.

Februar 2025 – Bryggedag

- Type: Bryggedag
- Beskrivelse: Brygging av en stout. Dette var en av de første øktene med det nye utstyret og hadde fokus på å gi flere studenter en komplett innføring i bryggeprosessen.
- Deltakere: 6

April 2025 – Bryggedag

- Type: Bryggedag
- Beskrivelse: Brygging av granøl. Her var fokuset å eksperimentere med lokale ingredienser og lære hvordan urter og granskudd kan brukes i brygging.
- Deltakere: 4

November 2025 – Bryggedag

- Type: Bryggedag
- Beskrivelse: Mindre bryggedag der to medlemmer brygget en humledrevet SMaSH-øl som testbatch og læringsøkt.
- Deltakere: 2

Desember 2025 – Bryggedag

- Type: Bryggedag
- Beskrivelse: Bryggedag med tre medlemmer; de brygget en belgisk blond og hadde fokus på grunnrutiner og renhold.
- Deltakere: 3

Ølene fra disse bryggedagene ble senere smakt og drukket på uformelle fester i Biotopen. Det er der klubbens aktivitet er mest synlig for andre studenter.

Våren 2025 investerte klubben også i en ny maltkvern og et tappesystem på fat. Etter dette har vi i hovedsak servert ølet vårt fra fat i stedet for på flasker, så vi brukte ikke flasker til de dokumenterte batchene på høsten.

Det er stor gjennomtrekk av studenter i løpet av sommeren, noe som bidrar til å forklare hvorfor vårens bryggedager hadde flere deltakere enn de mindre øktene om høsten.

Hvilke arrangementer var mest vellykket, hvordan og hvorfor?

Basert på deltakelse og læringsutbytte var vårens bryggedager de mest vellykkede:

Stout-bryggedag (februar)

- Hvorfor vellykket:
 - Høyest deltakelse, med seks studenter.
 - Flere av deltakerne var nye til brygging og fikk en fullstendig innføring i prosessen.
 - Selve stout-ølet ble vellykket og ble senere servert på samlinger i Biotopen.
- Resultat:
 - God sosial atmosfære og synlig aktivitet for Brewing Club tidlig i semesteret.

Granøl-bryggedag (april)

- Hvorfor vellykket:
 - Kombinerte brygging med en mer eksperimentell oppskrift (granøl), noe mange syntes var spennende.
 - Viste at klubben kan bruke lokale eller uvanlige ingredienser, ikke bare «standard» ølstiler.
- Resultat:
 - Deltakerne fikk erfaring med urter/tilsetninger i brygging, og klubben produserte en øl som skilte seg tydelig fra typiske kommersielle alternativer.

Høstens økter med hoppy SMaSH og belgisk blond var mindre i omfang, men var likevel vellykkede som praktisk trening i bruk av det nye utstyret og som måte å holde aktiviteten i gang med færre studenter på campus.

Hvilke arrangementer var mindre vellykket, hvordan og hvorfor?

Det er ingen enkeltstående hendelse i 2025 som peker seg ut som et «mislykket» arrangement. Hovedsvakheten er den generelle variasjonen i aktivitet og oppmøte gjennom året.

- Vårsemester:
 - Høyere deltakelse (6 og 4 personer) når flere studenter er til stede på campus.
- Høstsemester:
 - Mindre grupper (2 og 3 personer), blant annet på grunn av naturlig studentgjennomtrekk etter sommeren og få aktive medlemmer som blir igjen.

Denne variasjonen skyldes hovedsakelig:

- Høy utskifting i studentmassen fra vår til høst.
- Svært få kjernepersoner som tar ansvar for planlegging og promotering.

I 2026 vil vi prøve å stabilisere aktiviteten ved å planlegge bryggedager tidligere og forsøke å rekruttere en liten, stabil kjernegruppe som kan binde semesterne sammen.

