

ÅRSRAPPORT LILLEHAMMER STUDENTSAMFUNN



LILLEHAMMER STUDENTSAMFUNN

Skrevet av aktivitetsgrupper og linjeforeninger ved studiestedet Lillehammer, satt sammen og gjort til en helhetlig tekst av leder av samfunnsstyret - Maria Victoria Svingen Kibsgaard.

Innholdsregister

Innholdsregister	1
6-01 Samfunnsstyret (Lillehammer Studentsamfunn)	3
6-02 Fadderuka Lillehammer	7
6-04 Skhilåmi	19
6-05 Lillehammer Filmklubb	21
6-06 Spillsamfunnet	25
6-07 Lillehammer studentidrett	28
6-09 LilleRøst Studentkor	37
6-11 Friluftsgruppa	41
6-12 Musikkgruppa	42
6-14 Idrettsvitenskapelig linjeforening	46
6-15 Sport management foreningen	47
6-16 Linjeforeningen for internasjonale studier (LIS)	49
6-18 Student Psychology Union (SPU)	52
6-19 BOL-foreningen	57
6-20 Reiselivsforeningen	64
6-21 Økonomiforeningen	65
6-23 Start LHMR	67
6-30 StåOpp Klubben	70
6-31 Fusion	71
6-33 Fjernsynsforeningen	72
6-35 Podcastlauget	76
6-37 Pedagogikkforeningen	78
6-38 Ministeren (FPØ-linjeforening)	79
Vedlagt Poweroffice utskrift for alle grupper:	82
6-01 Samfunnsstyret på Lillehammer.....	82
6-02 Fadderuka Lillehammer.....	82
6-04 Skhilåmi.....	82
6-05 Lillehammer Filmklubb.....	82
6-06 Spillsamfunnet.....	82
6-07 Lillehammer studentidrett (LSI).....	82
6-09 LilleRøst studentkor.....	82
6-11 Friluftsgruppa.....	83
6-12 Musikkgruppa Lillehammer.....	83
6-14 Idrettsvitenskapelig Linjeforening Lillehammer.....	83
6-15 Sportmanagement linjeforening.....	83
6-16 Linjeforeningen for internasjonale studier (LIS).....	83
6-18 Student Psychology Union (SPU).....	83
6-19 BOL-foreningen.....	83
6-20 Reiselivsforeningen.....	83
6-21 Økonomiforeningen Lillehammer.....	84

6-23 Start Lillehammer.....	84
6-31 Fusion.....	84
6-33 Fjernsynsforeningen Lillehammer.....	84
6-35 Podcastlauget Lillehammer.....	84
6-37 Pedagogikkforeningen.....	84
6-38 Ministeren (FPØ-linjeforening).....	84

6-01 Samfunnsstyret (Lillehammer Studentsamfunn)

Oppbygging

Samfunnsstyret i Lillehammer er bygd opp som en administrativ enhet i all hovedsak, ettersom Lillehammer har en mengde aktivitetsgrupper og linjeforeninger som driver det meste vi har av aktivitet. Vi har da holdt oss til vervene *Leder*, *Nest-leder*, *Økonomiansvarlig*, som nødvendig for drift av Studentsamfunnet. Videre har vi en ekstra Økonomiansvarlig, samt Markedsføringsansvarlig, og en Arrangementsansvarlig, videre hadde vi fire styremedlemmer etter høstens valg. Vi hadde da altså 10 medlemmer av styret.

Leder - Maria Victoria Svingen Kibsgaard

Nest-leder - Asgeir Holmseth Snerten

Økonomi 1 - Sindre Saur

Økonomi 2 - Nicolas Mendoza

Arrangement ansvarlig - Ronja Østensen (gått av i februar)

Markedsføringsansvarlig - Martine Bratli Elseth

Styremedlem - Eiric Lien

Styremedlem - Thomas Widding (gått av før jul)

Styremedlem - Ferdinand Leren

Styremedlem - Askild Daren (gått av før jul)

Høsten 2024

Vi tok opp etter sommeren da tidligere styre, med unntak av økonomiansvarlig, alle hadde trådd av. Og måtte da arrangere fadderfestivalen og studiestedsmøte med en økonomiansvarlig som fungerende leder, samt nåværende leder som støttespiller. Vi har måttet bygge broer til aktivitetsgrupper og linjeforeninger på nytt.

Høsten 2024 har vært en suksess for Lillehammer Studentsamfunn. Dette ser vi tydelig gjennom samfunnsstyrets arbeid og den imponerende aktiviteten i våre mange grupper. I løpet av 2024 har vi hatt 23 aktive grupper, og i høst har vi gjenopprettet både LilleRøst og

Podcastlauget. I tillegg har vi oppdaget at StåOpp-klubben aldri forsvant, samt ønsket en ny linjeforening velkommen.

I Lillehammer ligger mye av aktiviteten hos gruppene, og derfor måles vår suksess gjennom deres. Vår kommunikasjon og samspill med gruppene har vært avgjørende, og deres innsats denne høsten har vært intet mindre enn fantastisk. Høsten startet brått, og vi i samfunnsstyret tiltrådte vervene våre umiddelbart etter valget, da det var fullstendig kaos på Lillehammer.

Gjennom høsten har vi bygget en solid grunnmur, stein for stein. Vi har hele veien arbeidet med å få til en bedre kommunikasjon, bygge et bedre samhold mellom gruppene og gi hver gruppe det de trenger av oss så langt det lar seg gjøre. Dette arbeidet har gitt resultater, spesielt innen kommunikasjon, og vi ser tydelige tegn på at Lillehammer Studentsamfunn er på vei opp igjen. Vi har stått overfor mange utfordringer, noe som til tider har vært tungt, spesielt da problemene ofte har vært utenfor vår kontroll, men styret har vist imponerende utholdenhet, løsningsorientering og samhold.

Arrangementer

I året som var holdt vi selv 3 arrangement, og vi vet at styret før oss arrangerte en sommerfest for frivilligheten.

Arrangement	Dato	Sted	Beskrivelse
Høstfestivalen 2024	7. November	Glassgården, INN Lillehammer	
Adventsmarkering 2024	2. Desember	Glassgården, INN Lillehammer	
Fadderfestivalen 2024	22. August	Glassgården, INN Lillehammer	
Sommerfest 2024	30. April	Kulturhuset, Banken	

Samarbeid

- For oss har samarbeidet med INN, da i hovedsak Randi, Ingar og organisasjonskonsulentene vært viktig, da vi har vært nødt til å bygge opp mye på nytt.
- Universitetet har også vært en god støttespiller.
- Videre har vi SINN, som vi har hatt tett dialog med denne høsten og som vi planlegger arrangementer med fremover, som f.eks Spleis og Spis ordningen.
- Vi deler kontor med StInn. Leder i StInn på Lillehammer og leder i Lillehammer studentsamfunn har hatt mye kommunikasjon, noe som har bedret forholdet mellom disse to organisasjonene.

Promotering

For Samfunnsstyret selv har vi promotert oss i Fadderukeperioden ved stand og innlegg på sosiale medier. Og det har fungert tilstrekkelig for å velge inn et nytt og velfungerende styre. For våre arrangementer har vi opprettet en ny Instagram konto (Hvaskjeruil) hvor vi legger ut hva som skjer regelmessig (samt på vår hovedkanal - Lillehammer studentsamfunn), slik at de som har interesse kan finne relevant informasjon på ett sted.

Økonomi

I all hovedsak har midlene våre gått til servering på arrangement, da arrangementene for frivilligheten skal være gratis for de som deltar. Samt fadderfestivalen hvor vi i første omgang skulle leie utstyr fra Eventlink; før festivalen ble flyttet innendørs grunnet vær.

Arrangement	Kostnad	Beskrivelse
Fadderfestivalen	69,553kr	Leie av telt, bord, og skjøteledninger for Fadderfestivalen.
Sommerfesten	50,000kr	Artister.
Sommerfesten	58,895kr	Servering og Lokale.

Ovenfor er de større utgiftene våre, alt annet har vært servering av mat på studiestedsmøte, vedlikehold av f.eks. bordtennis og biljard på studiested; da innkjøp av bordtennisballer, biljardkøer, og annet slikt bruksutstyr. Se utskrift fra PowerOffice for hele regnskapet.

Utfordringer

- Oppstarten var krevende, da vi gikk inn i vervene våre før verv-intredelse fordi det var kaos på Lillehammer, uten å vite hva vi faktisk drev på med.
- Videre har vi hatt våre vansker med StudINN som en organisasjon, hvor det kan være vanskelig å få frem sitt ståsted og komme frem til en løsning som fungerer for oss. Per dags dato må Lillehammer som studiested trekke større summer fra egenkapitalen sin for å opprettholde drift, og hvorvidt det er positivt at egenkapitalen minskes, er dette ikke bærekraftig på sikt. Vi jobber for å finne en løsning.
- Videre opplever vi at sentralstyret i StudINN kan virke inn for mye lokalt, og vi ønsker at de forholder seg som et mer rådgivende organ, og gir oss spillerom lokalt på studiestedet for å sikre effektiv drift. Vi mener at man ikke kan behandle alle studiestedene helt likt, og at man heller må se på hva hvert enkelt studiested trenger.

Suksess

- Vi har bedre kommunikasjon innad og opp mot sentralstyret, mot andre studiesteder, og mot våre egne aktivitetsgrupper og linjeforeninger. Vi har fått inn et større styre enn tidligere, og med mindre fratredelse. Aktiviteten er, om ikke høyere, mer synlig. Og vi jobber aktivt med Sentralstyret for å forbedre situasjonen på sikt, slik at StudINN blir en velfungerende organisasjon.

6-02 Fadderuka Lillehammer

Innledning

Denne rapporten vil inneholde våre erfaringer angående Fadderuka, både i planleggingsfasen i forkant og under selve uka. Dette skal være med på å hjelpe kommende fadderledere til å gjennomføre neste års fadderuke.

Fadderstyret

Leder: Julie Molvik Bøe

Nestleder : Ronja Østensen

Markedsføring: Inez Linea Vestgård

CISK – representant: Benjamin Sætra Daland

Rekruttering av fadderstyret

- Lillehammer hadde kjempebra rekruttering av faddere i 2024. Vi la ut påmelding for å bli fadder tidlig på våren. Godt valg da man må ha et omtrent utgangspunkt av hvor mange fadder det blir før sommeren.
- Det er dessverre mange som melder seg på før sommeren, og melder seg av tett innpå fadderuka. Samtidig er det mange som angrer på å ikke ha meldt seg på før sommeren, som kommer litt tettere innpå og hører om det fortsatt er en mulighet for å være fadder.

Årets fadderstyret besto av fire personer.

- Dette faller pga dårlig prioritering og valg ved rekruttering av fadderstyret.

Kommunikasjonsform

Vi brukte hovedsakelig Messenger (Facebook) for å kommunisere oss i styret imellom. Helt enkel og grei måte og forholde seg til hverandre på, og veldig enkelt å komme i kontakt med hverandre om man hadde spørsmål.

Vi brukte også Facebook for å kommunisere ut informasjon til faddere. Her ble det opprettet en gruppe hvor alle faddere kunne melde seg inn i. Her ble det postet innlegg som gjaldt Fadderuka og fadderne spesielt. Dette fant vi ut var en grei løsning, hvor vi kunne stenge av

kommentarfelt og unngå unødvendige diskusjoner i offentlighet. Vi oppfordret faddere til å sende oss melding på vår Facebook om noen skulle ha noen spørsmål.

Frivillige

CISK

Samarbeidet mellom oss og CISK er viktig av flere grunner. Det mest åpenbare er at det har samme tilnærming når de kommer til Lillehammer.

Som i fjor fikk de muligheten til å være fadder, men ikke blandet inn med faddere fra HINN. De var frivillige hos oss ved at de bidro med sikkerhet på konsertområdet og backstage, og hjalp oss ved rigging av gjerder. Disse frivillige fikk også utdelt gratis fadderpass til gjengjeld.

Benjamin, som var representant fra CISK tok seg av utdeling av faddertskjorter, fadderbånd og kjøp av pass innenfor CISK sine områder. De fikk også egen, lavere pris for passet, da de har annen timeplan enn oss som gjør at de ikke får delta på mange arrangementer.

Vi er veldig fornøyde med Benjamin, som har vært deres representant og anbefaler igjen å ta dem inn i styret til neste år.

Princeton

Princeton – en russegruppe fra Hamar var svært behjelpelige. De var veldig fleksible, og var med på de fleste dagnadsopdragene. Vi vil anbefale dere å finne en litt større dagnadsgruppe som kan bidra i mindre grupper over flere dager. Dere vil få færre å forholde dere til samt, en gruppe som over et par dager blir veldig drivende i arbeid.

Fadderopplæring

Årets fadderopplæring fant sted på skolen i auditorium A, søndag 18. august. Vi opplevde av dette var en gunstig dag å holde fadderopplæringen på ettersom fadderuka og skolestart var rett rundt hjørnet, og de aller fleste hadde vendt tilbake til byen etter sommerferien. I tillegg gjorde vi det obligatorisk slik at vi fikk med så mange som mulig på opplæringen.

Selve undervisningen ble holdt kort og enkel, med fokus på de viktigste punktene å ta med seg inn i fadderuka. Dette skjedde ved at fadderleder åpnet opplæringen med å holde en liten

presentasjon om hva som forventes av fadderne, hvilket ansvar de har og hvilken maktposisjon de står i. I tillegg ble årets faddervettregler gjennomgått. Videre fikk restaurant og utelivsbransjen si noen ord om viktigheten av å møte opp på arrangementer, både for seg selv og for næringslivet i Lillehammer.

Etter presentasjonen flyttet alle seg ned i studenten for å gjennomføre «fadderspillet», som er et opplysningsspill levert av sikresiden.no. Dette ble brukt for å skape en bevissthet rundt enkelte situasjoner som kan oppstå under en fadderuke, og hvilket ansvar man har. For at alle skulle gjennomføre dette, ble det ikke utdelt fadderskjorter før man hadde fått sertifisering på alle kursene, dvs. at man måtte ha minimum 80% riktig. Dette gjenspeiles i statistikken for fadderspillet på landsbasis, hvor vi så at Lillehammerstudentenes gjennomsnitt totalt lå på over 90% riktige svar.

Markedsføring

Markedsføring ble i hovedsak gjennomført gjennom sosiale medier, spesielt Instagram og Facebook. Vi brukte canva.com for å lage appellerende innlegg som skulle fange mottakerens oppmerksomhet. Disse kanalene brukte vi for å dele informasjon om hva som skulle skje i fadderuka, samtidig som vi forsøkte å bruke det til rekruttering av både fadderstyre og faddere.

Programmet og arrangementer

Onsdag

Vi hadde en supergod start på fadderuka. Det var litt dårlig vær på starten av dagen, men rebusen fikk allikevel et ok oppmøte. Resten av dagen skinte sola og konserten gikk som smurt.

Torsdag

Vernissasje hos Atter Secondhand v/ Synnøve er et nytt arrangement fra 2024. Der man kan handle brukte merkeklær

til kr 50 – og hvor store deler av inntektene går til leger under grenser. Det ble servert mat og drikke, og alle som var til stede var kjempefornøyde.

attersecondhand@gmail.com

Bar til bar inkluderte 10 barer i år. Her ble alle faddergrupper tildelt et nummer, kart og et stempelkart. Man startet på ulike steder, og hver 30. minutt skulle man bevege seg videre på neste. Det var i år et kjempestort oppmøte, og det ble jobbet ekstra hardt med bar til bar for å «relansere» det etter noen dårlige år.

Fredag

Fredagen startet med fotballturnering i regi av Lillehammer Studentidrett på Stampa. Her var det meget godt oppmøte, tross det dårlige været. All honnør til studentidretten for organisering.

Vandringen på Maihaugen ble arrangert av studentpresten, hvor man kunne spasere rundt og få en kulturell opplevelse. Dette var spesielt populært hosm utvekslingsstudentene.

PROGRAM FREDAG 23.08		
12:00	FOTBALLTURNERING De fire fotballklubbene og to med faddergrupper på fotballturnering i regi av Lillehammer Studentidrett.	Hvor: Stampesletta
16:00	VANDRING PÅ MAIHAUGEN Ta en spasertur gjennom Norges største friluftssentrum og reis tilbake i tid!	Hvor: Maihaugen
18:00	STAND UP Ta turen på stand-up å få trevot lattermønstre! Ole Henry Sandvik, Sivert Einbjøll, Kim Andre Askernes og Ole Henrik Kippeberg kommer!	Hvor: Høgskolen, Auditorium A
19:00	SPILKVELD Sett konkurranseinstinktet i spill og se hvem du kan stå i klassiske brettspill.	Hvor: Studenten
22:00	CRUISE PARTY SS Brenneriet og SS Kjøpstaden inviterer til en tur på luett. Fra fem budsjett og turistattraksjoner og til med alle vi leger til kaff! Hø. 18	Hvor: Elvegata
VAKTTELEFON: 986 64 681 FACEBOOK: Fadderuka Lillehammer INSTAGRAM: @fadderihmr		

Stand-up ble arrangert i regi av Studenten i auditorium A, på campus. Her var det middels oppmøte, noe vi tror kan skyldes mange ukjente navn på blokka.

