

Høringssvar fra HHS fakultetsråd på utkast til INNs strategi 2027 – 2032

I innsendt høringssvar fra Handelshøgskolen Innlandet – Fakultet for økonomi og samfunnsvitenskap (HHS) datert 27. januar 2026 ble oppsummeringen fra fakultetsrådsmøtet 8. desember 2025 vedlagt. Fakultetsrådet ønsker å presisere at diskusjonen i møtet tok utgangspunkt i følgende spørsmål, ettersom utkast til INNs strategi 2027–2032 på dette tidspunktet ikke var fremlagt:

- Hvordan bør vi vektlegge og balansere regional, nasjonal og internasjonal orientering i kommende strategi?
- Hva mener dere er viktig for at universitetet skal kunne møte forventningene fra samfunns- og arbeidsliv?

I HHS fakultetsrådsmøte den 9. februar 2026 ble utkast til INNs strategi 2027 – 2032 diskutert. Det ble stilt fem spørsmål fra utkastet og under følger spørsmålene og høringssvar fra HHS fakultetsråd.

Spørsmål til diskusjon:

- **I hvilken grad gir utkast til strategi 2027 – 2032 en tydelig identitet og særpreg ved INN?**
- **Hvorvidt er utkast til strategi 2027 – 2032 fremtidsrettet og utformet på en slik måte at prioriteringer kommer tydelig frem?**
- **I hvilken grad fremstår INN som et attraktivt universitet for studenter, ansatte, samarbeidspartner, osv.?**
- **I hvilken grad svarer utkastet til strategi 2027 – 2032 på viktige samfunnsutfordringer på områder der INN har fortrinn?**
- **Har dere andre forslag til visjon, verdier, kjennetegn, satsningsområder og målområder for INN?**

Fakultetsrådet opplever at det er vanskelig å definere en felles og tydelig identitet når Universitetet i Innlandet (INN) skal samtidig være tydelig på særpreget. Et spørsmål som ble løftet er om INNs særpreg er den bredden vi har eller ønsker INN å utnytte sine styrker og fortrinn gjennom utvikling av fakultetene og studiestedene.

En forutsetning for lykkens er å skaffe det handlingsrommene INN trenger. Det ble presisert at INN har lav basisfinansiering sammenlignet med andre i sektoren som INN må forholde seg til. I tillegg stilles det spørsmål om hvor frie INN er til å legge sin egne strategi, når andre styringssignaler og -dokumenter påvirker løpende retninger.

Utkastet til INNs strategi er presise i enkelte fagområder, mens andre er mindre tydeligere som for eksempel «læring, kreativitet og digital innovasjon».

Fakultetsrådet forsøkte se utkastet i sammenheng med hvordan strategien kan påvirke fakultetet. Satsningsområder «beredskap, samfunnssikkerhet og robuste lokalsamfunn» og

«helse, livskvalitet og forebygging i samfunnet» treffer HHS godt i forhold til dagens utviklingsretning.

Et unikt satsningsområde for INN, er ikke nødvendigvis unik på et annet nivå. Fakultetsrådet er opptatt av at INN skal ta en unik posisjon både regionalt, nasjonalt og internasjonalt. For eksempel er satsningsområdet «grønn omstilling og verdiskapning» ikke noe unikt (er en hygienefaktor) og det er sannsynligvis flere andre institusjoner som allerede har en ledende posisjon.

Livslang læring er tydelig definert i strategien og fakultetsråd er enig i at denne posisjonen er fremtidsrettet og viktig for INN som har en voksen studentmasse sammenlignet med andre institusjoner.

Det er uttrykt positivitet til strategien, men det stilles spørsmål om INN kan gjennomføre alt gitt den økonomiske situasjonen og handlingsrommet fra styringsdokumentene.

Studenter ønsker å kjenne og merke strategien i sin hverdag. Strategien fremstår som attraktiv for samarbeidspartner og forskning, men ikke i like stor grad for studenter og ansatte. Studentmedvirkning og inkludering ble trukket frem som et viktig punkt. Det er ønskelig med en tydeligere presisering om studentens rolle og perspektiv slik at studenter blir involvert i alle deler av INNs aktivitet, for eksempel gjennom å vektlegge samspillet mellom forskning og undervisning.

Punkt 3.1 «faglig kraft og strategisk posisjon» ble særlig koblet mot studentperspektivet som mangler i utkastet.

Et konkret forslag til endring er at INN skal være ledende også under satsningsområde «beredskap, samfunnssikkerhet og robuste lokalsamfunn» og ikke bare være en sentral samarbeidspartner.

INN vil ha en visjon om tverrfaglig kraft. Det er viktig for INN å ha en felles forståelse i alle nivåer om hvordan dette kan gjennomføres og hvordan dette er tilrettelagt for. Visjonen må eies av alle og på den måten kan mål realiseres.