Deltakertall og andre aktivitetsindikatorer

- Aktive medlemmer i 2025:
 - Ca. 1 virkelig aktivt medlem som driver det meste av aktiviteten.
- Totalt antall ulike personer involvert:
 - På tvers av de fire bryggedagene (6, 4, 2 og 3 deltakere) anslår vi at rundt 8–10 forskjellige studenter deltok på minst én bryggedag. Noen kom én gang, andre flere.
- Typisk deltakelse:
 - Vår: 4–6 deltakere per bryggedag.
 - Høst: 2–3 deltakere per bryggedag.
- Bruk av ølet:
 - Ølene (stout, granøl, hoppy SMaSH og belgisk blond) ble servert og drukket uformelt på fester i Biotopen. Det viser at produktene fra bryggedagene faktisk blir brukt og satt pris på i studentmiljøet, selv om volumet er lite.

Viktige samarbeid i 2025

I 2025 hadde Brewing Club ingen formelle samarbeid med andre undergrupper, organisasjoner eller eksterne aktører.

- Vi arrangerte ikke felles arrangementer med andre studentgrupper.

- Vi hadde ikke strukturert samarbeid med INN, SINN/StINN eller eksterne bryggerier.

Den eneste uformelle koblingen er at ølet fra klubben ble drukket på fester i Biotopen, men dette har ikke vært organisert som et offisielt samarbeid.

Et mål for fremtiden kan være å utforske enkle, lavterskel samarbeid (for eksempel med en mat-/kokeklubb eller med hovedstudentforeningen) når aktivitetsnivået og medlemsmassen er mer stabile.

Hvordan har dere promotert gruppen og aktivitetene dere har organisert i 2025?

Hvordan vi promotert klubben i 2025

- Bryggedager ble annonsert i en egen WhatsApp-gruppe for Brewing Club og interesserte studenter.
- Denne WhatsApp-gruppen er tilgjengelig via Evenstad-miljøet, så den er åpen for alle som aktivt oppsøker den.

Hva har fungert bra

- WhatsApp-gruppen er praktisk for koordinering i den lille gruppen som allerede kjenner til klubben.
- Det er enkelt å bli enige om dato for bryggedager og dele praktisk informasjon.

Hva har fungert mindre bra

- Nye studenter ser bare meldingene hvis de aktivt blir med i gruppen. Gruppen finnes i Evenstad-miljøet, men det er ingen automatisk varsling til dem som ikke er medlemmer.
- Siden vi ikke bruker mer åpne kanaler (og heller ikke planlegger det), vil mange studenter ikke høre om aktiviteten vår med mindre de får direkte beskjed eller selv finner gruppen.
- Dette begrenser synligheten vår og gjør det vanskeligere å vokse utover en liten kjerne.

Hvordan har dere brukt penger i 2025?

I 2025 brukte Brewing Club et anslått budsjett på rundt 6 000 kroner. Utgiftene var hovedsakelig knyttet til å starte opp klubben igjen med bedre utstyr og et grunnlager av ingredienser.

Omtrentlig fordeling av kostnader:

- **Tappe- og serveringsutstyr – ca. 3 800 kr**
 - Komplette Sodastream-fatpakke med koblinger, tappetut og gjennomføring for å kunne servere øl fra fat i Biotopen.
- **Bryggeutstyr – ca. 1 300 kr**

- CrushMaster-malkvern for å male egen malt.
- **Bryggeingredienser (malt, humle, gjær) – ca. 750 kr**
 - En sekk à 25 kg pale ale-malt samt mindre mengder hvete, spesialmalt, Magnum-humle og gjær.
- **Andre forbruksvarer – ca. 150 kr**
 - Camembert-kultur og noen mindre forbruksvarer til fermenterings- og matprosjekter.

Totalt: ca. 6 000 kr.

Hovedprioriteringene var:

- Langsiktig utstyr (fatløsning og kvern) som kan brukes i mange år og gjør det enklere å arrangere bryggedager.
- Basemalt og et lite utvalg spesialmalt, humle og gjær slik at vi kan brygge flere ulike stiler uten å måtte bestille for hver batch.
- Litt andre forbruksvarer til relaterte fermenteringsprosjekter.

Denne investeringen gjør at Brewing Club nå har et godt grunnlag av felles utstyr og ingredienser for å kunne ha mer regelmessig aktivitet i 2026, selv med et lite budsjett.

Hvilke utfordringer har dere møtt i 2025, og hvordan har dere håndtert dem?