Lørdag

Trening med six måtte dessverre avlyses. Oppmøte på volleyball & grilling var også svært dårlig. Men dette var forutsett da det var skikkelig dårlig regnvær.

Konsert lørdag:

Konserten på lørdagen havnet dessverre på en skikkelig regnværsdag. Vi slet veldig med å få folk inn på

PROGRAM LØRDAG 24.08		
11:00	TRENING MED SIX Ikke glem å ta vare på helst! SIX stiller med instruktører for å ta deg gjennom øvelsene. NB: Plussdeling i forkant.	Hvor: SIX v/ Strandtorget
12:00	VOLLEYBALL & GRILLING Ta med deg gjengen på en rolig dag langs Mjøsa, med lett aktivitet og godt selskap! Ta med egen engangs grill og noe å grille.	Hvor: Strandpromenaden
19:00	KONSERT Halva Priest og Hverstedt Allt kommer for å lage god stemning! Ikke gå glipp av dette!	Hvor: Elvegata
VAKTTELEFON: 986 64 681 FACEBOOK: Fadderuka Lillehammer INSTAGRAM: @fadderihmr		

konserterområdet til første artist. Noen droppet konsert pga vær og andre ønsket å sitte inne lenger. Fikk hjertet litt opp i halsen da Halva Priset skulle på, og det står 15stk foran scena.

Men med god kommunikasjon mellom meg, lydteknikere, DJ og Halva Priset – klarte vi til slutt tvinge folk ut i regnværet.

Søndag

Kino Søndag:

Helt sjukt bra respons på kinoen. Det ble fort fullt. Mye klager på at det ikke var mulig å få reservert plasser.

Heldigvis fikk jeg og Kine fra Kinoen fikset en visning til i siste liten - som ble satt stor pris på – og denne ble også nesten full. Linea løste dette med god markedsføring.

Bommert kinoen var inkl. Pizza. Her hadde vi ikke nok til andre visning.



Musikkgruppa:

Musikkgruppa forsøkte i år å holde Åpen Scene på Fabrikken under fadderuka.

Musikkgruppa er rutinerte på hvordan de vil ha det, og tok selv litt styringen og eventuelle kostnader for dette. Vi fikk likevel tilbakemelding på at det her var lite folk, noe som kan komme av at det var sent i fadderuka og mange var slitne, så til senere kan man kanskje vurdere å holde dette tidligere i uka.

Deltakelse på de ulike arrangementene

Det var god deltagelse på alle arrangement. Oppstart fadderuka med åpningskonsert ble nok det beste arrangementet i Fadderuka 2024 – godt vær og god stemning blant faddere og nye studenter.

Resten av fadderuka ble det dårlig vær og meldt mye regn. Dette førte til litt mindre deltagelse på arrangementer der været har mye med opplevelsen å gjøre.

Vi har fått god respons fra faddere og fadderbarn for årets aktiviteter. Årets fadderuke har vært preget av både godt og dårlig vær, men det har allikevel vært godt oppmøte i fleste arrangementer.

Vi måtte avlyse et par arrangement – men dette var med tanke på dårlig vær, og lite påmeldinger. Dette gjaldt bla Kubb & Chill i badedammen og utetrening med SIX, der fint vær setter et bedre utgangspunkt, og det var dårlige muligheter for endring av aktivitet.

Vakttelefon

Vi møtte på flere utfordringer i løpet av fadderuka.

Etter aktiviteter og arrangement samlet de fleste seg på byen. Jeg kom ofte bort i faddere som stilte meg spørsmål for hva de kunne gjøre i situasjonen. Altså dette er bare positivt – at de tar tak i meg å spør. De fleste utfordringene ordnet seg. Jeg er mer overrasket over hvor mange situasjoner som var der.

- F.eks – utestenging, overgrep/voldtekt, introvert, negativitet osv.

Leverandører

Strømmes24

I år ble det vedtatt av StudINN at alle grupper tilhørende Høgskolen i Innlandet skulle bruke Strømmes24 som leverandør, så fremt at de kunne levere de produktene vi skulle ha. Det ble bestilt både fadder t-skjorter og klær til fadderstyret gjennom disse.

En glipp mellom Strømmes24 og fabrikkens som produserte disse plaggene førte til at vi fikk levert t-skjorter med feil farge bare 1,5 uke før fadderuken. Disse ble helt ubrukelige for oss da det hvite trykket på disse skjortene ikke ble synlige. LO hadde blant annet også betalt en stor sum for å ha sin logo synlig på årets skjorte. Dette ble informert om til Strømmes24, og vi ga dem beskjed om at de enten måtte klare å produsere nye i riktig farge, tidsnok, eller at vi da måtte gå til en annen leverandør som kunne levere. Det hele endte med at Strømmes24 rakk å produsere det produktet vi skulle ha, og vi fikk det i tide til årets fadderuke.

Lillehammer Liftutleie

Ved leie av gjerder, sikringer og barrikader falt valget på Lillehammer Liftutleie. Dette med grunnlag på et ok pristilbud, lokal leverandør og at disse var anbefalt fra forrige fadderuker.

Kenneth.andresen@lillehammerliftutleie.no

PSS

Vi fikk god hjelp fra PSS til vakthold gjennom hele fadderuken. De stilte opp på begge konserter, stand-up og bidro første nettene som nattevakter for konsertområdet. Erik fra TIE var til stor hjelp til å lage en sikkerhetsplan, da han også jobber under PSS.

Norsk Folkehjelp

Vi valgte Norsk Folkehjelp for sanitetstjeneste under begge konsertene i Fadderuka. Det var god dialog mellom partene og de kom med god bistand under arrangementene.

Samarbeidet med skolens aktører

SINN/ Studenten

Aktivitetsgrupper på skolen

Vi samarbeidet med blant annet med spillsamfunnet, hvor de var med på å arrangere spillkveld nede i studenten. Dette gikk i hovedsak ut på at vi ordnet med tilgjengelighet av studenten, og at spillsamfunnet sto for aktiviteter og tilgjengeliggjorde sine ressurser under denne kvelden.

Som nevnt tidligere hadde vi et samarbeid med musikkgruppa.

Lillehammer Studentidrett hadde vi også et tett samarbeid med i år, likt som i 2023. Hvor de sto for å arrangere fotballturnering under fadderuka. Studentidrettslaget tok seg av alt av organisering av dette arrangementet, og det var i aller høyeste grad vellykket, med veldig mange deltakere tross dårlig vær.

Seksjon for studenttjenester

Vi har fått god oppfølging av Randi. Hun var tilstede under hele fadderuka, og hjalp til der det trengtes. Hun har god erfaring som er til stor hjelp og rådgivning.

Randi kunne vært litt mer på inn mot sommerferien slik at alt som skulle være i orden til da var i orden.

Samarbeidet eksterne aktører

TIE

This Is Entertainment m/ Erik & Nina sto i år på lyd & lys. TIE hadde en høyere tilbudspris enn f.eks Total Production. Men vi valgte å gå for TIE da tilbudet innholdt mye mer og det var lagt inn alt av forutsette timer, samt. at TIE hadde utstyret som trengtes.

Også i tilbudet lå det inne DJ for begge konserter, da Erik også jobber som DJ Esset. Erik er en litt altnuligmann, og du får alt i en pakke.

Det er også viktig å tenke over at priser vil endre seg – f.eks at det ble flere timer den ene dagen eller endringer på teknisk rider til artister.

erik@thisisentertainment.no

Brenneriet/Kjøpstaden

I år valgte vi tidlig å etablere et godt samarbeid med byens utesteder. Tidlig i vår kalte vi inn til møte idémyldringsmøte med Brenneriet og Kjøpstaden, først og fremst fordi at vi ønsket å avholde årets konserter i Elvegata, som ligger midt i mellom disse to utestedene. Begge utestedene var tidlig meget positiv til våre ideer om årets fadderuke, og de hadde et sterkt ønske med å bidra. Spesielt også fordi selve fadderuken er en uke som er økonomisk gunstig for utelivsbransjen i Lillehammer.

Vi ønsker å få frem i lyset hvor mye Kjetil Liljeback, daglig leder v. Brenneriet, bisto oss både i forkant av, og underveis i fadderuken. Brenneriet tok seg av alt av søknader og tillatelser til kommune, politiet og brannvesen. Noe som tok enormt mye jobb vekk fra fadderlederne. I tillegg tok de av seg omtrent alt backstage når det gjaldt artister, dette gjelder både oppholdssted og ridere. Printing av plakater o.l. bisto de også med.

LO Student

LO bisto i år som i fjor på fantastisk vis. Dette er, og har vært Fadderukas viktigste sponsor og samarbeidspartner. De var synlige gjennom hele Fadderuka, og stilte med servering på

diverse arrangementer. De bisto med en sum på kr 105 000,- , mot at de fikk lov til å være synlige i Fadderuka, og også gjennom skoleåret ellers. Noe som begge parter drar fordeler av.

Lillehammer Live

Lillehammer LIVE har i år også vært en samarbeidspartner. Samarbeidet har gått ut på en barteravtale. Vi har fått inn et par festivalpass + et par dagsbilletter som vi kan bruke å gi ut i konkurranser. En av konkurransene ble Caroline fra LIVE er også veldig fin å ha med da hun er åpen for å komme med tips, råd og meninger om både småting og store ting.

caroline@lillehammerlive.no

Lillehammer Kino

Istedenfor utekino valgte vi i år og flytte oss inn på Lillehammer Kino. Forrige år med utekino har vært et godt arrangement. Men det har dessverre blitt et for åpent arrangement, hvor lokale innbyggere sniker seg inn og tar eventuelle plasser for studenter. Ved å kjøre kino innendørs var vi også sikret oss for eventuelt dårlig vær og kostnader for teknisk.

LO Student leverte gratis pizza til studentene og Fadderuka sponset med drikke.

Samarbeidet ble alt i alt kjempebra, og Kino-gjengen ønsker gjerne og videreføre dette arrangementet til senere år.

kine.oiom.bakstad@lillehammer.kommune.no

Økonomi

Økonomiopplæringen – bra opplæring, men med lite utbytte. Man fikk god forklaring om hvor man skulle finne diverse, men ikke hvordan man skulle bruke de og når. Det er også mange skjemaer som ikke blir tatt nytt. Ble også kanskje litt for mye informasjon på så kort tid.

Anbefaler å sette opp to dager med økonomiopplæringen – også kanskje litt tid slik at man kunne prøvd seg litt på disse skjemaene og reglementene. Allikevel har Erling vært helt super til å svare på både gode og dårlige spørsmål.

Sponsorer

Sponsorer med tanke på inntekter ble gjort veldig i siste innspurt da dette ikke var gjort. Så summen er ikke å skryte av. Vi fikk inn en liten sum sponsorinntekter på omtrent kr 118 000. Absolutt bedre enn 0.

Vi hadde derimot en del barteravtaler. En typ byttehandel. F.eks Lillehammer LIVE får delta på aktiviteter, imot at vi får festivalbilletter til konkurranser og utdeling.

studentsamfunnet i Innlandet			
Studentsamfunnet i Innlandet			
2024 sammenlignet med budsjett Avdeling: Fadderuka Lillehammer			
Kontonr.	Konto	Medgått	Budsjett
	Annen driftsinntekt	743 251,00	1 190 620,00
3910	Billettinntekter uten mva	734 051,00	72 330,00
3912	Billettinntekter med mva lav sats		857 990,00
3951	Sponsorinntekter med mva	9 200,00	260 300,00
	Sum driftsinntekter	743 251,00	1 190 620,00
	Lønnskostnad		13 000,00
5250	Forsikringer personer		10 000,00
5910	Kantinekostnad		3 000,00
	Annen driftskostnad	1 046 986,34	1 145 000,00
6200	Elektrisitet		25 000,00
6300	Leie lokale	93 000,00	
6320	Renovasjon, vann, avløp o.l.		10 000,00
6441	Leie transport ifm arrangement/aktivitet for studenter		8 000,00
6450	Leie av annet utstyr ifm arrangement/aktivitet for studenter	129 217,75	7 000,00
6550	Driftsmateriale	25 883,75	5 000,00
6560	Rekvisita	17 295,00	5 000,00
6570	Arbeidslær og verneutstyr	182 592,50	100 000,00
6580	Honorar og raidere for artister og foredragsholdere	440 000,00	410 000,00
6585	Premier og utdelinger arrangement		5 000,00
6590	Servering av mat under arrangementer for studenter	70 500,00	50 000,00

6591	Servering av mat under lukkede arrangementer for påmeldte/medlemmer		10 000,00	
6599	Andre kostnader ifm arrangement/aktivitet for studenter		45 000,00	
6790	Annen fremmed tjeneste	68 000,00	325 000,00	
6791	Vakthold, alarm og sikkerhet		70 000,00	
6800	Kontorrekvisita		3 000,00	
6820	Trykksak		10 000,00	
6860	Møte, kurs, oppdatering o.l. uten overnatting	20 417,00		
6876	Opplæringsseminar uten overnatting		12 000,00	
7327	Profilering av varemerke (endret fra: Arrangementer for studenter)		10 000,00	
7328	Profilering av arrangement/aktivitet		20 000,00	
7600	Lisensavgift og royalties (Tono og Gramo)		15 000,00	
7777	iZettle-gebyr	80,34		
	Sum driftskostnader	1 046 986,34	1 158 000,00	
	Driftsresultat	-303 735,34	32 620,00	
	Annen finanskostnad	109,09		
8172	Inkassogebyrer	109,09		
	Netto finansposter	-109,09		
	Resultat før skatt	-303 626,25	32 620,00	
	Ordinært resultat	-303 626,25	32 620,00	
	Udisponert overskudd/underskudd	-303 626,25	32 620,00	

6-04 Skhilåmi

Skhilåmi er studentgruppa for ski, brett og surfeentusiaster. Vi arrangerer de største arrangementene for studentene på Universitetet i Lillehammer. Skhilåmi har i 2024 hatt flere store arrangement med bra engasjement. Hvorav to av hovedturene våre var fulle. Vi arrangerte i november ett stort arrangement sammen med noen andre linjeforeninger, nemlig Pray For Snow i Hafjell. Dette var en suksess og noe vi vil fortsette med. Våre største kostnader er knyttet til transport til arrangementene, samt dekke noe av prisen for å tilby et mer studentvennlig tilbud til studentene. Uten tildelte midler må vi ha høyere priser som vil resultere i mindre oppmøte på arrangement. Vi har nå et bra og strukturert oppsett, samt styre for tiden fremover.

