

Elverum 2024 rapport

Samfunnsstyret og arrangementer

I samfunnsstyret i Elverum har vi en leder, nestleder, PR-ansvarlig, arrangementsansvarlig, økonomiansvarlig og tre styremedlemmer. Sammen jobber vi i samfunnsstyret for å planlegge aktiviteter for studentene i Elverum og for å skape et studiemiljø der folk kan bli kjent med nye på tvers av klasser.

Samfunnsstyret som sitter nå, brukte litt tid på å komme i gang. Den største utfordringen var interne konflikter i styret på grunn av kommunikasjonsvansker og ulike forventninger til hverandre. Etter at vi overkom dette, har vi nå ved nyttår arrangert en valentinsfest med trafikklys-tema. Det vil si at hvis man er singel, har man på seg grønt, og hvis man er i et forhold, har man rødt. På dette arrangementet kom det over 150 personer, langt flere enn forventet på en vanlig lørdag på Central Scene, der vi holdt arrangementet. På grunn av godt oppmøte har arrangementet gitt oss en sterk mulighet til å forhandle fram gode avtaler med andre utesteder i Elverum.

Det andre vi arrangerte var Trysiltur den 8. mars. Her kunne alle studenter ved skolen melde seg på en skitur til Trysil med buss og dagskort for kun 250 kr. Dette inkluderte også redusert pris på leie av ski i Trysil. Turen hadde godt oppmøte, og mange ble igjen på afterski etter skituren.

Samarbeid og promotering

Samfunnsstyrets viktigste og mest sentrale samarbeid er med ESI. ESI har mange aktive medlemmer som møter opp på møter hver uke. Trysilturen var et direkte samarbeid med ESI. Både samfunnsstyret og ESI hadde stand på skolen for å spre ordet om turen og for å samle inn følgere til hver sin Instagram-konto. På Instagram, som er hovedplattformen vi bruker for å nå ut til studentene, har vi og ESI delt hverandres innlegg for å nå ut til flest mulig studenter.

Det største problemet vi har med promotering på Instagram er at mange av følgerne sluttet på skolen for flere år siden, og mange av de nye studentene har ikke fått med seg at vi eksisterer eller at vi har en Instagram-konto. Her må vi jobbe videre for å spre ordet. Dette kan gjøres ved å holde flere stands med ulike godbiter for å lokke folk inn, samt generelt spre informasjon til folk man kjenner.

Økonomi og utgifter

På grunn av en krevende oppstart har vi brukt lite penger så langt. Samtidig har vi verken hatt mat på styremøtene eller handlet inn utstyr. De eneste utgiftene vi har hatt er:

20 000 kr til Trysiltur

702 kr til pynting for valentinsfest

Vi har også satt av 70 000 kr til ESI.

Hvordan er Fadderuka ved deres studiested organisert?

Fadderuka ved vårt studiested arrangeres av et fadderstyre sammen med universitetet, og ble holdt fra onsdag 21. august til søndag 25. august. Hver dag hadde vi 3 aktiviteter fordelt utover dagen. Faddergruppene var delt opp slik at hvert studieprogram var en gruppe og fikk fadderbarn fra samme program. De gruppene ble delt opp i mindre grupper. De nye studentene fikk informasjon første uken av skolestart. Da kom hele faddergruppen inn i klasserommet og presenterte seg selv. Vi informerte hva fadderuka hadde å tilby og at vi hadde en Instagrambruker hvor programmet for uken sto ute. En i gruppen la igjen kontaktinformasjon for dem som var interessert, og hver faddergruppe lagde en gruppe på en kommunikasjonsplattform for å holde fadderbarna oppdatert. Aktivitetene var basert på å holde livlige og inkluderende sosiale sammenkomster, konkurranser og fester. Hvert år prøver vi å holde forskjellige arrangementer slik at alle kan delta. Idrettsdag er noe som har blitt arrangert hvert år.

Hvilke arrangementer ble arrangert? Hva var suksessfull og ikke?

Fadderuka 2024		
Dag og dato	Aktivitet	Beskrivelse
Onsdag – 21.08.24	Aktivitetsdag (kl.13:30)	Vi holde ulike aktiviteter på skolen som inkluderte leker, konkurranser og quiz.
	Bli kjent fest (kl. 18:00)	Fadderne holdte et vors hvor vi skulle bli kjent med gruppen.
	We love the 90s and 2000s – temafest (kl. 21:00)	På kvelden var det temafest på Central scene
Torsdag – 22.08.24	Amazing race (kl. 14:00)	Det skulle ta plass i sentrum. Hvor vi skulle til ulike poster og gjøre utfordringer.
	Pubgolf (kl.17:30)	Gå fra bar til bar, hvor vi skulle gjøre ulike utfordringer på hver bar. Hver faddergruppe ble delt et skjema også ble det premie utdeling på Central scene.
	Quiz og karaoke (kl.19:30)	Quiz og karaoke på Central scene.
Fredag – 23.08.24	Fotballturnering (kl.13:00)	Fotballturnering på Elverum stadion
	«Anything but a cup» og hodeplagg – temafest (kl.19:00)	Vors på skolen hvor man tok med noe å drikke fra som ikke var en kopp og hadde et hodeplagg på.
	Afterparty (kl. 23:00)	Fest på Central scene.
Lørdag – 24.08.24	Volleyball/Discgolf (kl. 12:30)	Aktivitetene var holdt sandodden/ Løvbergsmoen discogolfpark
	Buss til Hamar (kl. 19:15)	
	Konsert til Hamar (kl. 21:00)	På kulturhuset i Hamar
Søndag – 25.08.24	Padel turnering (kl. 12:30)	På europadel Elverum
	Grilling og kubb (kl. 17:00)	På sagtjernet
	Kino (kl. 21:00)	På Elverum kulturhus

De mest populære arrangementene hvor det var bra oppmøte var festene. Vi tenker de var suksessfulle fordi flertallet av de nye studentene var mest gira og trygg på at det ville være bra stemning.

De mest upopulære arrangementene var relatert til idrett/sport. Det var mange av fadderbarna som ikke syntes det var noe for dem og kjedelig. Amazing race ble kansellert på grunn av været. Volleyball/discgolf ble kansellert på grunn av dårlig oppmøte.

Hvilke samarbeid har vært viktige for Fadderuka dette året og hvorfor? Hvem har dere samarbeidet med og om hva?

Den viktigste samarbeidet for fadderuka i 2024 var Central scene. Vi hadde alle festene på Central og deltok i quiz.

På pubgolf hadde vi samarbeid med de 4 barene i Elverum. Stri Pub, Punktet, Brødrene Stensby Eftf. Og Central scene.

Vi hadde også en del av arrangementene på universitetet og en på Fysen.

Hvordan har dere promotert gruppen deres og aktiviteten dere arrangerer i 2024?

Fadderstyret har en Instagram bruker hvor vi postet aktivitetene vi skulle holde for de nye studentene. I tillegg skulle alle fadderne dra innom klasserommet hvor de nye studentene var og informere om fadderuka. Fadderne promoterte også Instagram brukeren og la igjen kontaktinformasjon slik at det var mulig å lage en gruppe. Gruppen var lagd for å holde de nye studentene oppdatert og for å holde styr på hvem som skulle være med på hvilke arrangementer.

Dette opplegget funket veldig bra. Arrangementene var lett tilgjengelig for de nye studentene. I tillegg fikk vi informert og promotert om Instagram brukeren dersom de ikke viste om det.