Utfordring 1: Å ta i bruk nytt utstyr (malkvern og fat)

- **Hva var utfordringen?**
I 2025 kjøpte vi nytt bryggeutstyr, hovedsakelig en malkvern og fat-/tappesystem. Hovedutfordringen var å lære å bruke utstyret riktig og få det inn i faste rutiner.
- **Hvorfor skjedde det?**
 - Utstyret var nytt for oss, og vi hadde ingen etablerte klubb-rutiner for bruken.
 - Vi begynte å bruke fat først sent på våren, så vi hadde begrenset tid og få bryggedager til å bygge erfaring.
 - Vi gikk bort fra flasker og over til fat, noe som krevde nye vaner og nye rutiner for vask og servering.
- **Hvordan håndterte vi det / hva er planen videre?**
 - Vi lærte ved å prøve oss frem på bryggedagene, spesielt om høsten.
 - Vi har nå grunnleggende erfaring med å kverne vår egen malt og servere øl fra fat.
 - I 2026 planlegger vi å standardisere rutinene (for eksempel sjekkliste for kverning, rengjøring av fat og innstilling av CO₂) slik at nye medlemmer lettere kan bruke utstyret.

Utfordring 2: Høy studentgjennomtrekk og årlig lederbytte

- **Hva var utfordringen?**

Hver semester endrer studentmassen seg, og det er stor gjennomtrekk i forbindelse med sommerferien. I tillegg velges ny klubbleder hver september. Dette gjør det vanskelig å bygge langsiktig kontinuitet og rutiner i Brewing Club.

- **Hvorfor skjedde det?**

- Campus har en naturlig rytme der mange studenter blir ferdige eller flytter i løpet av sommeren, og nye kommer til om høsten.
- Det årlige ledervalget i september er positivt for demokratiet, men gjør også at ansvar og kunnskap kan skifte raskt.

- **Hvordan håndterte vi det / hva er planen videre?**

- I 2025 fokuserte vi på å holde klubben i gang og sørge for at grunnleggende kunnskap om det nye utstyret ble delt.
- I 2026 vil vi skrive ned enkle rutiner (f.eks. hvordan bruke kvernen, hvordan vaske og bruke fat, og hvordan organisere en bryggedag) slik at nye ledere og medlemmer lettere kan ta over.
- Vi ønsker også å rekruttere en liten kjernegruppe som kan bidra til kontinuitet selv om den formelle lederen byttes ut.

Hvilke suksesser har dere hatt i 2025 som dere ønsker å fremheve?

Suksess 1: Ny ledelse og restart av bryggeaktiviteten

- **Hva var suksessen?**

Den viktigste suksessen i 2025 var at noen tok tydelig ledelse av Brewing Club og startet opp faktisk bryggeaktivitet igjen. Klubbvalget skjer i september, og etter dette fikk klubben en definert ansvarlig person som fikk undergruppen i gang igjen.

- **Hvorfor var det vellykket?**

- Klubben kunne lett ha forblitt inaktiv, men i stedet klarte vi å organisere reelle bryggedager igjen.
- En tydelig leder gjør det mye enklere å planlegge, kommunisere og bruke budsjettet fornuftig.

- **Hvordan fortsetter vi i 2026?**

- Bygge videre på denne ledelsen ved å planlegge noen flere bryggedager gjennom året.
- Prøve å involvere minst én–to personer til i de praktiske oppgavene, slik at klubben blir mindre avhengig av én person.

Suksess 2: Fire gode brygg som studentene likte

- **Hva var suksessen?**

De fire dokumenterte bryggene i 2025 – en stout, en granøl, en humledrevet SMaSH og en belgisk blond – ble vellykkede og ble satt pris på av studentene da de ble servert på fester i Biotopen.

- **Hvorfor var det vellykket?**

- Ølene holdt god kvalitet og var fullt drikkbare, til tross for lav aktivitet og nytt utstyr.
- Positive tilbakemeldinger fra studentene viser at bryggegruppen kan lage øl som folk faktisk liker, ikke bare «testbrygg».

- **Hvordan fortsetter dette i 2026?**

Nå som vi er vant med det nye utstyret, planlegger vi å brygge større og hyppigere batcher og å prøve mer komplekse oppskrifter. For å sikre godt omløp på ølet kan vi kjøpe et ekstra fat dersom budsjettet tillater det.