Hovedturene våre:

- Hemsedalturen i januar med ca. 100 deltakere
- Surfetur til Marokko i mars med 20 deltakere
- Høst surf i Hoddevik i oktober med 27 deltakere

Noen av de mindre arrangementene:

- Pray For Snow i Hafjell med 300 deltakere
- Skidag i Hafjell
- Idrettsgalla med LSI
- World Cup Lillehammer

Økonomi

Hemsedal tur 18-21 januar	Inntekter	Utgifter		
Buss	NOK -	NOK 41 660,00		
Skistar	NOK 268 000,00	NOK 279 000,00		
Gensere (profilgutta)	NOK -	NOK 14 512,00		
Depositum tilbake	NOK 20 000,00	NOK -		
Resultat	NOK 288 000,00	NOK 335 172,00	-NOK	47 172,00
Idrettsgalla 3. februar	Inntekter	Utgifter		
Betaling til LSI	NOK -	NOK 10 000,00		
Resultat	NOK -	NOK 10 000,00	-NOK	10 000,00
Skidag 9. februar	Inntekter	Utgifter		
Heiskort	NOK 3 360,00	NOK 3 360,00		
Resultat	NOK 3 360,00	NOK 3 360,00	NOK	-
Marokkotur 2-9 mars	Inntekter	utgifter		
Billetter komplett pakke	NOK 59 880,00	NOK 62 000,00		
Utlegg Karsten (utflukter)	NOK -	NOK 3 379,00		
Resultat	NOK 59 880,00	NOK 65 379,00	-NOK	5 499,00
Hoddevik tur 17-20 oktober	Inntekter	utgifter		
Bo og surfepakke	NOK 72 475,00	NOK 78 175,00		
Transport (AVIS)	NOK -	NOK 26 172,45		
Transport (drivstoff)	NOK -	NOK 5 013,37		
Mat	NOK -	NOK -		
Resultat	NOK 72 475,00	NOK 109 360,82	-NOK	36 885,82
Profilering	Inntekter	Utgifter		
Profilgutta ny beachflagg og rollup	NOK -	NOK 7 937,25		
Resultat	NOK -	NOK 7 937,25	-NOK	7 937,25
Pray for snow - 30 november	Inntekter	utgifter		
Transport buss tur retur	NOK -	NOK 30 500,00		
Leie av lodgen (dj, vakthold, pølser)	NOK -	NOK 12 000,00		
Billettinntekter (92kr per)	NOK 27 416,00	NOK -		
Utlegg til kjøring, henger, mat		NOK 1 256,00		
Resultat	NOK 27 416,00	NOK 43 756,00	-NOK	16 340,00
Medlemsinntekter (24/25 skoleår)	Inntekter	Utgifter		
Medlemsavgift (100kr per)	NOK 6 300,00	NOK -		
Resultat	NOK 6 300,00	NOK -	NOK	6 300,00
Styrekveld Egon	Inntekter	Utgifter		
Diverse mat	NOK -	NOK 1 528,00		
Resultat	NOK -	NOK 1 528,00	-NOK	1 528,00
World Cup - 7 Desember	Inntekter	Utgifter		
Lage banner	NOK -	NOK 247,95		
Resultat	NOK -	NOK 247,95	-NOK	247,95
Skhilåmi årsresultat				
Støtte for året	NOK	124 088,64		
Kostnader arrangementer	-NOK	119 310,02		
Årsresultat	NOK	4 778,62		

6-05 Lillehammer Filmklubb

Organisering

Lillehammer filmklubb er organisert i et styre bestående av følgende personer og stillinger:

- Leder og økonomiansvarlig → Kari Løkkevik Haugom
- Nestleder og PR- og kommunikasjonsansv. → Emma Kristin Evju Løvstad
- Visningsansvarlig → Jo Sebastian Wilmann
- Quizmaster → Marietta Galczynska
- Quizmaster → Siri Hertzberg Brenno Hjorth
- Arrangementansvarlig → Tobias Schjelde
- Styremedlem → Amund Sletten

Arrangementer

Lillehammer filmklubb arrangerer annenhver uke filmvisning på Lillehammer kino og de resterende ukene filmquiz på Paddy's. Noen ganger gjør vi noe mer ut av visningene, ved å for eksempel servere snacks, popkorn eller noe annet som passer tematisk til filmen vi viser. Quizene er åpne for absolutt alle, mens du må være medlem av filmklubben for å få se film på visningene. Dette fungerer bra, og åpen quiz er med på å rekruttere nye medlemmer. Vi har ganske godt oppmøte på filmquizene jevnt over, selv om det i eksamensperioder er vanskeligere å fylle opp plassene. På filmvisningene går det også relativt bra, men jo mer kjente filmer eller "crowd pleasers" vi viser, jo lettere er det å få folk til å komme - naturligvis.

Likevel, vi prøver å ivareta både medlemmene våre og mandatet vårt, som sier at vi også skal vise noen smalere filmer i ny og ne. Blant de mest populære filmene i 2024 var Et glass til, Interstellar og The Grand Budapest Hotel.

Arrangementer i 2024

Vår 2024

16.01.24 Filmquiz 1

23.01.24 Filmvisning - Et glass til

30.01.24 Filmquiz 2

06.02.24 Filmvisning - Free Solo
13.02.24 Filmquiz 3
20.02.24 Filmvisning - Interstellar
27.02.24 Filmquiz 4
05.03.24 Filmvisning - The Love Witch
12.03.24 Filmquiz 5
19.03.24 Filmvisning - Drib
26.03.24 Filmquiz 6
04.04.24 Filmvisning - Little Women
09.04.24 Filmquiz 7
16.04.24 Den Brysomme Mannen
23.04.24 Filmquiz 8
30.04.24 Filmvisning - Memories of Murder
07.05.24 Filmquiz 9
14.05.24 Filmvisning - Smala Sussie
21.05.24 Filmquiz 10
28.05.24 Filmvisning - Reprise
04.06.24 Filmquiz 11
11.06.24 Filmvisning - Dead Poets Society

Høst 2024

27.08 Filmvisning - The Grand Budapest Hotel med servering av muffins
03.09 Filmquiz 1
10.09 Filmvisning - Mannen som elsket Yngve
17.09.24 Filmquiz 2
29.09.24 Filmvisning - Portrait of a Lady on Fire
01.10.24 Filmquiz 3
08.10.24 Filmvisning - The Truman Show
15.10.24 Filmquiz 4
22.10.24 Filmvisning - De grønne slaktere
29.10.24 Filmquiz 5
05.11.24 Filmvisning - Barn
12.11.24 Filmquiz 6

19.11.24 Filmvisning - Nine Days

26.11.24 Filmquiz 7

03.12.24 Filmvisning - La La Land

10.12.24 Filmquiz 8

Sammarbeid

Våre viktigste samarbeid er selvsagt med Lillehammer kino og Paddy's Irish Bar. Vi får lov til å være gratis på Paddy's, og har vært der i mange år. Vi får lov til å være på kinoen mot at vi i styret stiller opp som frivillige med jevne mellomrom, blant annet på den store kinodagen hver november. Disse samarbeidene er vi veldig takknemlige for, og vi ville ikke klart oss uten.

Promotering/Markedsføring

Vi har en godt etablert Instagram-konto med nesten 1000 følgere. Det er her vi for det meste promoterer våre arrangementer. Vi har også en Facebook-side med 1700 følgere/likeklikk. Denne bruker vi til å lage arrangementer og promotere, men vi merker at det er relativt få som bruker Facebook aktivt, og dermed er ikke promoteringen her like vellykket.

I tillegg til sosiale medier henger vi opp plakater som reklamerer for programmet vårt rundt omkring på campus. Vi vil også videre få opp plakater også i Lillehammer sentrum. Blant våre andre mer kreative tiltak, har vi kjøpt inn litt forskjellig promoteringsmateriale med vår logo på som vi blant annet gir ut som premie på quiz.

Økonomi

Vår største utgiftspost har vært lisensavgift og royalties. Det er fordi vi er nødt til å betale filmlisens for å få lov til å vise film, altså er det en utgift vi ikke kan unngå. En annen stor regnskapspost er premier til filmquizer. Dette er en viktig post fordi premiene er med på å gjøre quizene så populære som de er. Noe vi ikke fikk gjennomført i 2024 var filmmaraton eller andre spesialvisninger. Derfor har vi også litt penger igjen. Vi håper å få gjennomført mer av dette i 2025. Ellers har vi stort sett brukt penger som forventet i år.

Regnskap våren 2024:

https://drive.google.com/file/d/1rMTRe-4oowW0H7BPOzc7a87cg6iO4lex/view?usp=drive_link

Regnskap høsten 2025:

https://drive.google.com/file/d/1KWCFkM8HvAEtPrX73Uvg8xs5zWlRy432/view?usp=drive_link

Utfordring

En utfordring vi har kjent på i år, er at det rett og slett er vanskelig å få folk til å komme på quiz og visninger. Det er ikke helt krise, men vi skulle samtidig ønske at det kom enda flere. Vi har forsøkt å bli flinkere til å promotere arrangementene våre på sosiale medier, i tillegg til at vi henger opp programmet vårt og plakater med kommende tirsdags program.

Suksess

Vi syns det er veldig moro når det først kommer folk på visningene våre, og vi har da hatt noen visninger og quizer med godt oppmøte også! Det pleier også å være en suksess når vi tilbyr snacks eller annet spiselig til visningene våre i kinoen. Det vil vi etterstrebe å gjøre mer av i 2025! Det pleier også å komme mange på visninger av klassikere eller “crowd pleasers”, så vi vil fortsette å ha et variert program også videre.

6-06 Spillsamfunnet

Spillsamfunnet er organisert slik at vi har en leder, nestleder, økonomiansvarlig, markedsføringsansvarlig og turneringsansvarlig. Samarbeidet går godt imellom styret med god kommunikasjon og arbeid.

Arrangementer

Arrangementet	Beskrivelse	Dato
Mario Kart tournament		07.11.2024
Smash tournament		16.10.2024
Sikkerhetspolitisk spillkveld	Samarbeid med YATA en gang i måneden hvor det samles til spillkveld.	Siste fredag i mnd
Julefest	Juleavslutning	07.12.2024
Halloween game night	Noe ekstra utenom det vanlige med halloween, godt, og spilling.	30.10.2024

Det arrangementet som har vært mest suksessfullt for oss i 2024 har vært Smash Tournament på Studenten fordi det var en onsdag og mulighet til å spille andre spill for de som ønsket det. Ikke minst fordi vi var ute i studenten og var mer synlige.

Mario Kart Tournament var mindre suksessfullt. Kan ha noe med at det var i starten av eksamensperioden og en torsdag (altså ikke en på onsdag som er den vanlige spillkveld dagen).

Samarbeid som har vært viktige

- Samarbeidet med Studenten og YATA har vært viktig for oss i 2024. Har samarbeidet litt med YATA med å ha spillekvelder en gang i måneden.

Promotering

Vi har promotert gruppen med å legge ut innlegg på Instagram og hengt opp plakater for de ulike arrangementene og spillkveldene vi har hatt, og har stått på stand. Har ikke vært den beste på å promotere, så det kan man gjøre bedre på dette året.

Økonomi

Hva	Kostnad	Hvorfor/Hva
TV og forsikring	15 985,-	Vi trengte en ny TV til samlingspunktet
Driftsmaterialet	7266,-	Strømfordeler, prokontroller for switch, ulike typer brettspill
Premier og utdelinger under arrangementer	4136,-	Premier under ulike arrangementer som Smash Turnering og Mario Kart.
Servering av mat under arrangementer	1013,-	Matservering på spillsamfunnets julefest

Vi har prioritert å bruke penger på arrangementer for medlemmer og andre studenter. Vi har da kjøpt inn premier til konkurranser, og pynt til temakveld. Vi har også brukt penger på ny TV. Vi brukte mest penger på ny TV i 2024, fordi den gamle var gammel og utdatert. Den nye TV-en er god å spille spill på, og blir godt mye på arrangementer. Dette er en investering for fremtiden.

Utfordringer

- Det har ikke alltid vært lett å vite alt av hva man skulle gjøre som et nytt styre. Vi har dermed vært flinke til å spørre om hjelp når vi trenger det og er tålmodige med hverandre slik at vi skaper et fint samarbeid.

Suksesser

- Vi har hatt et mye bedre oppmøte enn året før. Vi tror at det at flere møter opp kommer av at vi har vært flinke til å nå ut til studentene. Det at folk er med trekker også mer oppmerksomhet mot gruppen.

6-07 Lillehammer studentidrett

Lillehammer Studentidrett (LSI) er den største aktivitetsgruppen ved Universitetet i Lillehammer, med en økende medlemsmasse på 314 medlemmer (datert: 28.01.2025). Organisasjonen tilbyr daglig aktivitet for medlemmene på Campus Lillehammer, i tillegg gjør vi unntak for studenter ved LIMPI. LSI tilbyr følgende idretter: Fotball, håndball, volleyball, futsal, innebandy, dans, crossfit og padel på daglig basis. I tillegg har vi endret ishockeytilbudet fra organisert idrett i Eidsiva-hallen til Løkehockey. I løpet av våren og fram til høsten tilbyr vi også en løpegruppe med lavterskel løpetrening og discgolf på Jorekstad dersom etterspørselen er der.

Idrettene våre driver ikke bare med trening, men konkurrerer også i de idrettene hvor dette lar seg gjøre. Håndball har et damelag i 4. divisjon, volleyball har et herrelag i 5. divisjon og et damelag i 5. divisjon. LSI ser det som hensiktsmessig at lagene er i disse divisjonene, ettersom det samsvarer med det lavterskelnivået vi ønsker å levere. Fotballen har også etterspurt deltakelse i seriespill, og dette er noe vi ønsker å se nærmere på i framtiden.

I tillegg til å sikre fysisk aktivitet for studentene i Lillehammer, ser vi også på Lillehammer Studentidrett som en bidragsyter til å danne relasjoner utenfor studieretning, fakultet og skolehverdagen. Vi skaper et møtested hvor studentene får utfordret seg selv og følt på mestring i et trygt miljø med jevnaldrende, dermed reduserer vi også risikoen for at folk sitter alene på ettermiddagene og kveldstid.

Struktur og organisering

Lillehammer studentidrett er organisert etter reglementet fra Brønnøysundregistret og NIF's lov (Norges Idrettsforbund). Studentidrettslaget er et organisasjonsledd under Norges Studentidrettsforbund (NIS), i tillegg tilhører vi sær-idrettsforbund innenfor de idrettene vi leverer. Innen mars, årlig, skal organisasjonen velge nytt styre for å sitte den kommende årsperioden (mars – mars). Valget av nytt styret vedtas på årsmøtet, og velges av medlemmene i organisasjonen som har betalt deltakeravgift innen en måned før valget. Grunnet dårlig struktur og organisering fra styret 2023 – 2024 ble ikke årsmøtet gjennomført før 1. mars, men resten av regelverket ble fulgt. Under årsmøtet fikk vi ikke fylt vervet som varamedlem, derfor vedtok man på årsmøtet at styret ble forbeholdt retten til å fylle dette vervet. Selv om styret for sesongen 2024 – 2025 avslutter sitt verv ved utgangen av mars, har

styret i fellesskap blitt enig om å sitte som et “støttestyre” fram til juni for å sikre en god overlapp for styret i 2025 – 2026 sesongen.

Etter årsmøtet i mars 2024 ble følgende styre valgt inn.

- Leder – Marie Øien
- Nestleder – Trym Bjørnstad
- Kasserer / Økonomiansvarlig - Andrine Kruge Bjerke
- Styremedlem 1/ Arrangementansvarlig – Bertine Gadøy Romfog
- Styremedlem 2/ Laglederansvarlig – Joakim Haugen
- Styremedlem 3/ Markedsføringsansvarlig - Julie Mæhlum Francis
- Styremedlem 4/ Sponsoransvarlig – Adelheid Meusburger
- Styremedlem 5 – Kristian Nordengen
- Varamedlem – Pontuz Anderzon

Videre er enkelte styremedlemmer tildelt spesifikke oppgaver for sikre en bærekraftig drift av organisasjonen. Ansvarer som sponsoransvarlig er en nyetablert rolle i organisasjonen. Rollen har som hensikt å skape et samarbeid med det lokale næringslivet i Lillehammer og Innlandet fylkeskommune, for å sikre midler til organisasjonen i framtiden samtidig som man utarbeider avtaler for å senke kostnader.

Arrangement 2024

Idrettsgalla 2024 – 03.02.2024

I februar arrangerte styret for 2023/2024 idrettsgalla for å feire idrettene og medlemmene det siste året. Arrangementet ble holdt på Scandic Lillehammer med buffet-servering, hvor det var 110 påmeldte. Kvelden besto av taler, prisutdelinger og andre morsomme aktiviteter. Kvelden for arrangementet var en suksess, men dårlig for- og etterarbeid har påvirket evalueringen og kunnskapsoverføring til styret 2024/2025. Nåværende styret har lite og lære av og vet derfor ikke hva fallgruvene for arrangementet er.

Volleyballturnering – 01.06.2024

For å samle studentene en siste gang før sommerferien arrangerte nåværende styre en volleyballturnering for alle studentene på skolen. Hensikten var å gi alle en positiv opplevelse med idretten, gi studenter et avbrekk fra eksamensperioden samtidig som vi ønsket å

promotere LSI for det kommende skoleåret. Arrangementet var gratis for alle. Man kunne melde seg på som lag og enkeltperson i forkant, og dersom man meldte seg på alene ble man tildelt et lag. Arrangementet var en suksess med god stemning, masse spill og grilling.

Fotballturnering fadderuka - 23.08.2024

I samarbeid med Fadderuka gjentok vi suksessen fra 2023 med fotballturnering mellom faddergruppene. Erfaringsmessig er dette en god icebreaker mellom nye studenter og et godt avbrekk fra festingen som ellers pågår i løpet av uken. Turneringen ble en suksess med 23 påmeldte lag og ca 147 deltakere. Vi leide hovedbanen på Stampesletta og fikk benytte speaker-anlegget til LFK. Ingen skader oppsto på turneringen, og tross dårlig vær var det god stemning hele dagen.

AktivUka

I regi av Norges Studentidrettsforbund var dette tredje året AktivUka ble arrangert på Lillehammer. Konseptet med AktivUka er å informere om aktivitet sammen med psykisk helse, og at "Idretten er en resept mot ensomhet". AktivUka ble gjennomført i uke 36, og denne uka tilbydde vi daglig aktivitet GRATIS for alle studenter ved Universitet. I tillegg til at vi inkluderte alle de faste treningene våre i ukes-programmet gjennomførte vi også en enkeltstående aktivitet hver dag.

