

Videoessayet som metode i litteraturforskningen og- undervisningen

Adriana Margareta Dancus (Universitetet i Sørøst-Norge)

Videografisk kritikk innebærer den audiovisuelle studien av audiovisuelle og skjermmedier ved hjelp av digitale redigeringsprogrammer. Det er et voksende fagfelt innen film- og medievitenskap, men foreløpig lite brukt i andre humanistiske fag, eksempelvis i litteraturvitenskap der skriften anses å være dominerende. Samtidig har litteraturbegrepet vært utvidet betydelig siden 2000-tallet for å omfatte multimodale, digitale tekster som dataspill, litterære apper og Instaserier. Lesekulturen blant unge generasjoner har også endret seg, med nordiske og europeiske studier som viser en dalende leselyst særlig blant unge gutter, og ungdommer som står for stadig større mengder audiovisuelt innhold som de selv produserer og distribuerer via sosiale medier. Mot denne bakgrunnen skal jeg i denne presentasjonen utforske hvordan videografisk kritikk kan være en metodisk inngang til studien av litteratur, både i forsknings- og undervisningssammenheng. Jeg reflekterer med utgangspunkt i erfaringer fra forskningsprosjektet Litteratur og videoessayet og vil vise eksempler på videoessay utviklet under prosjektet. Presentasjonen vil fokusere på videoessayet som en forskningsmetode, men vil også fremme noen litteraturdydaktiske tanker om hvordan praktisk arbeid med videoessayet kan styrke elevenes og studentenes digitale og litterære kompetanse.

The Video Essay as Method in the Research and Teaching of Literature

Videographic criticism entails the audiovisual analysis of audiovisual and screen media using digital editing software. It is a growing field within film and media studies, and for now little deployed in other humanistic subjects, for example in literary studies where prose is seen to have a dominating position. At the same time, the concept of literature has been significantly expanded since the 2000s to include multimodal, digital texts such as video games, literary apps, and Instacomics. The reading culture among young generations has also changed, with Nordic and European studies showing a decreasing desire to read for pleasure, particularly among young boys, and youth producing large amounts of audiovisual content which they distribute through social media. Against this background, I will discuss in this presentation how videographic criticism can be a method in literary studies, both in the context of literature research and teaching. My reflections are based on experiences with the research project Literature and the Video Essay, and I will share some examples of video essays developed through this project. The presentation focuses on the video essay as research method, but I will also propose some literary didactic ideas about how practical, digital work with the video essay can strengthen pupils' and students' literary and digital literacy.