

## **Innspill fra Lillehammer kommune til høringsutkast for *Universitetet i Innlandets strategi 2027-2032***

Formannskapet i Lillehammer behandlet 20.01.2026 Universitetet i Innlandets invitasjon til å komme med innspill til utkast til strategi 2027-2032. Lillehammer kommunes høringsinnspill er som følger:

Skal Universitetet i Innlandet (INN) lykkes fremover med å trekke til seg attraktive forskere og en økende mengde studenter, må INNs profil bygge på en kombinasjon av fagportefølje, opplevd studiekvalitet og studiestedenes attraktivitet. Det siste punktet krever et løpende, konstruktivt og aktivt samarbeid med vertsbyene. At INN lykkes med studiested Lillehammer er viktig for Lillehammer-samfunnet på samme måte som det er viktig for INN at Lillehammer kommune lykkes med den løpende utviklingen av Lillehammer by som et sted for studenter som ønsker et rikt og aktivt liv gjennom studieårene.

### **1. Gir utkast til strategi 2027 – 2032:**

- a. en tydelig identitet?**
- b. et særpreg ved INN?**

Universitetet i Innlandet starter ikke på bar bakke eller i null med sitt strategiarbeid. I Lillehammer har forløperen helt siden etableringen av Oppland Distriktshøgskole på begynnelsen av 70-tallet, særmerket seg med å være et reelt og utfordrende alternativ til landets mer tradisjonelle universitet. Bakgrunnen for etableringen for femti år siden var utålmodige og innovative forskere og lærere som brøt ut fra mer stivbente utdanningsinstitusjoner for å etablere et studiested i Lillehammer med attraktivitet for forskere og studenter fra hele landet med ønske om å i langt større grad drive forskningsbasert undervisning og mer studentinvolverende forskningsprosjekter og undervisningsmetoder.

Lillehammer kommune mener disse ambisjonene har gyldighet også i vår tid og at å være utfordreren til landets mer tradisjonelle universiteter både forskningsmessig og undervisningsmessig bør være det fremste identitetsbærende særpreget ved Universitetet i Innlandet. Universitetet i Innlandet bør assosieres regionalt og nasjonalt som en forsknings- og utdanningsinstitusjon som vil mer enn bare det som alltid har vært.

Lillehammer kommune tilrår at profilen tydeliggjøres ytterligere i den reviderte strategien til INN. Dette kan gjøres både gjennom å løfte frem fagporteføljen

ytterligere med kompetanser det er stor etterspørsel etter i samfunnet og næringslivet i vår tid og det bør gjøres gjennom å assosiere INN tydeligere med et attraktive kvaliteter ved studiestedene. Eksempelvis assosieres Lillehammer-regionen med et svært høyt aktivitetsnivå innen arrangement- og opplevelsessektoren. Denne assosiasjonen bør INN kapitalisere betydelig mer på for å trekke til seg både forskere og i særlig grad studenter som ønsker å kombinere spennende studier med et aktivt liv basert på opplevelser og muligheten for å (deltids) jobbe med ambisiøse nasjonale og internasjonale arrangører.

## **2. Er utkast til strategi 2027 – 2032:**

- a. utformet på en slik måte at prioriteringer kommer tydelig frem?**
- b. fremtidsrettet?**

De strategiske satsingsområdene for perioden 2027-2032 fremstår som tydelige og fremtidsrettede prioriteringer. Lillehammer kommune legger til grunn at de vil være førende for prioriteringer av fagporteføljen. Satsingsområdene fremstår som dagsaktuelle for vår tid og peker fremover på hva universitetet selv vurderer som relevant og fremtidsrettet.

Lillehammer kommune deler vurderingen av at de identifiserte satsingsområdene er relevante. Samtidig savnes en tydeligere prioritering av hva universitetet skal bidra med innen utviklingen av næringslivet, næringslivets behov og sivilsamfunnsutviklingen i Innlandet. At universitetet har tydelige ambisjoner med sitt bidrag hvordan privat næringsliv og offentlig sektor i Lillehammer og Innlandet kan få dekket sine behov og lykkes også i årene fremover, er essensielt for prioritering av fagporteføljen.