- Mandag – Uteleker + Grilling ved høgsolen → Dette ble gjennomført på dagtid slik at vi nådde flest mulig denne skoledagen. Det var mye folk som deltok denne dagen. Men det var best oppmøte på de organiserte idrettene på kvelden.
- Tirsdag – Rebus, aktiviteter og grillmat på stampa → Denne aktiviteten måtte vi avlyse pga regnvær. Dermed reiste styret heller rundt på hver aktivitet med frukt for å spre litt god stemning. Denne dagen hadde vi også besøk av forbundet og de var meget imponert over innsatsen til styret denne dagen.
- Onsdag - Slåball på Stampesletta → Oppmøte på denne aktiviteten var også dårlig pga været. Så her var deltakelse igjen størst på organiserte idretter.
- Torsdag – Kveldstur til Balbergkampen → Denne dagen hadde vi været på vår side og det var en god gjeng som møtte opp ved Campus for å gå kveldstur.

Verdensdagen for Psykisk Helse

Denne dagen har vi markert høyt de siste årene. Likt som i 2023 stekte vi vafler i Glassgården og delte ut til studenter som delte hvem de ønsket å gi 8 minutter til denne dagen – ref.

Konseptet for årets verdensdag. I tillegg hadde vår samarbeidspartner Spenst gratis arrangementet på både Spenst Nord og Spenst Arena hele dagen.

Suksess eller ikke

Alle arrangementene omtales som suksess enten om det er i økonomisk sammenheng eller deltakermessig. Vi evaluerer det slik pga deltakertall og positiv omtale i ettertid. Spesielt verdensdagen og fotballturnering kan trekkes frem som gode arrangement da det økonomiske kan veie opp for deltakertall.

Samarbeidspartnere

For Lillehammer Studentidrett har årets samarbeid med Lillehammer studentsamfunn (StudINN) og LSS vært viktig. Midlene herifra hjelper oss med å drifte. I tillegg er vi glade for å se den positive utviklingen i LSS, og vi håper at vi sammen kan finne en god løsning for begge mtp. 2026 og økonomi dette året. I tillegg har vi inngått samarbeid med Spenst for å senke kostnadene på leie av Padel og Crossfit-arena. I tillegg har i sammen skapt et medlemstilbud for medlemmer i LSI, man får nå trene for en billigere penge hos Spenst dersom man er medlem i idrettslaget.

I tillegg har vi en samarbeidsavtale med Sport 1 Strandtorget. Her får våre medlemmer handle utstyr og klær til redusert pris, i tillegg får vi i LSI redusert pris på forbruksvarer som isposer og teip.

Promotering

Dette året har vi promotert oss igjennom aktivitetene våre. (se arrangement). I tillegg har vi benyttet glassgården til å stå på stand i løpet av skoledagen. Dette sammen med fadderfestivalen i fadderuka gir gode effekter. Vi har også tatt markedsføringen til nye høyder, hvor vi blant annet har oppgradert nettsiden vår. I tillegg brukes sosiale medier som facebook, tiktok og instagram aktivt for å promotere oss selv.

Utfordringer og suksess

Slutten av 2024 har blitt brukt på å strukturere organisasjonen i større grad. Vi har lagd et godt grunnlag for kommende styrever ved å lagre alle dokumenter og maler på et sted. I tillegg er det lagt tydelige rollebeskrivelser og retningslinjer for å være en del av LSI. Engasjementet i styret 2024/2025 er også en suksessfaktor som må trekkes fram. Nå består styret av personer

som engasjerer seg og tar ansvar for de ulike oppgavene en har. Dette arbeidet har derimot påvirket ressursene våre til å jobbe med rekruttering. I tillegg har vi ikke verdens beste økonomi, og må derfor jobbe konstant med dette, og det tar av tiden som kan brukes på å heve idrettslaget.

Økonomi

Det vi har brukt mest penger på Lillehammer studentidrett har brukt mest penger på halleie da dette er daglig utgift. Det inngår i halleie for Crossfit, Padel, fotball, futsal, innebandy, dans, håndball, volleyball, ishockey, basketball. Det er halleie i punkt 2.1 , 2.2, 2.5 og 2.6. Arrangement inngår med idrettsgalla som var en kostnad vi tok på oss for å tilby noe til alle studenter ved universitetet og ikke kun våre medlemmer.

Her er en oversikt med punkter av utgiftene LSI hadde i 2024.

Kostnader		Budsjett	Regnskap
2.1	Olympiaparken	kr 200 000,00	kr 145 948,92
2.2	Lillehammer kommune/Innlandet fylkeskommune	kr 95 000,00	kr 71 913,97
2.3	Crossfit Lillehammer	kr 75 000,00	kr -
2.5	Jorekstad Fritidsbad	kr 25 000,00	kr 12 867,00
2.6	Spensst Arena Søre Ål	kr 80 000,00	kr 136 000,00
2.7	Kontingenter/lisenser	kr 70 000,00	kr 58 211,20
2.8	Instruktører	kr 20 000,00	kr 18 900,00
2.9	Markedsføringsartikler	kr 5 000,00	kr 4 106,25
2.10	Risikobeløp/uforutsette utgifter	kr 50 000,00	kr 27 000,00
2.11	Studentleker	kr 20 000,00	kr -
2.12	Forsikring	kr 5 500,00	kr 5 376,00
2.13	Hjemmeside	kr 15 000,00	kr 19 262,50
2.14	Studentnorgesmesterskap	kr 20 000,00	kr -
2.15	Dommere	kr 30 000,00	kr 19 168,33
2.16	Utstyr	kr 80 000,00	kr 10 977,01
2.17	Styre aktiviteter	kr 15 000,00	kr 9 385,25
2.18	Utvidelse	kr 20 000,00	kr -
2.19	Arrangement	kr 30 000,00	kr 57 821,12
2.20	Buffer	kr 200 000,00	kr -
2.21	Andre kostnader	kr 50 000,00	kr 9 647,32
SUM Kostnader		kr 1 105 500,00	kr 606 584,87

Kostnader

Det som er kritisk for oss er å dekke leie av haller/treningsareal, samt kontingenter/lisenser for at våre idretter skal kunne delta i organiserte konkurranser og ligaspill. I tillegg til dette, kommer vi til å oppleve økte kostnader knyttet til dommere samt utstyr til idrettene.

Olympiaparken:

Håkonshall er den hallen som blir brukt mest av oss og vi er svært avhengig av å benytte oss av denne i og med at det er den største og mest sentrale hallen. I Håkonshall trener håndball, futsal, volleyball, innebandy og dans. I tillegg til dette, avholdes hjemmekamper for LSI volleyball i denne hallen. Timesprisen for leie av bane er kr 500 pr. bane. Timesprisen for leie av basisrom til dans er kr 250. denne økte i løpet av 2024 til 750 kr pr bane og 600 kr. dermed har vi måttet kutte ut noe på høsten som 1 mindre futsal, ishockey, basket.

- Håndball trener 2 ganger i uken (totalt 2,5 timer)
- Futsal trener 2 ganger i uken (totalt 2 timer)
- Volleyball trener 2 ganger i uken (2 timer)
- Dans trener 1 gang i uken (totalt 2 timer)
- Innebandy trenger 2 ganger i uken (totalt 2 timer)
- Crossfit trener 2 ganger i uken (totalt 2 timer)
- Padel trener 2 ganger i uken (totalt 3 timer)
- Ishockey trener 1 gang i uken (totalt 1,5 time)
- Basketball trener 1 gang i uken (totalt 1,5 time)
- Freesbeegolf 1 gang i uken (totalt 1,5 time)
- Løping/langrenn 1 gang i uken (totalt 1-2 timer)
- Vi beregner ca. 4 hjemmekamper i volleyball i 2024
- Yoga trener 1 gang i uken (totalt 1,5 time)

Lillehammer kommune/Innlandet fylkeskommune:

Idrettene som er knyttet enten til Lillehammer kommune/Innlandet fylkeskommune er: fotball (treninger + kamper), ishockey (treninger) og håndballkamper. For leie av ungdomshallen (ishockey) koster det oss kr 1050 pr. trening. Fotballbanen koster kr 365 pr. time for halv fotballbane. Skogenhallen (der håndballkampene avholdes) koster det kr 640 pr time. Vi tar forbehold om en liten økning i baneleie på nyåret i budsjettet vårt for 2024.

- Fotball trener 2 ganger i uken (totalt 3 timer)
- Ishockey trener 1 gang i uken (totalt 1,5 time)
- Håndballkamper (ca. 10 stk. ila 2024)

CrossFit Lillehammer

crossfit går under spenst arena søre ål

Jorekstad Fritidsbad

Basketball trener på Jorekstad. De trener én gang i uken (1,5 time). Enhetsprisen/timespris er pr. i dag kr 420. Vi budsjetterer med en liten økning i timesprisen. denne er ikke like stor da det var kun på vår 2024 vi tilbydde basketball.

Spenst Arena Søre Ål

Her vil Padel-tennis treningene bli avholdt. Nytt for i år er at vi har gått fra 1 Padel-tennis trening i uka, til to treninger i uka. Vi estimerer en årlig kostnad på kr 80 000, med forbehold om en prisøkning på nyåret relatert til denne idretten. Denne posten er også for crossfit da vi bruker spenst arena søre ål for det.

Kontingenter/lisenser

Kontingenter/lisenser gjør det mulig for våre idretter å kunne delta i organiserte konkurranser og ligaspill. Ellers betaler vi pr. nå kontingenter/avgifter knyttet til volleyball, ishockey, og håndball ++. Kontingentene og avgiftene knyttet til idrettene varierer veldig, og vi har utarbeidet et estimat pålydende ca. kr 70 000.

Instruktører

Denne posten går til danseinstruktør.

Markedsføringsartikler

Denne posten går til banners, flyers og andre markedsføringseffekter.

Risikobeløp

Nødpenger dersom vi får noen store utforutsette utgifter.

Studentleker

Vi fikk ikke mulighet til å bidra med noe økonomisk for de som ville dra pga mindre støtte

Forsikring

If klubbforsikring.

Hjemmeside

Drift, vedlikehold og regelmessige oppdatering gjøres av oss, mens utgiftene går til domenenavn. Kostandene baseres på tidligere års beregninger, kr 4 990. Vi har som plan å renovere nettsiden ila 2024 ettersom dette ikke har blitt gjort i 2023, derav økning i budsjettet fra tidligere år. vi har lagd en ny nettside

Dommere

For at lagene våre skal spille kamp er de avhengige av dommere, dette er derfor en utgift for oss. I 2024 anslår vi at det blir 2x volleyballag, 1 håndballag. Erfaringsmessig varierer disse dommerutgiftene fra idrett til idrett, knyttet til faktorer som reisevei, standardsatser, lengde på dømming mm. Vi beregner å avholde ca. 10 håndballkamper, og 4 volleyballkamper. Vi regner med en gjennomsnittspris på ca. 1 500 kr pr. kamp.

SNM (student-norgesmesterskap)

Dette måtte vi også kutte ned og vi fikk ikke støtte de som dro på grunn av mindre støtte

Styre aktiviteter

Denne posten er til diverse aktiviteter som styret tar del i. Dette kan være ledersamlinger, andre samlinger og aktiviteter som styret trenger midler for å kunne delta på. Dette er aktiviteter som er til fordel for utviklingen av klubben.

Utstyr:

Dette brukte vi svært lite på pga de økonomiske ressursene var lave og vi ikke fikk like mye støtte som vi søkte for. det som ble kjøpt var forbruksvarer Div. forbruksvarer som f.eks. førstehjelpsskrin m/innhold og klister må også regnes med.

Andre inntekter

Inntekter	Budsjett	Regnskap
Medlemsinntekter	kr 250 000,00	kr 151 314,51
Støtte samfunnstyret	kr 600 000,00	kr 224 209,38
Resterende fra 2023	kr -	kr -
	kr -	kr -
Rent idrettslag (fra NSI)	kr -	kr -
Resterende fra 2021 - DNB konto	kr -	kr -
Støtte fra NSI	kr -	kr 84 654,00
Vipps	kr -	kr 4,91
	kr -	kr -
		kr -
		kr -
		kr -
		kr -
		kr -
SUM inntekter	kr 850 000,00	kr 460 182,80

Resultat - 138 525

Oppsummering denne perioden: 01.01.2024 - 31.12.2024

Motverdi: ▼ [Oppdater](#) 

Inngående saldo: 491 136,58 NOK

Sum inn på konto: 563 169,72 NOK

Utgående saldo: 352 612,08 NOK

Sum ut av konto: -701 694,22 NOK

6-09 LilleRøst Studentkor

LilleRøst Studentkor er organisert sånn at vi har et styre med totalt syv medlemmer i tillegg til en dirigent. Vi har en leder, en nestleder, en økonomisk ansvarlig, to markedsføringsansvarlig og en arrangementsansvarlig i tillegg til vedkommende som var pådriver for å få koret til å starte igjen.

Vi har også totalt 26 medlemmer i koret, inkludert styret (per dags dato 31.01.25), som møtes hver mandag på korøvelse.

Arrangement

Arrangement	Dato	Beskrivelse
Åpen korøving og stand	7. november	Vi arrangerte åpen korøvelse for alle studenter og interesserte i forbindelse med høstfestivalen, som Samfunnsstyret arrangerte.
Julebord	29. november	Arrangementsansvarlig stod i spissen under planlegging og arrangering av julebord for hele koret. Det ble servert pizza, synget sanger og leket bli-kjent-leker.
Sang i Glassgården	2. desember	Vi ble invitert av studentpresten til å synge et par sanger i Glassgården under adventsmarkeringen.

Siden koret ikke var aktivt på nesten to år før pådriver tok initiativ, så har ikke vi noen suksessrate å sammenligne med. Vi hadde bare ett sangoppdrag, som etter inntrykket å

dømme gikk over all forventning. Det var mange som kom og vi fikk også positive tilbakemeldinger fra tilskuere.

Vi stod på stand og arrangerte deretter åpen korøvelse for medstudenter og andre interesserte. Det var få som kom på standen vår, men det var derimot et par som kom på åpen korøvelse. Til ettertanke, burde vi promotert den åpne korøvingen bedre og hatt en mer spennende stand, for å få folk interesserte.

Julebordet var et arrangement for koret internt. Dette var også en stor suksess hvor de aller fleste deltok. Folk fikk en sosial kveld, og det så ut til at folk koste seg.

Viktige samarbeid

Et av de viktigste samarbeidene for koret har vært samarbeidet med både Dag Leonardsen og Tom Granlund som begge har vært dirigenter for koret. Uten dirigent, så hadde det ikke vært mulig å sette i gang et kor. På mange måter kan man si at koret ikke hadde vært aktivt om det ikke hadde vært for Tom og Dag.

Universitetet/studentpresten har også vært gode samarbeidspartnere. Det var studentpresten som spurte om vi ville syngre noen få sanger under adventsmarkeringen, som gjorde at vi fikk fullført en vellykket debutkonsert.

Samfunnsstyret må også nevnes. Koret har hatt god kontakt med Samfunnsstyret gjennom hele året, noe som har gjort at koret har følt seg trygge i valgene vi har tatt. De har opptrådt som et sikkerhetsnett for oss, og det er vi takknemlige for.

Vi har også luftet tanken om et samarbeid med Musikkgruppa. Vi har ikke fått til noe betydelig samarbeid ennå, men vi republiserer hverandres innlegg på sosiale medier, så de bør også nevnes siden de har ført til at flere har sett at Lillehammer endelig har fått tilbake studentkoret.

Promotering

For å promotere koret og aktiviteten har vi aktivt brukt Instagram. Vi har to dyktige markedsføringsansvarlige, som virkelig har stått på. De har publisert flere innlegg i forkant av arrangementer og generelt om koret. Dette har ført til at vi har fått flere medlemmer, noe

som er helt supert. De har laget flyers og postere som reklame for koret. Postere har blitt hengt på tavler på skolen. Flyers har også blitt delt ut på bord i biblioteket og kantina, og ved stand. Disse har inneholdt generell informasjon om koret, hvordan folk kan finne oss på sosiale medier, reklame for fremføring i sammenheng med lystenning og åpen øving.

Vi har som nevnt stått på stand, noe som var mindre vellykket. Det var noen studenter som kom innom, men vi må gjøre standen mer attraktiv til neste gang. Vi har gjort oss synlige med hjelp av stand, men det kan bli bedre.

