

Høringssvar utkast til strategi 2027 – 2032 fra Økonomiavdelingen

Økonomiavdelingen takker for anledningen til å gi våre innspill til arbeidet med strategi ved universitetet. Vårt høringsinnspill har først en generell betraktning og er deretter strukturert etter punktene i invitasjonen til høring.

Generell betraktning

Først og fremst vil Økonomiavdelingen gi skryt til høringsdokumentet som er sendt. Det forklarer rammene og prosessen for strategiarbeidet på en pedagogisk god måte, og gir et godt innblikk i hvordan institusjonen har tenkt å arbeide videre med oppfølgingen gjennom kapitlet om strategiarkitektur.

Økonomiavdelingen støtter de refleksjonene som er gjort med tanke på strategiarkitektur, og kjenner igjen oppsummeringen av innspillsrunden som ble gjennomført i oktober.

Før vi går videre på de spesifikke spørsmålene som er stilt vil økonomiavdelingen poengtere at de økonomiske rammene er viktig med tanke på å sette ambisjonsnivå, og vil definere evnen INN har til måloppnåelse. Om strategiretningen betyr økt fokus og mer ressurser innen et område må det reduseres på andre områder.

Videre struktureres vårt høringsinnspill til de 5 spørsmålene som er stilt i høringsnotatet.

1. Gir utkast til strategi 2027 – 2032:

a. en tydelig identitet?

Økonomiavdelingen mener at utkast til strategi gir en tydelig retning for INNs videre utvikling med de fire satsingsområdene som tydelige navigatører for prioriteringer fremover.

Identiteten som fremkommer i strategien henger godt sammen med vår forståelse av hvem vi er, hvilken rolle vi skal ha innen sektoren og ovenfor regionen, samt at de fire satsingsområdene er tydelige samfunnsutfordringer der INN kan utvikles videre.

b. et særpreg ved INN?

Økonomiavdelingen mener at de fire satsingsområdene avgrenser INN noe og slik sett kan defineres som et slags særpreg, uten at de er så spisse og avgrenset at de utpeker seg fra andre lignende virksomheter.

Det tydeligste særpreget mener vi at ligger i visjonen der tverrfaglighet løftes frem som en institusjonell metodikk for å løse de samfunnsutfordringene som er definert gjennom satsingsområdene. INN har sterke fagmiljøer innen flere fagområder, og Økonomiavdelingen er enig i at det er viktig å se på tverrfaglige løsninger internt i egen organisasjon, med andre UH-institusjoner nasjonalt og internasjonalt og i samarbeid med samfunns- og arbeidsliv.

Videre kommer det regionale aspektet godt frem, og vi er en viktig kompetanseaktør for Innlandet som vårt primære nedslagsfelt.

Kort sagt mener vi særpreget uttrykkes gjennom ambisjon om tett regional forankring med eksport av lokale løsninger internasjonalt og import av internasjonale løsninger lokalt.

2. Er utkast til strategi 2027 – 2032:

a. utformet på en slik måte at prioriteringer kommer tydelig frem?

Økonomiavdelingen mener at de fire satsingsområdene uttrykker prioriteringer som kommer tydelig frem.

Det blir viktig å definere gode KPIer med ambisjonsnivå, både for å ytterligere definere tydeligheten i hva som ligger til satsingsområde, men også for å sette ambisjonsnivå og drive oppfølging av strategien. Det er vanskelig å definere kvantitative indikatorer til satsingsområdene da INNs datastruktur ikke er tilpasset en slik inndeling, så det må vurderes hvordan en faktisk skal følge opp de ulike satsingsområdene.

KPIer knyttet til de tre målene blir også viktig for å tydeliggjøre ytterligere hva som faktisk blir viktig for INN fremover.

b. fremtidsrettet?

Økonomiavdelingen mener strategien tar utgangspunkt i relevante samfunnsutfordringer som INN har gode forutsetninger for å utvikle seg videre på, og bringe frem kunnskapsbaserte løsninger og kandidater til samfunnet.

Strategien oppleves som fremtidsrettet.

3. Fremstår INN gjennom utkast til strategi 2027 – 2032 som et attraktivt universitet for dagens og fremtidige studenter, ansatte, samarbeidspartnere osv.?

Økonomiavdelingen mener utkast til strategi gjør INN til et mer attraktivt universitet gjennom en mer tydelig retning enn i tidligere strategi. Strategiens satsingsområder er fremtidsrettet og gir en tydelighet på hva INN skal være og bli, noe Økonomiavdelingen mener er spennende.

Strategien vektlegger attraktive studiesteder, praksisrelevans, livslang læring og samarbeid med arbeidsliv, noe som kan appellere til studenter og samarbeidspartnere. Den legger også vekt på faglig kvalitet og ekstern finansiering som viktige mål for ansatte.

4. Svarer utkast til strategi 2027 – 2032 på viktige samfunnsutfordringer på områder der INN har et fortrinn/styrke/mulighetsrom?

Økonomiavdelingen mener strategiens satsingsområder er godt knyttet til områder der INN har både fortrinn, styrker og vekstmuligheter.

5. Har du/dere andre forslag til visjon, verdier, kjennetegn, satsingsområder og målområder for INN?

Visjon: økonomiavdelingen støtter forslaget til visjon: Tverrfaglig kraft for samfunn i endring

- *Vi utvikler og anvender kunnskap som styrker Innlandet, Norge og verden.*

Verdier: økonomiavdelingen støtter de tre verdiene som er foreslått: inkluderende, nyskapende og nært.

Faglig og samfunnsmessige ståsted: Økonomiavdelingen støtter de 5 prinsippene som er foreslått.

Satsingsområder: Økonomiavdelingen støtter de fire satsingsområdene, men har noen innspill til justeringer.

- Beredskap, samfunns-sikkerhet og robuste lokalsamfunn
 - Foreslår at begrepet “fortelling” erstattes med “formidling” i første strekpunkt.
- Helse, livskvalitet og forebygging i samfunnet
 - Foreslår å slette “i samfunnet” i overskriften. Vi mener satsingsområdet også handler om individer og ikke kun samfunnsmessige strukturer som en fort kan lese av overskriften.
- Læring, kreativitet og digital innovasjon
 - Foreslår å tone ned UNESCO-omtalen da det blir for detaljert, og er referanser til noe som ligger utenfor INNs påvirkning. Får således for mye plass i strategien.
 - Begrepet “fleksibel” kan misforstås til å gjelde individuell fleksibilitet i tilfeller der en mener strukturell fleksibilitet.
- Grønn omstilling og verdiskaping
 - Ingen endringsforslag

Målområder: Økonomiavdelingen støtter de tre målformuleringene, men har noen innspill. Tydelige kvantitative KPIer må utformes for hvert av målområdene for løpende oppfølging.

- Faglig kraft og strategisk posisjon
- Attraktivitet for studenter, ansatte og samarbeidspartnere
 - Foreslår å slette begrepet “teknologirelaterte” i første strekpunkt og ha en tydelig prioritet av profesjonsutdanningene.
- Organisatorisk kapasitet og bærekraft

Oppsummerende strategisk løfte: Økonomiavdelingen mener det er overflødig og kan slettes.