I utkast til revidert strategi for INN, løftes ulike satsingsområder som er ment å være prioriterende for studieporteføljen, frem. Lillehammer deler vurderingen av at områdene det pekes på er fremtidsrettede. Vekselvirkningen mellom samfunnets behov og antatt fremtidig etterspurt kompetanse, bør vektlegges ytterligere. INN har tradisjonelt vært store på retninger som reiseliv, kulturprosjektledelse, film og fjernsyn. Dette er sektor med stor etterspørsel etter kompetent arbeidskraft. [Setning om hvorfor lurt med lokalisering/oppbygging av film i attraktive lokaler/omgivelser]. Modernisering av disse retningene vil kunne bidra til å øke søkningen til studiene.

### **3. Fremstår INN gjennom utkast til strategi 2027 – 2032 som et attraktivt universitet for ens og fremtidige studenter, ansatte, samarbeidspartnere osv.?**

Strategidokumenter får ytterst sjelden i seg selv institusjoner og organisasjoner til å fremstå som attraktive. Strategier er som Universitetet i Innlandet selv peker på i sin redegjørelse for strategistrategiutkastet, primært ment som grunnlag for prioriteringer og dermed som styringsverktøy.

Lillehammer kommune ønsker at Universitetet i Innlandet i ytterligere grad tydeliggjør strategiske prioriteringer for:

- Hvordan INN forskningsmessig og undervisningsmessig skal være et ledende alternativ til andre forskings- og utdanningsinstitusjoner i Norge gjennom prioritering av de volumbaserte studiene som eksempelvis juss og psykologi.
- Hvordan INN gjennom lokaliseringen av sine studiesteder, utformingen av disse og porteføljen av fag, har ambisjoner om å bidra til samfunnsutviklingen i byene studiestedene er lokalisert og av Innlandet som region.

### **4. Svarer utkast til strategi 2027 – 2032 på viktige samfunnsutfordringer på områder der INN har et fortrinn/styrke/mulighetsrom?**

En vesentlig samfunnsutfordring for byene INN har studiesteder i som Lillehammer, og dermed i høyeste grad for INN selv, er den videre utviklingen av disse byene til attraktive steder. Lillehammer og andre av INNs studiestedbyer arbeider målrettet med å være attraktive samfunn som trekker til seg nye innbyggere. Lillehammers økte innsats for utviklingen som studentby er et element i dette. Lokaliseringen av et sentrumsbasert studiested Lillehammer er en avgjørende og integrert del for utviklingen av attraktiviteten til Universitetet i Innlandet og attraktiviteten til Lillehammer.

Lillehammer-samfunnet og universitetet er gjensidig avhengige av å lykkes best mulig. Dette er nedfelt i den nye samarbeidsavtalen partene inngikk høsten 2025. Lillehammer kommune anbefaler derfor at dette premisset tydeliggjøres i de strategiske prioriteringene til Universitetet i Innlandet.

### **5. Har du/dere andre forslag til visjon, verdier, kjennetegn, satsingsområder og målområder for INN?**

Lillehammer kommunes vurdering er at innarbeidelse av momentene vi har løftet frem under spørsmål 1-4, vil bidra konstruktivt og positivt til at både INN og Lillehammer bedre vil lykkes i samarbeidet med å nå våre felles ambisjoner fremover.

Lillehammer har en omfattende portefølje av virksomheter som lever av og/eller kapitaliserer på datadrevet digitalisering. Denne typen virksomheter er voksende, har økende etterspørsel etter arbeidskraft og vi gi gode muligheter i årene fremover for studenter som har opparbeidet digitaliseringskompetanse innen sine fagspesifikke utdanninger.

Lillehammer kommune mener en profilering av porteføljen til Universitetet i Innlandet basert på premisset om økt digitalisering innen samtlige studier, vil gagne både INN og studiested Lillehammer og Innlandet som attraktiv bo- og arbeidsregion.

En god og tett integrasjon mellom INN og samarbeidspartnere innen offentlig og privat sektor der studentene skaffer seg rike nettverk gjennom studietiden og der forskerne for tilgang til mange spennende case, kan bli vise seg å være blant de største konkurransefortrinnene i årene fremover.