Økonomi

Kostnadsenheter	Kostnad	Hvorfor
Julebord/pizza	1230,-	Vi brukte midler på pizza fordi vi arrangerte julebord for hele koret, og så det som naturlig å servere noe mat til de frammøtte.
Notepermer	1398,-	Vi brukte midler på notepermer fordi det var behov for at kormedlemmene hadde noe å oppbevare notarkene sine i
Dirigent	15 000,-	Dirigenten brukte av sin fritid. Selv om det var frivillig fra hans side, så er det på sin plass at dirigenten får midler for det flotte arbeidet sitt.
Total	19 128	

Vi skulle brukt mest penger på dirigent fordi han har brukt mange timer sammen med koret og på forberedelser i forkant av korøvelsene. Derfor er det helt klart at dirigenten skulle få en sum som stod i stil med arbeidet han la ned.

Det skjedde dessverre en feil i fakturaen til dirigenten som førte til at den ikke ble utbetalt i 2024. Denne vil dermed mest sannsynlig bli en del av regnskapet for 2025. Vi har vært i kontakt med leder av samfunnsstyret Maria Victoria Svingen Kibsgaard og fått beskjed om at dette vil bli dekket av egenkapital, slik at vi ikke har mindre midler for 2025 enn hva vi har fått tildelt i driftmiddelsøknadsprosessen for 2025.

Utfordringer

- Oppstarten er det vi ser på som mest utfordrende. Koret lå nede en periode, men på grunn av en pådriver, så fikk vi koret opp å gå igjen. Dette takket være engasjerte studenter og en dyktig dirigent. I starten var det moderat med engasjement, men siden har det bare blitt bedre og vi har ikke ellers møtt på noen krevende utfordringer.
- Det kan være utfordrende til tider med lite oppmøte på øvingene, men det går som regel fint.

Suksess

- En stor suksess hos Lillerøst siden oppstart er vår evne til å rekruttere medlemmer. Ved oppstart hadde vi ikke så store forventninger til hvor mange medlemmer som ønsket å bli med i koret, men over tid har koret vokst seg større og større.
- En annen suksess var debutfremføring under lystenningen i jul, positivt for medlemmer og publikum i forhold til økt interesse og kunnskap om Lillerøst.
- Vi har hatt suksess med å rekruttere dirigent, først Dag, deretter Tom som har uttrykt interesse og forpliktelse for koret.
- Samt dannet et styre som har engasjert seg for Lillerøst sine interesser.
- Årsaken til vår suksess er Maria Victoria som har stått på og har evne til å rekruttere interesse, engasjement samt medlemmer. Uten henne hadde ikke koret blomstret igjen. I tillegg til dette har det vært behjelpelig å ha medlemmer som har trivdes og forpliktet seg som har medført at koret har blitt en viktig arena for samhold og sosialisering samt mulighet til å dele sangglede med hverandre.

6-11 Friluftsgruppa

Aktivitet:

Hovedaktiviteten Friluftsgruppa arrangerer er klatringen som foregår på Tyrili klatresenter. Dette arrangeres hver tirsdag (18-21) og fredag (17-20). Medlemmer av friluftsgruppa får da rabattert inngang og gratis utlån av utstyr som trengs for å kunne klatre. Friluftsgruppa kjøper klippekort av Tyrili klatresenter som brukes på medlemmene. Det kjøpes 100 kort av gangen, noe som koster 10 000 kroner. På tirsdager kommer det omkring 20-40 medlemmer, og på fredager kommer det som regel mellom 10-20. Dette er altså et veldig populært arrangement, og veldig viktig for studiemiljøet i Lillehammer. Det er også et forholdsvis lett arrangement å gjennomføre. Friluftsgruppa gjennomfører også mindre klatreturer, som for eksempel til Fåberg klatrefelt, eller buldrefeltet på Stange. Det blir også gjennomført gåturer og skiturer. Stor takk til samarbeidspartner Tyrili klatresenter, Friluftsgruppa ville ikke vært det den er uten dem.

Se linken med Poweroffice utskrift nederst i dette dokumentet for å se økonomien for Friluftsgruppa for 2024.

6-12 Musikkgruppa

Struktur/oppbygging

Musikkgruppa har i 2024 vært bestående av et lite styret på to personer (leder og økonomiansvarlig). Vi har til tider hatt tilgang på to «poteter» som har hjulpet der det har vært behov i administrative saker og som hjelp på rigging til Åpen Scene. Utenom dette har jeg (leder) og økonomiansvarlig klart å drifte Musikkgruppa på egen hånd. I utgangspunktet har Musikkgruppa en flat struktur hvor de aller fleste henvendelser blir vurdert på like linje. Likevel vil leder ha vetorett om det skulle være nødvendig, men det har ikke skjedd hittil.

Arrangementer

Vi arrangerer et arrangement i regi av Musikkgruppa, nemlig Åpen Scene. Her har vi en samarbeidsavtale med Fabrikken Pub & Scene hvor vi betaler leie for å låne scenen og noe av utstyret de disponerer der. Fabrikken holder også baren åpen under arrangementet så folk kan kjøpe seg drikke og kose seg med musikk og annen underholdning som dukker opp på scenen. Vi holder løpende påmelding underveis hvor folk kan skrive seg opp for å opptre. Oppmøte på Åpen Scene har vært variabelt i 2024. På våren hadde vi veldig bra semester med solid oppmøte og mange opptredener på scenen. Det var flere ganger det ikke var sitteplasser til alle. Høsten 2024 var det semesteret med minst oppmøte vi har sett. Det var lite interesse for Åpen Scene og vi klarte ikke å dra inn den normale mengden med folk. Vi hadde et unntak hvor vi dro inn langt flere folk enn det vi vanligvis klarer. I år så klarte vi også å arrangere Åpen Scene som en del av fadderukeprogrammet, noe som ikke har vært gjort tidligere, vi tror at dette kan være en suksess, men vi skulle gjerne ikke vært det siste på programmet i fadderuken da vi tror mange var slitne søndag.

Vi gjennomførte Åpen Scene på følgende datoer i 2024:

25.01.2024
15.02.2024
14.03.2024
11.04.2024

02.05.2024
25.08.2024
12.09.2024
17.10.2024
14.11.2024

Konsserter/opptredener

Vi har i løpet av året rekruttert flere av våre medlemmer til å opptre under ulike arrangement som for eksempel konferanser, juleavslutninger og andre arrangementer. Vi hadde også en av våre medlemmer på scenen under åpningsseremonien ved studiestart i høst.

Promotering

For å promotere Musikkgruppa og Åpen Scene har vi brukt sosiale medier som Facebook og Instagram samt henge opp plakater og legge ut flyers på Universitetet. Vi hadde også stand på Fadderfestivalen og under høstfestivalen.

Vi har også forsøkt å avholde åpne møter en gang etter studiestart og en gang nå etter jul, men dette har vi ikke i år nådd ut til studentene med, da det har vært dårlig oppmøte, noe det ikke har vært tidligere år. Så her må kanskje markedsføringen endres, noe vi tar med i betraktning for 2025

Samarbeid

Vi har et tett samarbeid med Fabrikken pub og scene. Dette samarbeidet har vart over flere år og går helt knirkefritt! Vi hadde en situasjon i høst hvor Åpen Scene kresjet med Døla Jazz, og alt utstyret til fabrikken var der, men de fikk ordnet opp i det og vi fikk gjennomført Åpen Scene samme dag som Døla Jazz startet.

Vi har også samarbeidet godt med Studentsamfunnet på Lillehammer og fått midler/penger av StudInn. Disse pengene har hovedsakelig blitt brukt på nytt utstyr til musikkrommet og leie av Fabrikken Pub & Scene for Åpen Scene. Vi fikk blant annet kjøpt nye cymbaler, nye dobbeltpedaler, ny skarptromme, ny gitaramp, ny elgitar osv. En stor andel av de midlene vi

får tildelt går årlig også til slitedeler for å kunne drifte musikkrommet. 2024 har vært året for investeringer og oppgraderinger for musikkgruppa sin del.

I starten av høstsemesteret hadde vi også et lite samarbeid med nordisk film, når de holdt på å spille inn filmen i fadderuka. De fikk da lånt utstyr av oss under diverse innspillinger.

Våren vs. Høsten

Som så vidt nevnt tidligere nevnt strevde vi med oppmøte og engasjement høsten 2024, dette kan det være flere grunner til. Vi tror dette kan ha mye med at studentmassen på Lillehammer har blitt byttet ut og i store deler til det vi kaller for «coronakull». Med «coronakull» mener vi de som gikk på videregående under korona og som følge ikke har lært hvordan man engasjerer seg og finner på ting. Samtidig var det flere av datoene vi arrangerte Åpen Scene hvor det også skjedde andre ting på Lillehammer som vi tror folk ville prioritere (eksempelvis Døla Jazz, andre fadderuke program osv). Det kan også rett og slett være at det ikke har vært like mange musikkinteresserte i høst som tidligere.

Vårsemesteret var et mer normalt semester med tanke på oppmøte og engasjement. Da hadde vi et aktivt band som fikk to eksterne oppdrag, samt opptredener på Åpen Scene. På høsten hadde vi også en Åpen Scene i oktober hvor det var utrolig bra oppmøte. Vi hadde endret markedsføringsstrategi ved å legge ut flyers på alle bord på Universitetet, noe som så ut til å ha virket. I november prøvde vi samme taktikk, men det var det arrangementet med minst oppmøte vi har sett. Dette kan henge sammen med eksamensperioden.

Økonomi

2024 har vært året hvor musikkgruppa har investert i mye nytt utstyr, som for eksempel ny El-gitar, tre nye mikrofoner og stativer, ukulele, bongo trommer, dobelpeddal til trommene, ny gitar Amp og flere andre ting. Vi har valgt å investere i utstyr som skal holde i mange år fremover og som er av god kvalitet. En del av økonomien har gått til å betale Fabrikken Pub og Scene, for å benytte deres lokaler til Åpen Scene. Som alle år så går også en stor andel av pengene vi bruker til slitedeler, noe som er nødvendig for at vi skal kunne opprettholde drift av musikkrommet. Vi har også brukt penger på nye Roll-ups og klistemerker som benyttes i markedsføring. En liten andel av pengene har også gått til å gjøre musikkrommet mindre dystert slik at det er et behagelig sted å tilbringe tid.

Her har dere skyggeregnskapet som er ført for musikkgruppa i 2024, og dette skal stemme bra riktig med rapporten fra PowerOffice nederst i dette dokumentet:

https://drive.google.com/file/d/1BPe85MEA9azPGqd1egikcPn2GWX6YqZf/view?usp=drive_link

Suksess

- Musikkgruppa har hatt suksess i å dra medlemmer (til tross for at det har vært lavere enn året før, er det fortsatt rundt 60 medlemmer i gruppen, noe vi anser som et bra tall).
- Det er mange som benytter seg av musikkrommet, og de investeringene vi har gjort har kommet folk til gode.
- Det er mange som spiller sammen
- Åpen Scene ble gjennomført som en del av fadderukeprogrammet (vi ser på dette som en suksess, selv om det var lite mennesker som møtte, da vi klarte å arrangere det så rett etter skolestart)
- Vi har fått flere eksterne spilleoppdrag som noen av våre medlemmer har bidratt på.

Utfordringer

- Det har vært færre oppmøtte på Åpen Scene og vi har slitt med å dra folk dit.
- Vi sliter med å rekruttere folk til styret (derav vi bare er to). Det virker som om at mange har lyst til å benytte seg av musikkrommet, men at ingen vil ta ansvar. Vi ønsker også å finne noen som kan ta over etter oss, da vi går av til sommeren, men set har vært vanskelig å finne noen.
- Har ikke fått mennesker til å møte til Åpne møter.
- Da Fabrikken hadde dobbel booka seg og Åpen Scene kolliderte med Døla Jazz, så det var ikke utstyr på bygget. Dette fikset seg etter at vi henviste til Fabrikken at de er ansvarlig for å stille med utstyr, i henhold til samarbeidsavtalen. For å sikre oss at dette ikke vil være et problem senere, har vi fått den nye avtalen for 2025 signert, slik at vi begge står ansvarlig for å følge avtalen.

6-14 Idrettsvitenskapelig linjeforening

Vi har dessverre ikke fått inn årsrapporten fra Idrettsvitenskapelig linjeforening. Legger ved Poweroffice utskrift av økonomi nederst i dette dokumentet.

6-15 Sport management foreningen

Sport management foreningen er organisert med et styre som består av en leder, nestleder, økonomiansvarlig, markedsføringsansvarlig og resterende styremedlemmer. Alle studenter ved Sport management kan delta i linjeforeningen, og det krever ingen medlemskontingent.

Arrangementer 2024

Vi har ikke hatt noen egne arrangementer i 2024, men har samarbeid med blant annet BOL om deres arrangementer. Dette har vært arrangement som ølympics (31.august), samt samarbeid med Jussforeningen om Halloweenfest på Brenneriet (1.november, og kick-off for Tørste Torsdag på Kjøpstaden 19.september). Vi har også inngått samarbeid med blant annet BOL om Toppen fredag på Toppen Bar som skal starte opp i 2025.

For vår del har alle disse arrangementene vært suksesser ved at mange studenter på vårt studie har deltatt og gitt gode tilbakemeldinger. Dette kan skyldes god markedsføring av oss og de andre linjeforeningene som vi har samarbeidet med.

Samarbeid

Samarbeidet med BOL har vært utrolig viktig for oss i 2024. Dette kommer av at de har betraktelig større økonomi og derfor kan stå for oppstart av arrangementer med sine midler, og vi kan bidra med flere deltakere og markedsføring. Det samme gjelder samarbeidet med Jussforeningen for Halloweenfesten. I tillegg har vi et godt samarbeid med Olympiaparken, og promoterer deres arrangementer aktivt. Dette gjelder særlig Hockey classic, men også ulike world cup renn som de arrangerer på Lillehammer, Hafjell og Kvitfjell. Dersom vi ikke hadde hatt disse samarbeidene, ville vi ikke hatt muligheten til å kunne tilby slike arrangementer til studentene på Sport management.

Promotering

Vi bruker hovedsakelig Instagram for å promotere aktiviteter og annen relevant info for studenter ved Sport management. Vi har i tillegg en Facebook gruppe for alle studenter som vi i tillegg bruker foran store arrangementer. Hvert årskull bruker også deres klassechat for å gjenta det som legges ut på Instagram og Facebook. Dette fungerer godt, og vi føler at dette sikrer at alle blir informert om det vi ønsker.

Økonomi

Vi har ikke brukt noe penger i 2024 da vi kun baserer oss på samarbeid med andre linjeforeninger.

Utfordringer

- Vi har ikke møtt på noen store utfordringer i år. Vi er en liten gjeng som samarbeider godt sammen og har tillit til hverandre.

Suksesser

- Vi er fornøyde med at det generelt sett er godt engasjement blant studentene, både blant de frivillige i styret samt de som kun møter opp på arrangementene. Vil også trekke frem at alle i styret med «tittel» annet enn styremedlem er nye førsteårsstudenter som kastet seg ut i vervene sine uten erfaring, og ble stolt på av resten av styret som har vært med et par år allerede. Vi ønsker å videreføre den tryggheten styret har, slik at både nye og gamle studenter ikke skal være redde for å ta på seg et verv neste år!

6-16 Linjeforeningen for internasjonale studier (LIS)

Organisering



Arrangementer

Arrangementer:	Suksess	Fiasko
Semesterstartpils 31.01.2024	X	
Matpakkeseminar 07.02.2024	X	
Valentinesfest 15.02.2024		X
Veien videre Seminar 1. 20.02.2024	X	
Matpakkeseminar 06.03.2024	X	
Nansen Fredssenter seminar 14.03.2024	X	
Veien videre Seminar 2. 18.03.2024	X	
Midtsemesterpils med Int Stud. 20.03.2024	X	
Veien videre Seminar 3. 02.04.2024	X	
Matpakkeseminar 10.04.2024	X	
Matpakkeseminar 17.04.2024	X	
Studentkro: Charterfeber. 18.04.2024	X	
Matpakkeseminar 08.05.2024		X
Sommeravslutning 03.06.2024	X	
Høsten 2024		
Rebusløp Int Stud	X	
"NNN-kveld" Eksamensprepp	X	
Matpakkeseminar 02.10.2024	X	
Valget i USA seminar m/YATA 05.11.2024	X	
Valgvake m/YATA & FPØ 05.11.2024	X	
Midtsemesterpils 14.11.2024	X	
Julebord 22.11.2024	X	
Matpakkeseminar m/ Hans Olav Lahlum 27.11.2024	X	

I tabellen står det kommentarer på hvorfor det var en suksess eller fiasko.

Samarbeid

- Valentinesfest 14 februar 2024: Samarbeid med PED, SPESPED og BOL/JUS. Dette var en fiasko siden ingen dukket opp til oppgitt tidspunkt. Når folk kom, hadde baren stengt.
- USA Seminar 5 november 2024: Samarbeid med YATA Lillehammer. Suksess
Valgvake 5 november 2024: Samarbeid med FPØ og YATA Lillehammer relatert til presidentvalget i 2024. Stor suksess.

