

Publiserte artikler (11):

Malasevska, I., Hinterhuber, A., Haugom, E., Lien, G., & Alnes, P. K. (2023). Sustainable consumption of services: willingness-to-pay for sustainable alpine skiing experience. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 1-25.

Lien, G., & Kumbhakar, S. C. (2022). Overpricing in a spatial hedonic frontier model: the case of ski lift tickets in Norway. *International Journal of Empirical Economics*.

Malasevska, I., Haugom, E., Lien, G., Hinterhuber, A., & Alnes, P. K. (2021). Managing structural constraints in recreational alpine skiing: a choice modelling approach. *Managing Sport and Leisure*, 1-14.

Alnes, P. K., Malasevska, I., Mydland, Ø., & Haugom, E. (2021). Price differentiation in the alpine skiing industry—The challenges of demand shifting and capacity constraints under pandemics. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 35, 100409.

Haugom, E., Malasevska, I., Alnes, P. K., & Mydland, Ø. (2021). Willingness to pay for “green skiing”. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 252-255.

Haugom, E., Malasevska, I., & Lien, G. (2021). The relative importance of ski resort-and weather-related characteristics when going alpine skiing: Data from a rating-based conjoint survey. *Data in Brief*, 37, 107252.

Malasevska, I., Haugom, E., Hinterhuber, A., Lien, G. & Mydland, Ø. (2020) Dynamic pricing assuming demand shifting: the alpine skiing industry, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 37:7, 785-803, DOI: 10.1080/10548408.2020.1835787

Haugom, E., Malasevska, I., & Lien, G. (2020). Optimal pricing of alpine ski passes in the case of crowdedness and reduced skiing capacity, *Empirical Economics*, DOI: <https://doi.org/10.1007/s00181-020-01872-w>

Haugom, E. & Malasevska, I. (2019) The relative importance of ski resort- and weather-related characteristics when going alpine skiing, *Cogent Social Sciences*, 5:1, DOI: 10.1080/23311886.2019.1681246

Malasevska, I. & Haugom, E. (2019) Alpine skiing demand patterns, *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19:4-5, 390-403, DOI: 10.1080/15022250.2018.1539924

Haugom E, Malasevska I. (2018) Variable pricing and change in alpine skiing attendance, *Tourism Economics*. 2018;24(8):1029-1036. DOI:10.1177/1354816618779650

Masteroppgaver (4)

Larsen, K. (2021) Kapasitetsbasert Revenue Management i alpinbransjen: en sammenligning av tidsserieregresjon og nevrale nettverk. Høgskolen i Innlandet.

Anglevik, R. & Nes, A. (2021) How important is weather as a predictor for the demand for ski lift passes in the alpine skiing industry? Høgskolen i Innlandet.

Jevnaker, A. B. & Strand, K. (2019) Innovativ prising i alpinanlegg, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Vikane, T. (2019) How does crowdedness in slopes affect skiers' willingness-to-pay and the optimal price of a ski pass? Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Bacheloroppgaver (13)

Kandidatnummer 724 og 725. (2022). Effekten av revenue management på lønnsomheten i Hafjell Alpinsenter, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Kandidatnummer 731 og 713. (2022). Holdninger til prisdifferensiering i alpinsektoren, Hafjell Alpinsenter, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Kahlifa, H. A. & Kristensen, J. (2021). Introduksjonspris på sesongkort i norske alpinanlegg, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Nilsen V. & Wiberg Å. (2021). Introduksjonspris på sesongkort i alpinanlegg, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Kvarberg, I. & Lunde, M. (2020) Prising i skianlegg med fokus på miljømessige konsekvenser, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Vålbekk, S. (2020) Introduksjonspris på heiskort i alpinanlegg, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Kortgård S. & Nilsen, E. (2020) Muligheter for klimavennlige sesongkort i Hafjell skianlegg, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Babuta, D. & Haug, O. F. (2019) Optimal pris på heiskort i Hafjell Alpinsenter med hensyn til effekten av kannibalisering, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Lindrup, A. (2019) Forhåndsbestilling av heiskort i Hafjell alpinsenter, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Øygarden, R. (2019) Optimale gjenkjøpsrabatter for Heiskort i Hafjell alpinsenter, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Pettersen, A. & Rønning, K. O. (2019) Hva er optimal «fast-track» pris for å slippe heiskø i Hafjell alpinanlegg? Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Dønnestad, H. (2018) Faktorer som påvirker opplevd nytte ved besøk i Hafjell alpinsenter, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer

Snilsberg, H. (2018) Hva er den relative viktigheten av ulike kjennetegn ved Geilo Skisenter når eksisterende brukere vurderer sannsynligheten for et besøk ved anlegget? Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.

