

Høringsinnspill til strategi 2027–2032

Avsender: Østnorsk Filmsenter (ØNF)

Østnorsk Filmsenter har et mandat til å bygge en robust og bærekraftig regional film- og spillbransje i Innlandet. Vi er opptatt av kunstnerisk utvikling, teknologisk utvikling – og næringsutvikling: at flere aktører lykkes med både sterke IP-er og sterke selskaper.

Innlandet har allerede viktige fortrinn: fagmiljøene innen film, TV og spill, regionale nettverk (bl.a. Lillywood og Hamar GameDev Syndicate) og flere støtte- og vekstmiljøer.

Samtidig ser vi at mange audiovisuelle aktører sliter med vekst og innovasjon, og at samhandlingen i sektoren er svakere strukturert enn i teknologimiljøene.

Tre oppsummerende strategiinnspill

1. **Etabler en forpliktende modell til samspill (akademia–bransje–offentlig)** for film/TV/spill: faste arenaer + 3–5 pilotprosjekter årlig + tydelig ansvar for gjennomføring.
2. **Bygg en helhetlig kompetansetrapp:** praksispool i regionale selskap + modulbasert etter-/videreutdanning (EVU) for bransjen (også nasjonalt) + tettere kobling mellom undervisning og praksisfelt.
3. **Gjør INN til en motor for inkubasjon og vekst** i kreative og digitale næringer: en tydelig inkubator-/akseleratorsatsning i samarbeid med vekstorganisasjoner/næringshager – og fasiliteter som støtter både utdanning og profesjonell aktivitet.

Hva trenger Innlandet at vår forskning bidrar til?

Innlandet trenger forskning som er **nær nok praksisfeltet** til å gi effekt: nye metoder, teknologi og samarbeidsformer som faktisk kan tas i bruk i produksjon og selskapsutvikling. Det gjelder særlig når prosjekter har et teknologisk nedslagsfelt eller utforsker nye kryssformater (film/serie/spill/immersive).

Vi mener INN kan styrke sin rolle ved å rette mer FoU mot områder der bransjen mangler kunnskapsgrunnlag og kapasitet alene, for eksempel:

- publikum/market: seer- og bruksmønstre på tvers av film/serier/spill
- film- og spillkultur, særlig blant barn og unge
- bærekraft, målgruppe og distribusjon/market som felles kunnskapsområder for hele AV-feltet

Konkret innspill til strategien:

Etabler en kunnskapsarena der forskning og bransje kobles via årlige kunnskapsarenaer (f.eks. rapport/seminarserie) og felles prosjektutlysninger for pilotering sammen med regionale aktører.

Hva slags kompetanse trenger arbeidslivet i Innlandet framover?

Innlandet trenger film-, TV- og spillarbeidere i mange funksjoner, men særlig:

- **produsenter/lederfunksjoner** (inkl. drift av kreative selskaper)
- **manusforfattere** og historiefortellere som kan jobbe på tvers av formater
- **markedsføringskompetanse** (lansering, publikum, distribusjon), samt event-/arena-kompetanse

Et viktig poeng for oss er at utdanningene ikke bare må være kreative i seg selv – de må også forberede studentene på at de fleste ønsker et liv i bransjen. I dag er det etter vårt syn et gap mellom studieinnhold og deler av den faktiske yrkesrollen (særlig på spillprodusent/forretningsdrift, og på markedsorientering som “må kunne”-kompetanse).

Konkret innspill til strategien:

Gjør en **systematisk behovsevaluering** av film/TV/spill-tilbudet opp mot bransjens behov, og bygg inn et tydelig program for **produsent/ledelse/market** – enten i studiene eller som modulbasert EVU.

Hvordan kan universitetet styrke regionen vår i årene som kommer?

INN kan gjøre Innlandet til “the place to be” for film, TV og spill gjennom **tettere samspill med profesjonell bransje og tech-miljøene** – og ved å bidra til at flere studenter blir værende i regionen etter studiene.

Det krever faste møteplasser og praktiske samarbeidsformer som gjør at bransjen opplever INN som et tilgjengelig samarbeidende kraftsenter – ikke bare en utdanningsinstitusjon. Her er eksempler på lavterskel-tiltak med stor effekt:

- **Faste skolebesøk** der ØNF og bransjen møter studenter (årlig rytme)
- **Arenaer der student og bransje møtes:** “Innlandslerret” (pitch/ideer) og “Game School Expo” (stands/mingling/demo) samt «Bærekraftsseminar»
- **Ressursdeling** der det er mulig: utstyr, kompetanse og gjestelærere/mentorer i avgrensede opplegg

- **Personal-ressurs for sammenkoblingen av utdanning og bransje:** for å gi god veiledning til studenter og opprette en god kontakt til øvrige regionale aktører, bør denne personen være felles skjæringspunktet mellom akademia og utøvende bransjeaktører/ regional forvaltning

Konkret innspill til strategien:

Etabler et **årshjul** for film/TV/spill-samhandling (minst 4 faste arenaer) og et “én dør inn”-prinsipp for bransjen: én kontakt, én modell, tydelige formater for samarbeid.

Hvordan mener Innlandet at universitetet skal utvikle seg videre? Hva trenger Innlandet fra oss? Hvilke muligheter bør vi realisere sammen?

Innlandet trenger at INN tar en tydeligere lederrolle i å organisere samspillet mellom miljøene vi allerede har: de tre utdanningene (film, TV, spill), virkemiddelapparatet, regionale nettverk og vekstmiljøene.

Potensialet er stort, men det må utløses gjennom struktur, kapasitet og forpliktende samarbeid.

Vi mener særlig tre muligheter bør realiseres sammen:

1. **Inkubasjon og rammeverk for vekst for kreative selskaper**
INN bør gå i bresjen for inkubator-/akseleratorløp i samarbeid med vekstorganisasjoner og næringshager – med tydelig trapp fra idé → pilot/prototype → test → videre finansiering. (Og gjerne koblet til de miljøene som allerede bygges rundt Science Park-ambisjoner i Lillehammer.)
2. **Praksis som kvalitet og utvikling – ikke “billig arbeidskraft”**
Bygg en praksisordning med kvalitetssikring: veiledning, læringsmål og tydelig rolleforståelse. Studentene skal lære, bransjen skal få reell verdi, og samarbeid skal styrke regionens innovasjonsevne.
3. **Et trygt rom for å teste nye arbeidsmåter, teknologi og fortelling**
Innlandet trenger miljøer der nye former kan prøves ut uten at “markedet” alltid er hovedmålet – men der marked og publikum brukes som metode: testing, læring og iterasjon. Dette er typisk universitets-/innovasjonslogikk, og her kan FoU-midler og etablerte skapere med utviklingsvilje kobles på.
4. **Personal-ressurs for sammenkoblingen av utdanning og bransje:** for å gi god veiledning til studenter og opprette en god kontakt til øvrige regionale aktører, bør denne personen være felles skjæringspunktet mellom akademia og utøvende bransjeaktører/ regional forvaltning

Konkret innspill til strategien:

Forplikt INN til å etablere en **felles “AV/Spill-lab”** (forskning + utdanning + bransje + virkemidler) med pilotprosjekter, praksispool og EVU samlet i én struktur.

Mvh

Østnorsk filmsenter

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Maria Kluge', with a stylized, flowing script.

v/ Maria Kluge

daglig leder