Promotering

Promotering av arrangementene vi har skjer gjennom Instagrambrukeren til HINNLIIS, ved direkte kontakt og gjennom forelesere som kunngjør arrangementene på Canvas.

Utfordringer

Mangel på oppmøte fra studentene på Int Stud er den største utfordringen. Dette er en post vi må jobbe med fremover for å gi et bedre tilbud til studentene.

- Den største utfordringen for LIS er oppmøte fra studenter og manglende motivasjon til hemmelige vors og andre ikke-faglige aktiviteter etter skole. Vi kan løse problemet ved å ha flere ikke-faglige aktiviteter som ikke er fest eller vors. Flere roligere aktiviteter som aking eller lignende aktiviteter for å samle studentene til LIS og fremtidige arrangementer.

Suksess

De største suksessene i 2024 har vært våre gode matpakkeseminarer med forelesere, andre skoler, semesterpils som foreleserne arrangerer, julebordet og sommeravslutningen. Semesterpils-arrangementene, Sommeravslutning og Julebord er kjennemerkene til Årets arrangementer for Linjeforeningen og studentene på Internasjonale Studier.

Økonomi

Avdeling	Budsjett (kr)	Budsjett (%)	Regnskap (kr)	Regnskap (%)
Julebord	kr 30 000,00	74 %	kr 29 739,28	92 %
Sommerfest	kr 1 500,00	4 %	kr -	0 %
Andre arrangementer	kr 6 000,00	15 %	kr 2 185,75	7 %
Andre kostnader	kr 3 000,00	7 %	kr 227,64	1 %
Totalt	kr 40 500,00	100 %	kr 32 152,67	100 %

Her er budsjettet fra 2024. Den største kostnaden har vært julebordet - dette er vårt største arrangement og dermed vår største utgiftspost.. Etterfulgt av sommerfest for studenter som avslutter tiden på INN. De siste kostnadene for 2024 har vært hemmelig vors og mat til matpakkeseminarer.

6-18 Student Psychology Union (SPU)

Styreoppbygging/organisering

- Ledere i 2023/2024: Anna Linde
- Ledere i høstsemesteret 2024: Alexandra Evensen
- Økonomi/nestleder: Frida Ingdal Hovdenak

Foreningen ledes av en leder og en nestleder/økonomiansvarlig. I tillegg består foreningen av tre undergrupper → PR, Sosial og Student+. Hver undergruppe har sin egen leder.

Arrangementer

Arrangement	Beskrivelse	Dato
Nyttårsball	En kveld for alle psykologi studenter, hvor det ble servert mat og dessert	26. januar 2024
Tilfeldig vors	Arrangert sammenkomst hvor vi setter opp og fordeler alle påmeldte inn i ulike vors. mulighet for studentene å bli kjent på tvers av kullene	18. April 2024
Tilfeldig vors	Arrangert sammenkomst hvor vi setter opp og fordeler alle påmeldte inn i ulike vors. mulighet for studentene å bli kjent på tvers av kullene	3. Oktober 2024
Student + kveld	Introduksjon til studenthverdag for 1.året (og flere), diskusjon i grupper og samtale om hva	20.oktober 2024

	som er utfordrende og givende med å være student.	
Halloween fest (med Juss forening, Bol, sport management, pedagogikk og økonomi)	Leide lokalet brenneriet, hvor deltakerne kledde seg ut i kostymer og det var kåringer av de beste kostymene	1. November 2024
Tilfeldig vors	Arrangert sammenkomst hvor vi setter opp og fordeler alle påmeldte inn i ulike vors. mulighet for studentene å bli kjent på tvers av kullene	7. November 2024
Valgvake (Trump vs Harris)	Arrangert på studenten, i samarbeid med Yata og FPØ sin linjeforening. Under kvelden var det quiz og servering av pizza.	5. November 2024
Tur til DNT Krobua	kostet 25kr å bli med, dette gjorde at man fikk pølse og kakao.	9. November 2024
Futsal turnering (med BOL og jussforeingen)	Arrangert i Håkonshall, hvor det deltes ut premie til vinnerlaget og laget med beste kostymet	16. November 2024
Eksamens panel	eksamens forberedende panel, hvor man kunne stille	20. November 2024

	spørsmål til foreleserne i etterkant var det eksamenslesning i mindre grupper	
Juleverksted	Her ble det laget diverse gaver og pynt. Dette ble arrangert på Varig	29. November 2024

Suksessrike arrangementer

- Nyttårsballet er vårt mest ettertraktede arrangement, der majoriteten av psykologistudentene deltar. Det omtales ofte som årets høydepunkt for studentene.
- Tilfeldigvors er også svært populært, sannsynligvis fordi konseptet er spennende og gir muligheten til å bli kjent med studenter på tvers av kull.
- Halloweenfesten og futsalturneringen er andre populære arrangementer som samler studenter fra ulike studieretninger, noe som bidrar til deres store suksess.

Mindre suksessfulle arrangementer

- Turen og juleverkstedet var mindre populære, sannsynligvis fordi det ikke ble tilstrekkelig reklamert for. Dette er noe vi tar med oss som lærdom til fremtidige arrangementer.

Samarbeid

Samarbeid med andre foreninger om arrangementer har vært viktig, da dette bidrar til økt engasjement rundt de ulike aktivitetene. Vi har hatt samarbeid med flere grupper, som vist i tabellen ovenfor.

Promotering

Vi promoterer aktivitetene våre gjennom instagram innleg og stories, samt på facebook profilen vår

Utfordringer og suksesser generelt

Vi har blitt bedre til å lage mer engasjerende og interessant innhold, noe som sannsynligvis gjør studentene mer motiverte til å delta på aktiviteter. Samtidig har vi opplevd at enkelte arrangementer blir planlagt på kort varsel, noe som gir studentene begrenset tid til å tilpasse timeplanene sine for å kunne delta.

Økonomi

Se linken med Poweroffice utskrift nederst i dette dokumentet for å se økonomien for SPU for 2024.

Hvorfor ble midlene benyttet slik de ble?

Det er viktig å presisere at lederne i 2024/2025 (Alexandra og Frida) ikke var ledere i 2023/2024, så en forklaring på hvorfor midlene har blitt benyttet som de har samt gått over 20 000kr i underskudd, har vi dessverre ikke en reell forklaring på. Likevel kan det tenkes at lederne fra 2024 ikke benyttet seg av utregninger for hva ballet faktisk kom til å koste, og derfor gått kraftig i underskudd. Det kan tenkes at lederne ikke har hatt en realistisk utregningsprosess på differansen i billetter mellom medlem og ikke-medlem. I tillegg er det et poeng at lederne ikke inkluderte øvrige styresmedlemmer i prosessen, og dette gikk også av den grunn ubemerket hen.

Hva har dere brukt mest penger på og hvorfor?

Nyttårsballet 2024, redegjort for overfor, ble dyrere enn den tidligere ledelsen hadde forventet. Dette er eneste regnskapet som er ført for 2024.

Utfordringer

- Høsten 2024 startet med noen utfordringer, da de tidligere lederne flyttet og vi sto igjen uten deres støtte. Dette førte til at to nye ledere tiltrådte, men prosessen tok tid på grunn av mengden informasjon og oppgaver som måtte på plass. Blant annet måtte vi få oversikt over økonomien, sette oss inn i hva lederrollen innebærer, forstå bruken av Zettle-kontoen, og rekruttere nye styresmedlemmer etter at noen hadde avsluttet bachelorgraden sin og dermed forlatt styret.
- Utfordringer i 2024 har vært at linjeforeningen startet med økonomien i minus, da forrige styreledere har brukt for mye penger uten å informere oss om dette. I tillegg har vi hatt utfordringer med tilgang på kort-automater og zettle-konto. Det tok også en

lang periode før de nye økonomi-ansvarlige fikk tilgang på økonomien, og derfor var det heller ikke mulig å selge medlemskap til nye medlemmer, eller merch, før ut i november/desember. Dette har medført en forsinket oppstart generelt.

- Tiltak

- For å unngå lignende utfordringer i fremtiden vil vi sikre en bedre overgang når styremedlemmer flytter. Nå har vi en leder som er i sitt siste år og en nestleder som går andre året, noe som bidrar til en smidigere overgang når lederen trer av. Vi vil sørge for at all dokumentasjon, som møte referater og annen relevant informasjon, blir overført til de nye lederne. I tillegg vil vi prioritere å rekruttere nye styremedlemmer i god tid før de som er i sitt siste år forlater styret.

Suksesser

- Til tross for en utfordrende start høsten 2024, har vi klart oss veldig bra. Alle i styret er engasjerte i å planlegge aktiviteter og jobber for at foreningen skal være både engasjerende og attraktiv for psykologistudentene. Sammen har vi klart å gjennomføre flere arrangementer sammenlignet med våren 2024, noe vi er svært stolte av.
 - Vi skal jobbe for at dette blir standarden for foreningen – en forening der alle er engasjerte, der vi sammen bidrar til å gjøre studenthverdagen både morsommere og enklere. Målet er at vår forening skal være attraktiv å være en del av, takket være vårt engasjement og de spennende arrangementene vi tilbyr.
- Etter at et nytt styre tiltrådte sommeren 2024, har vi blitt flinkere til å promotere oss selv gjennom Instagram og Facebook, samtidig som vi har forbedret planleggingen av aktiviteter og arrangementer for studentene. For å bygge videre på dette vil vi fortsette det gode arbeidet, samtidig som vi jobber for å bli enda mer synlige på Instagram og planlegger enda flere spennende aktiviteter.

6-19 BOL-foreningen

Organisering av foreningen

BOL-foreningen er linjeforeningen for bachelorstudenter i organisasjon og ledelse.

Foreningen er organisert i ulike avdelinger:

Årets styre 2024									
		Ledelse							
		Ole Martin							
		Lena-Marie							
Arrangement		Markedsføring				Økonomi		Styremedlem	
						Sigve		Mikael	
						Sofie P.		Sindre	
						Julie		Sarah	
						Emma			
Ådne		Jonas		Sofie T.		Thore André			
Thomas		Sander		Marthe		May Lene			
Tiril		Mathilde		Ilja		Maya			
Aleksander				Margrete					

Arrangementer

Nedenfor er en oversikt over arrangementene vi har arrangert i løpet av 2024/2025:

Navn på arrangement	Beskrivelse	Dato	For Hvem
Nyttårs-BOL 2024	En kveld for å feire året som var og året som kommer!	25. januar 2024	BOL
Skidag m/skihilåmi	Felles skidag for å bli kjent på tvers av linjer og kull	09. februar 2024	Alle
Karrieredag	Mulighet til å knytte nettverk og få et innblikk i jobbmuligheter og karrierevalg	06. mars 2024	Alle
Kjelkekjøring	Felles uteaktivitet med BOL og BSM	08. mars 2024	BOL og BSM
Skidag Hafjell	Skidag med flere foreninger	21. mars 2024	BOL, juss, BSM, SPU og ØKAD
Ølympics	Konkurransebasert øl-event	27. april 2024	BOL og BSM
Sverigetur	Felles tur til Sverige for å handle!	30. april 2024	Forening
Sommeravslutning	Sommerfest for å feire slutten av skoleåret	13.juni.2024	Alle

Bli kjent dag Strandpromenaden	Sosial samling for å bli kjent med nye studenter	29. august 2024	Alle
Ølympics	Konkurransbasert øl-event	31. august 2024	BOL og BSM
Hyttetur	Sosial tur til hytte	13. september 2024	Foreningen
Tørste-torsdag	Uformell sosial kveld	19. september 2024	Alle
Studentkro	Studentfest	21. september 2024	Alle
Quiz m/Økad	Quiz-kveld	26. september 2024	BOL og ØKAD
Oktoberfest Kjøpstaden	Temafest	10. oktober 2024	Alle
Filmkveld - skrekkfilm	Filmvisning	17. oktober 2024	BOL
Hockey Classic	Hockeykamp	26. oktober 2024	Alle
Halloweenfest Kjøpstaden	Halloweenfest	31. oktober 2024	Alle
Halloweenfest m/jussen	Halloweenfest i samarbeid med jussen	1. november 2024	BOL og juss mf.
Kamerakurs	Fotokurs	8. november 2024	Foreningen
Lesestund eksamen	Felles lesesamling	12. november 2024	BOL
Pray for snow	Vinterevent	30. november 2024	Alle
Julebord	Juemiddag og sosial kveld	2. desember 2024	Alle

World Cup	Turnering	7. desember 2024	BOL, Økad og BSM
Filmkveld - julefilm	Filmvisning	11. desember 2024	BOL

Evaluering av arrangementer

Mest suksessrike arrangementer:

- Halloweenfest Kjøpstaden
 - Stor deltakelse og godt samarbeid med andre studentforeninger.
 - Gode tilbakemeldinger og høy sosial verdi.
- Hyttetur
 - Skapte gode relasjoner mellom medlemmene.
 - Godt planlagt logistikk og økonomi.
- Ølympiske leker
- Nyttårsbol
 - Positivt for nye studenter på linjen som ikke har verv.
 - Veldig gode tilbakemeldinger på styrking av fellesskapet og ble mer eksklusiv følelse med pga antall påmeldte.

Mindre suksessrike arrangementer:

- Nyttårsbol
 - Lavere deltakelse enn forventet, sannsynligvis på grunn av kollisjon med andre arrangementer.
 - Kan forbedres ved tidligere promotering, og passe på at dato ikke kolliderer med andre aktivitetsgrupper (Hemsedal Skhilåmi).
- Kamerakurs
 - Mindre oppmøte enn ønsket.

- Evaluering tyder på at tidspunkt kunne vært bedre tilpasset målgruppen og inkludert flere.

Samarbeid

- Andre studentforeninger: Samarbeid med Juss, ØKAD, BSM, SPU.
- Universitetet: Bruk av lokaler og støtte til arrangementer.
- Lokale bedrifter: Sponsing av premier og økonomisk støtte til arrangementer.

Markedsføring

- Hva fungerte godt?
 - Instagram som hovedplattform førte til godt engasjement.
 - Muntlig promotering til medstudenter med henvisning til IG skapte ekstra oppmerksomhet.
- Hva kan forbedres?
 - Flere foredrag/innslag i klassens time fordelt på trinnene

Økonomi

Regnskap 2024 (per 09/10/2024)

Inntekter		
Konto		Regnskap
Annen driftsinntekt		
3904	Omfordelte midler på studiested	5 037,00 kr
3910	Billettinntekter uten mva	33 050,00 kr
3950	Sponsorinntekter uten mva	12 000,00 kr
	sum	50 087,00 kr
Sum driftsinntekter		50 087,00 kr
Kostnader		
Konto		Regnskap
Annen driftskostnad		
6550	Driftsmateriale	400,00 kr
6560	Rekvizita	209,00 kr
6561	Pynt og dekorasjoner varighet under 1 år	4 197,00 kr
6585	Premier og utdelinger arrangement	2 000,00 kr
6591	Servering av mat under lukkede arrangement	32 029,00 kr
6790	Annen fremmed tjeneste	5 000,00 kr
6810	Data/IT kostnad	253,00 kr
6860	Møte, kurs, oppdatering o.l. uten overnatting	140,00 kr
	Sum	44 228,00 kr
Sum driftskostnader		44 228,00 kr
Driftsresultat		5 859,00kr

Postforklaringer regnskap 2024

Billettinntekter:

Disse kommer hovedsakelig fra Nyttårsbolet og en liten del fra akedagen i Olympia i samarbeid med BSM. Billetten til NyttårsBOL dekket inngang på brenneriet som var lokalet for kvelden, middag med dessert og underholdning. Akedagen var for 1 time med kjelkekjøring i det heisbaserte akeanlegget i Olympia.

Sponsorinntekter:

Dette kommer fra frifond som vi brukte for å søke om midler til gjennomføringen av NyttårsBOL. Dette dekte blant annet pynten og lydteknikker, i tillegg til at det gjorde at vi kunne senke prisen for hver deltaker.

Driftsmateriale og rekvisita:

Begge disse er mindre utgifter knyttet til småting rundt ulike arrangement. Eksempler er navneskilt og teip og hyssing til karrieredagen.

Pynt og dekorasjoner med varighet under 1 år:

Her finner vi hovedsakelig kostnader knyttet til pynten av lokalet til NyttårsBOL, og karrieredagen.

Premier og utdelinger:

Dette gikk til premier under nyttårsbol som besto av bånd med tittel på kåring, samt en pokal til Olympics.

Servering av mat under lukkede arrangement:

Mesteparten av denne utgiftsposten gikk til NyttårsBOL hvor vi serverte middag og dessert til alle deltakerne. En liten del har også gått med på grillmat til blant annet Olympics.