Kronikker (4)

Malasevska, I. (2022). Nybegynnere på ski trenger ikke ha heiskort til alle alpinbakker [Press release]. Retrieved from <https://www.gd.no/nybegynnere-pa-ski-trenger-ikke-ha-heiskort-til-alle-alpinbakker/o/5-18-1488730>

Haugom, E., Malasevska, I., Alnes, P.K., Mydland, O. (2021). Er nordmenn villige til å betale for bærekraftige sesongkort i slalåmbakken? Forskning.no, tilgjengelig på <https://forskersonen.no/fritid-meninger-populaervitenskap/er-nordmenn-villige-til-a-betale-for-baerekraftige-sesongkort-i-slalambakken/1833599>

Ringlund, O. M. (2021). Skikjørere villige til å betale ekstra for «grønt» heiskort [Press release]. Retrieved from <https://forskning.no/fritid-hogskolen-i-innlandet-klima/skikjorere-villige-til-a-betale-ekstra-for-gront-heiskort/1833924>

Skaare, S. D. (2018) Ulike priser kan være redningen for alpinanleggene, forskning.no.

Konferansedeltakelser og presentasjoner (9)

28th RSEP International Conference on Economics, Finance & Business, 24-25 November 2022, Rome, Italy. To artikler: "Willingness to pay for sustainability – the interplay between voluntary actions and forced choices" og "An analysis of fairness perceptions among alpinists when introduced to variable pricing".

American Marketing Association Summer Academic Conference, 12-14 August, 2022, Chicago, USA. Artikkel "Sustainable consumption of services: willingness-to-pay for sustainable alpine skiing experience".

82nd Annual Meeting of the Academy of Management, 5-9 August, 2022, Seattle, Washington, USA. Artikkel "Sustainable consumption of services: willingness-to-pay for sustainable alpine skiing experience".

16th ACIEK Conference, 28-30 June, 2022, Seville, Spain. Artikkel "Sustainable consumption of services: willingness-to-pay for sustainable alpine skiing experience".

39th EBES Conference – April 6-8, 2022, Rome, Italy. Artikkel "Sustainable consumption of services: willingness-to-pay for sustainable alpine skiing experience".

29th Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research, Shaping mobile futures: Challenges and possibilities in precarious times, 21-23 September 2021, Online. <https://www.rmfi.is/en/moya/page/abstracts-for-session-22>. Two papers were presented:

- Erik Haugom presented an article: "Optimal introductory pricing of season passes"
- Per Kristian Alnes presented an article: "Effects of early-bird discounts on alpine skier demand"

The Sixth International Conference on Climate, Tourism and Recreation - CCTR 2021 March 17-20, 2021, Online. Iveta Malasevska/ Andreas Hinterhuber presenting paper: "WTP for sustainable alpine skiing experience."

Snowball 2020, Forskertorg og 2 presentasjoner

Snowball 2019, Forskertorg

Workshops (8)

- iPaaSki Workshop, December 15, 2022, Høgskolen I Innlandet.
 - Deltakere:
 - Høgskolen i Innlandet (Iveta Malasevska, Erik Haugom, Per Kristian Alnes)
 - Alpinco (Ola Esten Røssum, Christer Opsann, Jonas Bjønerud)
- iPaaSki Workshop, November 28, 2022, Ca' Foscari University Venice .
 - Deltakere:
 - Høgskolen i Innlandet (Per Kristian Alnes, Ørjan Mydland)
 - Ca' Foscari University Venice (Andreas Hinterhuber)
- iPaaSki Workshop, October 7, 2022, Høgskolen I Innlandet.
 - Deltakere:
 - Høgskolen i Innlandet (Iveta Malasevska, Erik Haugom, Per Kristian Alnes, Ørjan Mydland)
 - Kevin R. Caskey. Ph D Industrial Engineering; Professor (Full) at State University of New York at New Paltz, USA
- iPaaSki Workshop, March 17-18, 2022, Gudbrandsgaard Hotell, Kvitfjell
 - Deltakere:
 - Hafjell; Høgskolen i Innlandet; Ca' Foscari University Venice
- iPaaSki Workshop, Oktober 21-22, 2021, Mølla Hotell, Lillehammer
 - Deltakere:
 - IPAASKI research team – Erik Haugom, Iveta Malasevska, Per Kristian Alnes, Gudbrand Lien, Ørjan Mydland
- iPaaSki Workshop, September 8-9, 2021, Lillehammer Hotell, Lillehammer
 - Deltakere:
 - Ski Performance; Catalate; Hafjell; Beitostølen; Skeikampen; Høgskolen i Innlandet; Ca' Foscari University Venice
- iPaaSki Digital Workshop, desember 2020, Zoom.
 - Deltakere:
 - Skitude; Hafjell; Skeikampen; Høgskolen i Innlandet; Ca' Foscari University Venice
- iPaaSki Workshop oktober 2019, Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.
 - Deltakere:
 - Skitude; Liftopia; Hafjell; Skeikampen; Høgskolen i Innlandet; Ca' Foscari University Venice

Media

- Intervju med Iveta Malasevska om bærekraftige heiskort på NRK Distriktsnyheter Innlandet, 30.mars 2021 kl. 18:40.