4-08 Outdoor club

Hva er formålet med gruppen/avdelingen?

Formålet med gruppen er å tilby gratis utleie til studenter på Evenstad av friluftsutstyr som studentene skulle trenge. Vi prøver også å få til en tur i nærområdet for å vise hvilke muligheter de har rett utenfor døra deres.

Hvem er målgruppen?

Alle studenter på Evenstad

Hva ønsker dere å få til?

Å aktivisere studentene og gi dem godt utstyr så de kan få gode utendørs opplevelser

Hvilke arrangementer har avdelingen arrangert dette året?

Vi har arrangert utleie av utstyr nesten hver torsdag. Isbading og badstue er noe vi prøver på hver uke. Også hadde vi en Nordlystur opp til ett fjell kalt Rognvola der noen av oss ble igjen å sov under åpen himmel.

Gjerne lag en tabelloversikt med navn på arrangementet, enkel beskrivelse (ved behov) og dato for arrangementet.

Klarer ikke dette siden det ikke er noen fast dato av noe av turene mine.

Hvilke arrangementer var mest suksessrike, hvordan og hvorfor?

Vil tørre å påstå at alle arrangementene var egentlig ganske suksessfulle. Utleie var det alltid mange som møtte opp og i år blir nok det å investere i nye soveposer for å møte framtidige behov. Isbadingen som er litt mer niche klarte alltid og samle rundt 5 folk hver gang men prøvde noen «norske» kvelder siden på Evenstad sliter vi med å få med de og da kunne fort badstua bli ganske full med rundt 10 mann. Og turen opp til Rognvola var vi rundt 10-15 stk som gikk opp også var vi 6 stk som ble igjen å sov over.

Navn på arrangement	Beskrivelse	Antall deltakere	Dato
Utleie	Utleie av utstyr	130+ ganger	Ukentlig
Bueskyting	Bueskyting på blink	10	Ukentlig
Badstue	Bruk av badstua	5-20	Sporadisk (ukentlig)

Hvordan har dere promotert gruppen deres og aktiviteten dere arrangerer dette året?

Som alt annet på Evenstad promoterer vi alt gjennom WhatsApp men noen ganger særlig for nordmennene henviser jeg meg direkte til de.

Hvordan har dere brukt penger dette året?

Vi har brukt penger på en brukt kajakk som vi fikk til en god pris, se i regnskapet for å se presist hvor mye det kostet

Hva har dere prioritert å bruke mest penger på og hvorfor?

Valgte å bruke penger på denne Kajakken fordi kanoene og kajakkene vi låner ut er ganske populære og vi trengte en til.

Hvilke utfordringer har dere møtt på i avdelingen, som dere mener bør trekkes frem?

Ingen direkte utfordringer for klubben men han som la ut for kajakken måtte vente lenge for å få tilbake pengene sine noe som kan gjøre det mer vanskelig for oss som legger ut for ting å gjøre dette i framtiden fordi det er så usikkert med pengene.

Hvilke suksesser har dere hatt i avdelingen, som dere ønsker å trekke frem?

Vil si hver gang vi får til en tur eller utleie og folk møter opp er dette en suksess fordi da har vi klart å skape liv på Evenstad.

4-09 Photography club

*Mangler da klubbler er på feltarbeid i jungelen i Nepal og ikke får sendt inn sin rapport.

Navn på arrangement	Beskrivelse	Antall deltakere	Dato
Dovrefjell-tur	Helgetur med fokus på moskus, rein og fjellfauna	28	07.– 09.11.2025

4-10 Music Club

WHva er formålet med gruppen/avdelingen?

Formålet med Musikkklubben er å organisere musikalske aktiviteter for alle – ikke bare for erfarne musikere, men også for dem som liker musikk generelt, eller som ønsker å lære mer om det og dele musikkopplevelser med andre. Kort sagt er det en klubb for å skape, oppleve og dele musikk med et bredt publikum.

Hva ønsker dere å oppnå?

Vi ønsker å gi folk en smak av hvordan det er å spille musikk sammen, lære av hverandre og la dem fordype seg i musikkens fantastiske verden, og dele dette med hverandre.

Hvilke arrangementer har avdelingen organisert i år?