Data IT kostnad:

Dette er domenenavnet til epost

Møte kurs uten overnatting:

Dette var kake under ett styremøte fordi en i styret hadde bursdag

Utfordringer

- Planleggingskonflikter: Noen arrangementer krasjet med andre eventer på skolen.
- Økonomi: Noen budsjettbegrensninger påvirket kvaliteten på enkelte arrangementer.
- Deltakelse på mindre arrangementer: Behov for mer strategisk markedsføring.

Suksesser

- Høy deltakelse på hovedarrangementene
- God teamstruktur og engasjement blant medlemmene
- Suksessfull markedsføring på sosiale medier

For å videreføre suksessene vil vi jobbe med enda bedre planlegging, styrket samarbeid med andre foreninger, og målrettet markedsføring for å øke deltakelsen på mindre arrangementer.

Dette var årsrapporten for BOL-foreningen for 2024. Vi ser frem til et nytt og spennende år med videre utvikling og engasjement sammen med samfunnet!

6-20 Reiselivsforeningen

Var oppe å gikk i 2024, men ble nedlagt i løpet av året da studiet denne foreningen tilhørte ble lagt ned.

6-21 Økonomiforeningen

Organisering av gruppe

Økonomiforeningen er organisert med et hovedstyre bestående av leder, nestleder, markedsføringsansvarlig, sponsoransvarlig, leder på arrangement og leder på næringsliv. Undergruppene består av medlemmer på arrangement og næringsliv.

Arrangementer

- Nyttårsbord for økonomistudentene på brenneriet: 11. Januar 2024.
- Student kveld med EY: 18. januar.
- Karrieredagen: 6. mars.
- Matpakkeseminar med view ledger: 7. February.
- Skidag i Hafjell i samarbeid med jussforeningen, SPU, BSM, BOL: 21. mars.
- Studentkveld hos PWC: 11. April.
- 17. mai feiring på kjøpstaden for økonomistudenter: 17. mai.
- Sosial ettermiddag med volleyball i samarbeid med BOL, BSM: 2. September.
- Quiz med nye økonomistudenter og BOL studenter på kjøpstaden: 26. september.
- Matpakkeseminar med veiw ledger: 15. oktober.
- Bedriftsbesøk med View Legder: 24. Oktober.
- Futsaltturnering i Håkonshallen, samarbeid med juss og SPU: 16. november.

De mest suksessrike arrangementene var nyttårsbordet, quiz på kjøpstaden og 17. mai feiring. Disse arrangementene var mest suksessrike fordi det var mange studenter påmeldt og arrangementene ble gjennomført uten problemer.

Matpakkeseminarene vi har hatt har vært et av de mindre suksessrike arrangementene vi har arrangert i 2024, men det er kun fordi det har vært dårligere oppmøte på disse arrangementene enn f.eks. arrangementer med alkohol inkludert.

Viktige samarbeid

- Samfunnstyret har vært en viktig samarbeidspartner for økonomiforeningen gjennom å veilede oss og gi informasjon som hjelper oss med driften av foreningen.
- Videre har View Group vært en viktig samarbeidspartner for oss, både gjennom økonomisk støtte og samarbeid mellom næringsliv og studenter.

Promotering

Vi har promotert gruppen og aktivitetene gjennom instagramkontoen vår, og det har fungert veldig bra. Videre har vi vært i forelesning til nye studenter og informert om Instagram kontoen vår, i tillegg til å ha stått på stand under diverse arrangementer arrangert av samfunnet/universitetet.

Utfordringer

De største utfordringene vi har hatt er knyttet til overgangen fra det forrige styret til det styre som er nå. Det har blant annet ført til at vi har dårlig kontroll over økonomien i 2024, og diverse rutiner.

Suksess

Vi har vokst i antall medlemmer i styre, og et mye bedre samarbeid nå enn fjoråret. Vi har også fått til en bedre samarbeidsavtale med EY som gir oss mer midler i år enn det vi har fått tidligere år.

Økonomi

Avdeling	Budsjett (kr)	Budsjett (%)	Regnskap (kr)	Regnskap (%)
Salgsinntekter	10 000 kr	17,2%	1632 kr	5,5%
Andre driftsinntekter	31 000 kr	53,4%	12 638 kr	42,8%
Varekostnad	11 000 kr	18,9%	2736 kr	9,2%
Lønnskostnad	5000 kr	8,6%	0	0
Andre driftskostnader	1000 kr	1,7%	12 517 kr	42,3%
SUM	58 000 kr	99,8%	29 523 kr	99,8%

Vi har ikke en detaljert oversikt over hvordan pengene våres i 2024 har blitt brukt da vi har hatt en fullstendig utskifting av styre, og mangler på gode overganger og informasjon om diverse detaljer innen driften.

6-23 Start LHMR

Organisering

StartLHMR er organisert som følger:

- Styret består av en leder, nestleder, samt ledere og nestledere for hver avdeling.
- Avdelingene inkluderer: markedsføring, arrangement, HR, Startgruppen (generelle medlemmer), nettverk (ansvarlig for synlighet på eksterne arrangementer i næringslivet) og økonomi.
- Organisasjonen benytter ikke faste team, men prosjektgrupper hvor alle medlemmer kan delta i ulike prosjekter etter eget ønske.

Arrangementer

Dato	Arrangement	Beskrivelse
31-Jan	Den lille dytten	Øke grunderskap på lillehammer
05-Feb	Generalforsamling + Kick of	Valg av nye ledere inkl. leder, start på semesteret
06-Feb	Ringsaker besøk	Bedriftsbesøk til brumunddal
07-Feb	Studentklubb	Felles arrangement på skolen for alle foreninger og undergrupper på studenten
13-Feb	Innvi workshop 1/2	Få frem din skjulte kompetanse
06-Mar	Karrieredagen	Felles karrieredag for bachelor i organisasjon og ledelse og økonomi
03-Apr	Vinter festival	Stand, rekruttering
03-Apr	Møt en internasjonal grunder	Besøk av spansk grunder, fremlegg
09-Apr	LinkedIn kurs	Internt kurs
11-Apr	Lillehammer VGS fremlegg	Fremlegg rundt hva unge vektlegger hos arbeidsgiver og bærekraft
17-Apr	Innvi workshop 2/2	Kurs i hvordan få frem din skjulte kompetanse
24-Apr	Fremlegg på Lean forum innlandet	Studentperspektiv på innlandet
15-May	Minigolf	Sosialt samvær internt i organisasjonen
29-May	Grønt gir m/ Skåppå	Fremlegg rundt hva unge vektlegger hos arbeidsgiver og bærekraft
22-Aug	Fadderfestivalen	Stand, rekruttering
02-Sep	Den lille dytten	Øke grunderskap på lillehammer
05-Sep	Kick of	Start på semesteret for gruppen
12-Sep	Generalforsamling + minigolf	Valg av nye ledere untak leder, start på semesteret
23-Sep	Næringsdriv	Deltaker i programkomite og deltaker på arrangement
09-Dec	Vinteravslutning (juleavslutning)	Avslutning for gruppen, sosialt samvær

Dette er kun arrangementene vi arrangerer eksklusive møter, men vi er på veldig mange arrangementer eksternt. Totalt sett var vi deltakere på 55 arrangementer i 2024.

Mest suksessrike arrangement

RingsakerBesøket (bed.pres.): over 50 deltakere fra både NTNU og UINN. Generell konsensus om at arrangementet ga nytte for alle deltakere

Mindre suksessfullt arrangement

Flere arrangementer opplevde lavere suksess. Grunner inkluderer:

- Manglende forståelse for viktigheten av arrangementene.

- Prioritering av skole over frivillig arbeid blant medlemmene.

Sammarbeid

- Samarbeidspartnere:
 - UINN: Øke studentinnovasjon og synlighet i næringslivet.
 - Samfunnsstyret: Fikk støtte i form av driftsmidler.
 - BOL-foreningen: Mange medlemmer deler medlemskap i begge foreninger, som førte til naturlige samarbeid ved mange arrangementer.
 - Lillehammer region-vekst: Finansielt støttet og samarbeidspartner på ulike arrangementer som Næringsdriv.
 - Ringsaker kommune: Viktig samarbeidspartner gjennom RingsakerBesøket.

Promotering

- Hva har fungert godt og mindre godt?
 - Sosiale medier (Instagram) har vært effektive.
 - Jungeltelegrafen (munn-til-munn) har vist seg å være spesielt kraftfull.
 - Spond brukes som vår interne kommunikasjonskanal.

Økonomi

Vi har god kontroll på økonomien i løpet av året, og midlene har blitt benyttet på en ansvarlig måte. Våre hovedutgiftsposter inkluderer reisekostnader, bespisning under møter, og kostnader knyttet til arrangementer. Disse utgiftene er nøye overvåket og dokumentert.

Detaljert oversikt over utgifter:

- Reisekostnader: Dekning av transportutgifter for deltakere som deltar på konferanser, seminarer, og møter utenfor skolen.
- Mat på møter:
 - Utgifter til mat og drikke for interne møter, som forbedrer produktiviteten og trivselen blant frivillige.
 - Kostnader for bespisning under eksterne møter med samarbeidspartnere.
- Arrangementer:
 - Organisering av arrangementer, inkludert leie av lokaler, teknisk utstyr, og annen nødvendig logistikk.

- Kostnader til markedsføring og promotering av arrangementer, inkludert trykking av materiell og annonsering.

Utfordringer

- Manglende engasjement hos mange medlemmer, engasjementet har vært mest merkbart i styret.
- Dårlig rekruttering blant 1. og 2. årsstudenter.
- Generelt manglende forståelse for arbeidet vi gjør.
- Mange medlemmer forventer å få alt servert uten å bidra selv.
- For mye tid brukt på administrativt arbeid, noe som går utover gleden og motivasjonen for frivillig arbeid.
- Tiltak:
 - Skape forståelse for arbeidet vårt blant medlemmene.
 - Fokuserer på nøkkelpersoner og interessante elementer ved alle arrangementer.
 - Rekrutteringsstrategi som innebærer aktiv oppfølging og motivasjon av potensielle medlemmer.

Suksesser

- RingsakerBesøket: Godt oppmøte og vellykket arrangement.
- God kontakt med næringslivet: Både hele StartLHMR og spesifikke medlemmer opprettholder god dialog med næringslivet
- Inkludering i dialoger: Vi er stadig med på flere dialoger som foregår på skolen, i kommunene og i næringslivet generelt.
- Stor medlemsskare: Til tross for organisasjonens noe uvanlige oppsett, har vi en stor og engasjert medlemsbase. Vi fungerer mer som en interesseorganisasjon enn en typisk arrangørklubb.

Oppsummering

StartLHMR har i 2024 hatt et aktivt år med mange arrangementer og samarbeid. Selv om vi har støtt på noen utfordringer, har vi også oppnådd betydelige suksesser. Gjennom strukturerte tiltak jobber vi kontinuerlig med å forbedre medlemmenes engasjement og forståelse for frivillig arbeid. Vårt mål er å fortsette å vokse som organisasjon og opprettholde gode relasjoner med både interne og eksterne samarbeidspartnere

6-30 StåOpp Klubben

Organisering

I november tok Amalie Smørdal over som leder og Miriam Labori som økonomiansvarlig for klubben. Vi deler mye av ansvaret og jobber tett sammen.

Arrangement

StåOpp har ikke arrangert noe bortsett fra noen månedlig vitseworkshop som har vært relativt avslappende. Amalie og Miriam har planer om å lage noen større arrangementer denne våren.

Sammarbeid

Vi har et samarbeid med Fabrikken og Lillehammer standup, hvor vi hjelper dem å drifte klubbkveld siste fredagen i hver måned mot scene tid for medlemmene våre. Medlemmene våre fikk delta på norsk amatør teater forbund sitt stand up kurs i september, sammen med Lillehammer standup. Dette var helt gratis via Lillehammer standup.

Promotering

Vi har forsøkt å promotere klubbkvelder via Instagram brukeren vår StaOppklubben. Det har funket greit.

Utfordringer

Vi har møtte utfordringer i form av litt slapp ledelse i høst, men vi byttet ledelse i november og vi prøver å skape litt mer liv.

Suksess

Suksessen vi har hatt i 2024 er at vi har vervet flere mulig medlemmer. Noe vi er veldig fornøyd med.

Økonomi

Vår tidligere leder søkte ikke om penger, så i 2024 har vi ikke hatt noe økonomi.

6-31 Fusion

Vi har dessverre ikke fått inn årsrapporten fra Fusion. Legger ved Poweroffice utskrift av økonomi nederst i dette dokumentet.

6-33 Fjernsynsforeningen

Strukturen for vår undergruppe er som følger:

1. Leder - Nora D. Ellingsen
2. Nestleder - Elias Tokerud
3. Økonomiansvarlig - Sabarisan Ratneswaran
4. Arrangementsansvarlig - Lillian Kvilesjø Kasper Skålid
5. Styremedlem - Jorid Borgen

Gjennomførte arrangementer:

Aking

Som en del av vårt fokus på å tilby flere alkoholfrie arrangementer for våre medlemmer, arrangerte vi en Akedag i Olympiaparken. Arrangementet inkluderte en times kjelkekjøring og vi dro inn totalt 15 deltakere. For å gjøre dette tilgjengelig for flere, subsidierte vi billettene med 100 kroner per deltaker, mens resterende beløp ble dekket av deltakerne selv. Akedagen ble svært godt mottatt og ble ansett som en stor suksess blant våre medlemmer. På grunn av den positive responsen planlegger vi å gjenta arrangementet vinteren 2025.

Paint & Sip

I tråd med vårt ønske om å tilby kreative og inkluderende aktiviteter, arrangerte vi 'Paint and Sip', hvor deltakerne malte mens de nøt medbrakt drikke etter eget valg. Det var ingen krav til hva deltakerne skulle drikke, og de sto fritt til å velge drikke selv. Arrangementet ble holdt i et privat hjem hvor deltakerne samlet seg i stuen. Hver deltaker fikk sitt eget lerret, staffeli og pensel, mens maling ble delt mellom alle. Utstyret til arrangementet ble finansiert av oppstartssummen vi mottok fra AMEK, INN, og var dermed sponset av fjernsynsforeningen for studentene. Totalt deltok 12 personer, og til tross for et noe lavt antall deltakere, ble arrangementet ansett som svært vellykket. Vi ser for oss å gjenta dette i fremtiden på grunn av den positive tilbakemeldingen.

Gjemsel

Vi arrangerte gjemsel på kveldstid på høyskolens område, etter å ha fått tillatelse fra fakultetet til å disponere visse deler av skolens lokaler, med restriksjoner i områder med sensitivt utstyr. Arrangementet viste seg å være svært populært, med 15 deltakere på våren og

hele 40 deltakere på høsten. Gjemsøl er et arrangement som er lett å organisere, praktisk å utvide og har fått svært gode tilbakemeldinger fra deltakerne. På grunn av den økende interessen vil vi fortsette å arrangere dette fremover.

Påskejakt

I forbindelse med påsken arrangerte vi en påskejakt hvor små påskekyllinger ble gjemt på ulike steder rundt HINN i løpet av en hel uke. Hver dag ble et hint om kyllingens plassering lagt ut på vår Instagram-konto, og den første som fant kyllingen vant en premie sponset av fjernsynsforeningen. Arrangementet skapte stort engasjement blant studentene, og tilbakemeldingene var svært positive. På grunn av den store interessen planlegger vi å gjenta påskejakten i fremtiden med et ønske om å gjøre det større og bedre.

Grill og chill

Vi arrangerte en aktivitetsdag på strandpromenaden i Lillehammer, hvor mellom 30 og 40 studenter deltok. Deltakerne spilte medbrakte spill som volleyball og kubb, og hadde muligheten til å grille egen mat gjennom dagen. Fjernsynsforeningen sponset engangsgriller, noe som bidro til å skape en avslappet og sosial atmosfære. Arrangementet var enkelt å organisere, hadde godt oppmøte og mottok svært positive tilbakemeldinger. På grunn av den store suksessen vil vi arrangere aktivitetsdagen igjen i fremtiden.

Volleyballturnering

Arrangementet ble gjennomført da solen begynte å titte frem, og samlet volleyballinteresserte på strandpromenaden. Rundt 20 deltakere møttes for å spille; noen ønsket kun å nyte solen, mens andre deltok aktivt i spillet. Turneringen var ikke formell, men mer en uformell spillfest hvor deltakerne kunne spille etter eget ønske og tidsplan. Dette arrangementet er enkelt å organisere og har lav terskel for deltakelse, noe som gjør det tilgjengelig for mange. Vi planlegger å gjenta dette arrangementet, da det er perfekt for solfylte dager!

Quiz

Quiz er et arrangement som Fjernsynsforeningen har hatt i ca. 2 år. Et av våre hovedeventer som trekker en god del av studentmassen vi sikter til. Arrangementet er gratis og åpent for alle studenter ved TV-skolen. Arrangementet fungerer som et godt møtepunkt for hele skolen på tvers av linjer og kull gjennom skoleåret. Dette er et arrangement vi absolutt skal fortsette med, og fortsette å utvide og forbedre. Arrangementet har vanligvis blitt holdt på "Toppen"

Bar i Lillehammer. Dessverre er ikke avtalen lenger i drift. Vi har nå opprettet et nytt samarbeid med “Hvelvet Restaurant - Bar” om å få drive quiz der. Denne avtalen er kostnadsfri for oss ettersom de var fornøyde med studentmassen vi potensielt kunne dra inn for dem som kunder. Denne avtalen er midlertidig fungerende, men risikabelt på grunn av flere årsaker. Ettersom dette er et nytt lokale vi etablerer et samarbeid med er vi fortsatt ikke helt sikre på hverandres forventninger til drift av aktivitet. Dersom de f.eks er misfornøyde med salgsnivået deres i løpet av arrangementene er det en mulighet for at de kan trekke seg fra avtalen

Ikke Eurovision - fest

Studentene uttrykte stort ønske om et arrangement for å boikotte Eurovision i år. Under årets Eurovision arrangerte vi en fest uten visning av Eurovision. “Tomtis” TV-skolens kollektive samlingspunkt, åpnet dørene for dette arrangementet, som ble en utmerket måte å samle folk og holde dem opptatt uten å se på sendingen. Responsen var veldig positiv, med gode tilbakemeldinger fra deltakerne, ettersom mange ønsket å uttrykke sin støtte til boikotten av Eurovision. Arrangementet fungerte både som en sosial sammenkomst og en plattform for meningsutveksling om temaet. Årlige arrangementer i nærheten av Eurovision skaper engasjement og tiltrekker studenter, og ettersom mange hadde planlagt kvelden, men ikke ønsket å bidra til sendingen, så vi dette som en ypperlig mulighet til å samle folk. Vi vurderer derfor å arrangere noe lignende neste år, enten for å se Eurovision eller for å boikotte det igjen, avhengig av situasjonen.

Random Vorsk

Random Vorskpiel er et inkluderende arrangement som åpner dørene for alle studenter, spesielt ved TV-skolen, og gir dem muligheten til å bli bedre kjent med medstudenter de kanskje ikke møter i en vanlig skolesammenheng. Studenter inviteres til å åpne sine hjem og arrangere et tilfeldig vorskpiel, hvor deltakerne blir plassert i forskjellige grupper. Både våren og høsten samlet arrangementet omtrent 70 deltakere, og vi inviterte også studenter fra Filmskolen til høstarrangementet. Tilbakemeldingene har vært veldig positive, og mange har uttrykt et ønske om å samarbeide med andre studieretninger ved HINN for å utvide dette sosiale initiativet. Random Vorskpiel har vist seg å være en utmerket plattform for å fremme fellesskap og samarbeid på tvers av studieretninger.

Fjernsynsforeningen har hatt et tett samarbeid med skolen gjennom aktivitetsåret. De har muliggjort flere aktiviteter for oss og er veldig ivrige på et videre samarbeid med større og bedre arrangementer også.

Promotering

Vi har aktivt delt arrangementer via Fjernsynsforeningens Instagram- og Facebook-kontoer. For å lage engasjerende innlegg har vi benyttet private Canva-abonnement. Sosiale medier fungerer som en viktig plattform for å nå ut til studentene ved TV-skolen, og vi bruker dem til å informere om og invitere til våre arrangementer. I tillegg deler vi bilder fra arrangementene etterpå for å skape engasjement og oppfordre til deltakelse i fremtidige aktiviteter. Denne tilnærmingen har vist seg å være effektiv for å styrke fellesskapet og øke bevisstheten om hva vi tilbyr.

Økonomi

Stort avvik fra planen var bestilling av merch og uniform til styret. På grunn av store forsinkelser i forhandling og endring i reglementet i forhold til hvilken leverandør som skulle brukes fikk vi ikke fakturert bestillingen i tide slik at det ble med i regnskapet for 2024.

Se linken med Poweroffice utskrift nederst i dette dokumentet for å se økonomien for Fjernsynsforeningen for 2024.

6-35 Podcastlauget

Podcastlauget er en studentgruppe for de som er interessert i å lage podkast. Vårt mål er å skape et miljø som er inklusiv og lav terskel slik at studentene som vil være kreative med lyd som et medium har en lettvint måte å uttrykke seg.

Høsten 2024 ble det et nytt styre som brenner for at det skal være lavterskel å produsere podkast. Podkaststudioet ble ryddet sent høsten 2024. Mål for 2025 er å skape en arena med studenter som vil skape en podkast.

2024 var et viktig år for Podcastlauget. Et fungerende styre har kommet på plass. Podkaststudioet har blitt mer tilgjengelig. Mange studenter visste ikke at det fantes podkaststudio på skolen. Flere studenter har tatt kontakt med oss for å starte podkast. På grunn av at denne studentgruppen ikke var oppegående eller hadde et velfungerende styre før høsten 2024, så har ikke Podcastlauget arrangert noe i 2024.

Oppbygging

I starten av 2024 besto styret av 1 person, Hannah Nordanger (Leder og Økonomiansvarlig). I andre halvdel av 2024 tok Ferdinand Aasprong Leren over som leder. Han fikk satt sammen et styre på 4 styremedlemmer. Rollene er leder, nestleder, økonomiansvarlig og teknisk-ansvarlig.

Promotering

Podcastlauget har hengt opp et par ark på vinduet av studioet for å promotere gruppen, men bortsett fra det har vi ikke fått promotert ordentlig for gruppen vår enda.

Viktige samarbeid

Viktige samarbeid i 2024 har vært Samfunnsstyret. De har svart på alle spørsmål vi har hatt i løpet av 2024. Vi har også lyst til å lage en podkast sammen med Samfunnsstyret. Podkasten skal fortelle nye og eksisterende studenter om tilbudet på Lillehammer og alle aktivitetsgruppene. Vi har som mål å starte på den i løpet av våren 2025. Servicepunktet med Universitetet i Innlandet har også vært en god samarbeidspartner. De har svart på alle spørsmål vi har hatt og gitt alle som skal ha tilgang til podkaststudio tilgang.

Økonomi

Podcastlauget måtte kjøpe inn en ny lydmikser våren 2024. Den vi hadde ble skadet av vann. Vi kjøpte også inn et minnekort for å gjøre det lettere å overføre lydopptak fra lydmikser til pc/mac.

Inventar	Røde podcaster pro	26 490,-
Inventar	Sandisk Minnekort 128GB	219,-

Utfordringer

- Utfordringer Podcastlauget har hatt i 2024 var i vår at vi ikke hadde et fungerende styre. Styret som startet høsten 2024 startet derfor nesten helt fra start.
- Podcastlauget hadde også mangel på essensielt utstyr som var velfungerende. Den gamle lydmikseren sluttet av seg selv og var upålitelig, den var slik grunnet vannskade. Dermed måtte vi skaffe oss en ny.
- Selve podcast rommet var uorganisert og ikke velstelt, på grunn av dette tok det nye styret i desember en dugnad på å organisere rommet og kaste alt som ikke lenger trengtes.

Suksesser

- Høsten 2024 hadde vi endelig et fungerende styre på 4 styremedlemmer. Akkurat det synes vi er en suksess.
- Vi har også fått interesse fra 5 grupper som har lyst til å lage podkast i løpet av 2025. Disse skal vi ha møte med i løpet av januar/februar 2025.

6-37 Pedagogikkforeningen

Organisering

- Leder: Stine Abrahamsen
- Nestleder: Kaja Emilie Torre Netskar
- Økonomiansvarlig: Magnus Grønås
- Arrangement ansvarlig: Nele Elisa Nordhaus
- Markedsføringsansvarlig: Belma Mahmulin

Arrangementer

Pedagogikkforeningen har ikke arrangert noe selv i 2024, men vi har deltatt/blitt invitert av andre foreninger på arrangementer

Sammarbeid

Samarbeid med de andre foreningene og studentsamfunnet har vært viktig for oss

Promotering

Vi har promotert gruppen og aktiviteter vi har deltatt på, på instagram og på stand

Økonomi

Vi har ikke brukt penger

Utfordringer

Vi har møtt på utfordringer med lite engasjement i og utenfor styret. Noe som har gjort at det har vært vanskelig å planlegge ting og også vanskelig å få deltakere på arrangementer som har gjort det vanskelig å gjennomføre, og har derfor blitt avlyst

Suksess

Vi har ikke opplevd noe særlig med suksess i løpet av 2024

6-38 Ministeren (FPØ-linjeforening)

Styret generelt: Stillingsinstruks, generelt fungerer bra, god flyt og styret er fornøyd med lavterskel. Bli flinkere på å følge prosedyrene.

Arrangementer

Årsmøte:

- Onsdag 9. Oktober
- Oppmøte: 13 stk
- Gjennomgang av oppstartskomiteens arbeid, vedtekter og navn på linjeforeningen ble vedtatt, første styret ble valgt.

Matpakkeseminar

- Mandag 28. Oktober kl 12
- Besøk av Statssekretær Even Eriksen
- Tema: Ungdomskriminalitet
- Evaluering:
 - Bra arrangement, litt sparsomt oppmøte
 - Kl 12 (hel) er dårlig tid å ha det, heller kl 12.15 (kvart over). Ha det etter en forelesning, men ikke etter 14-16
 - Veldig bra tema (men kanskje ikke alle vet hvem en statssekretær er)

Valgvake for valg i USA

- Tirsdag 5. November kl 18
- Faglig innhold:
 - Intervju med 1. amanuensis Nadim Khoury som har personlig kjennskap til å bo i USA
 - Panelsamtale med ulike relevante forelesere
- Annet innhold:
 - Kahoot
 - Internt valg
 - Valgsendingen på storskjerm
 - Pizza og kake

- Annet:
 - Arrangementet ble dekket av NRK Innlandet og GD
- Evaluering:
 - Ting som kunne gått bedre:
 - Valget...
 - Teknisk utstyr: Skulle sjekket det tekniske før vi var midt i det (Lyskasterne mot scena, hvordan få musikken ut i lokalet)
 - Pizza: Skulle hatt mer pizza med bredere utvalg(men hvem skulle tro at det kom så mange), skulle hatt mer vegetar og halal, skulle hatt tydelig skille mellom gluten og vanlig pizzaer, glutenfri kan ha blitt kontaminert med smuler fra andre pizzaer
 - Kaken skulle kommet ut litt før, da hadde mer blitt spist. (Det var kanskje 60 folk da vi starta å kutte den, men da vi trilla den ut var det en del færre). Kommentar fra ei som ønsket vegansk kake
 - Vi skulle ha tatt ledelsen fra start, syntes personlig det ble feil at ISH fikk starte ballet
 - Igjen... Valget...
 - Ting som gikk bra:
 - Oppmøte: Sykt mange deltakere (100 stk på det meste)
 - ^ Det har altså vært veldig bra jobbet med kommunikasjon
 - Det virket ut som at folk koste seg :D
 - Veldig bra pynta lokale <3
 - Veldig bra samarbeid og fordeling av oppgaver oss imellom
 - Bra faglig innhold
 - Gode økonomiske rammer
 - Bra rekke med forskjellige aktiviteter
 - Bra musikk
 - Omtale fra medier: Gøy med mediedekning og flinke fyrer foran kamera
 - FPØ vant Kahooten (Eivind the mvp - Asgeir)
 - Beer pong (ikke for lærerne da)
 - Salget til Studenten gikk sikkert i taket
 - Fikk litt ekstra tips til eksamen fra foreleserne
 - Kult lokalvalg om jeg skal si det selv

- Kaka så kjempebra ut og var veldig god
- Bra rydda av gjengen som ble igjen til sist :D

Julebord

- Onsdag 4. Desember kl. 19.30-11
- Sted: Hvelvet
- Mat: Ribbe og medisterkake, vegetar
- Aktiviteter: Velkomsttale, Damenes og herrenes tale, Quiz, Kåringer av årets...
- Evaluering:
 - Generelt bra, folk virket fornøyde og som at de hadde det gøy
 - Opplegg som f.eks quiz må skje tidligere på kvelden

Økonomi

Valgvake på Studenten 15.11.24 = 7608kr hvorav 7473kr har sendt inn refusjonskrav til Stinn venter på svar. (28.01.25)

Julebord på Brenneriet 04.12.24 = 14 364kr som vi fikk hele summen av velferdsfondet.

Kommunikasjon

I perioden 2024 - 2025 har jeg Ingrid Rhiannon Donovan som kommunikasjonsansvarlig startet opp både egen mail for linjeforeningen og Instagrambruker. Mailen blir brukt av alle i linjeforeningsstyret til saker angående linjeforeningen. Instagrambrukeren styres av meg og brukes for å dele øyeblikk fra livet som student i filosofi, politikk og økonomi, samt for å promotere studiet for potensielle nye søkere

Vedlagt Poweroffice utskrift for alle grupper:

6-01 Samfunnsstyret på Lillehammer

https://drive.google.com/file/d/1HLbv48zK9fKPL8XlsuRgM11Xaaqo9eT9/view?usp=drive_link

6-02 Fadderuka Lillehammer

https://drive.google.com/file/d/1dyjORM7rPWjHPUkCo9Gz7vkKOFrtA2p8/view?usp=drive_link

6-04 Skhilåmi

https://drive.google.com/file/d/15sqlouYzzNxr892I4b5bXJuSR4yYiM7P/view?usp=drive_link

6-05 Lillehammer Filmklubb

https://drive.google.com/file/d/1B_WqNsaUHUKgmIFPPKYcf35irdFqeBNo/view?usp=drive_link

6-06 Spillsamfunnet

https://drive.google.com/file/d/1nEHEnLRVoMgImcV9koy3LyG0bvFNxylS/view?usp=drive_link

6-07 Lillehammer studentidrett (LSI)

https://drive.google.com/file/d/14hTG0DAjEAIgprElx4--XKkjgUTTESsh/view?usp=drive_link

6-09 LilleRøst studentkor

https://drive.google.com/file/d/1Af4v7ia4X1cWyTG23wgLRGH60RdyxX10/view?usp=drive_link

6-11 Friluftsgruppa

https://drive.google.com/file/d/1S2Hi26xwJ0L3Kp70fXbdcmLfDWRSv0kr/view?usp=drive_link

6-12 Musikkgruppa Lillehammer

https://drive.google.com/file/d/1i0H_a9LqbluDr0S1Ea1x-ftY-CivAcAm/view?usp=drive_link

6-14 Idrettsvitenskapelig Linjeforening Lillehammer

https://drive.google.com/file/d/11BHAXzSHawzgLZ2QGblOxkQ3P5J9vIU3/view?usp=drive_link

6-15 Sportmanagement linjeforening

https://drive.google.com/file/d/1hmS2oytrfm8pPS_MYDvIuEK6dWFmIg6a/view?usp=drive_link

6-16 Linjeforeningen for internasjonale studier (LIS)

https://drive.google.com/file/d/16A9lu7kys8PMU0TLsP-Us5rJ5Ohpzc1_/view?usp=drive_link

6-18 Student Psychology Union (SPU)

https://drive.google.com/file/d/1XWM9XYtrUBYDsz9t0SI2h-5pw67ExyHQ/view?usp=drive_link

6-19 BOL-foreningen

https://drive.google.com/file/d/101B7HQs1ZleqUbTa6imz6h9ma4KRqw8m/view?usp=drive_link

6-20 Reiselivsforeningen

https://drive.google.com/file/d/1NGp-p89tzFeGpXiakm8JWJeakcA0phrs/view?usp=drive_link

6-21 Økonomiforeningen Lillehammer

https://drive.google.com/file/d/1_3SJg44SvzxILRCWBr9-oRql1DRr0t7I/view?usp=drive_link

6-23 Start Lillehammer

https://drive.google.com/file/d/1qsYoRe2zOoE5NaecB8HRjNxCTC20ve3n/view?usp=drive_link

6-31 Fusion

https://drive.google.com/file/d/1APjzo5cX9wn1UpGb5AwunUdH3wR8lzM/view?usp=drive_link

6-33 Fjernsynsforeningen Lillehammer

https://drive.google.com/file/d/1mgF2Cm3UyS7zIZ1lmt06E1Nkvy72g81I/view?usp=drive_link

6-35 Podcastlauget Lillehammer

https://drive.google.com/file/d/1Qvb94TRLEGsooxIKwjEH50A0j6a4xRUe/view?usp=drive_link

6-37 Pedagogikkforeningen

https://drive.google.com/file/d/1kU_uhDe_LTVVAeyLTApLnK5149axufs/view?usp=drive_link

6-38 Ministeren (FPØ-linjeforening)

https://drive.google.com/file/d/1YvmcARD2BSNjK_c5BmScRh8BwRjIwDO1/view?usp=drive_link