I år har Musikkklubben først og fremst arrangert «jam sessions» der folk samles for å spille musikk, enten de er erfarne eller ikke. I tillegg har vi arrangert fire vellykkede karaøkekvelder.

Hvilke arrangementer var mest vellykket, hvordan og hvorfor?

Jam-sessionene var en suksess for alle som deltok, fordi deltakerne kunne lære av hverandre i et trygt og inkluderende miljø.

Hvilke arrangementer var mindre vellykket, hvordan og hvorfor?

Vi forsøkte å planlegge livemusikk under Høsttakkefesten. Dette gikk ikke som planlagt, og vi endte opp med å ikke spille. Det er også en stor utfordring å organisere dette, så det blir kanskje et mål for neste(n) leder(e) av Musikkklubben.

Hvilke samarbeid har vært viktige for samfunnsstyret/studentmiljøet i år, og hvorfor?

Hvem har dere samarbeidet med, og om hva?

Her vil for eksempel universitetet, kommunen, SINN, StINN, lokale aktører og andre studentgrupper ved studiestedet være relevante.

Vi hadde ikke noe formelt samarbeid. Kun med Kulturklubben, der vi spilte én gang under Søndagskaffen.

Hvordan har dere promotert gruppen og aktivitetene dere har organisert i år?

Vi har først og fremst promotert gruppen gjennom kommunikasjonskanaler der de fleste studentene ved fakultetet er med. I tillegg har vi spurt folk direkte om de har lyst til å bli med og spille musikk.

Hvordan har dere brukt penger dette året?

Dere kan gjerne lage en tabell med oversikt over kostnadsposter (f.eks. studiesamling i september), hva som ble kjøpt inn og hva det kostet totalt.

*Date	*Supplier/	*Description of goods	*Purpose of goods	*Amount
20/11/2025	thomann	Remo Encore 22" Amba. Ebony BD hole	for percussion	348
20/11/2025	thomann	Millenium Tom Snare Tension Rods	for percussion	74
20/11/2025	thomann	Remo 14" Ambassador Coated	for percussion	279
20/11/2025	thomann	Remo Encore 14" Ambassador clear	for percussion	113
20/11/2025	thomann	S-Hoop SH148 14" Drumhoop 8-h B-Stock	for percussion	299
20/11/2025	thomann	Startone Melody 32 Melodica Blue	simple instrument for beginners	125
20/11/2025	thomann	Millenium AG100 BK	for the drums	129
20/11/2025	thomann	Thomann Drum Tuning Key	to repair drums	26
20/11/2025	thomann	Cascha E-Concert Ukulele Premium Mah	electric ukelele for jam sessions	1150
20/11/2025	thomann	Thomann PSH 2 timpani mallet	for percussion	179
20/11/2025	thomann	Valeton VLP-200 Multi Sampler Looper	for recording live	1299
20/11/2025	thomann	Behringer C-3	for recording non electric instruments	619
20/11/2025	thomann	Gewa Natura Soprano Recorder German	flute for jamsessions	245
			Sum total	

Hva har dere prioritert å bruke mest penger på, og hvorfor?

Vi har prioritert å bruke penger på å utvide utvalget av musikkinstrumenter, slik at alle har mulighet til å delta på jam-sessionene, siden dette er hovedfokuset vårt. I tillegg ønsker vi å holde instrumentene i god og oppdatert stand. Andre arrangementer, som karaoke, krever i liten grad finansiering.

Hvilke utfordringer har dere møtt i avdelingen som dere mener bør fremheves?

Det å organisere en liten konsert til den årlige Høsttakkefesten lot seg ikke gjennomføre til slutt. Dette var uansett et ganske åpent prosjekt, så vi ser ikke på det som et stort problem.

Hvilke suksesser har dere hatt i avdelingen som dere ønsker å fremheve?

Karaokekveldene var virkelig en suksess. Folk fikk skinne og vise fram talentene sine. Deltakerne ble også kjent med hverandre på en annen måte, noe som er viktig for det sosiale miljøet. Dermed var dette en suksess både når det gjelder trivsel og sosial utvikling.

Også jam-sessionene var en stor suksess. Folk kom enten for å vise fram talentene sine eller for å lære av hverandre.