

16. januar 2026

Vi viser til Universitetet i Innlandets ønske om tilbakemelding på utkast til strategi 2027–2032.

1. Overordnet vurdering

Utkastet til strategi 2027–2032 er gjennomgående godt forankret i nasjonale og regionale samfunnsutfordringer, med en tydelig ambisjon om å posisjonere Universitetet i Innlandet (INN) som et tverrfaglig, regionalt forankret og samfunnsengasjert universitet.

Det oppleves positivt at universitetet kommer med forslag til strategiske satsingsområder 2027–2032, men dette er mer en beskrivelse av universitetets produkt- eller faginnssatsområder. Derfor bør strategiavklaringer gjøres på andre områder, som for eksempel hva betyr å være en fler-campus universitet.

Likeledes, har strategien et forbedringspotensial når det gjelder tydeliggjøring av institusjonelle spydspisser, operative virkemidler og eksisterende strategiske kapabiliteter. Strategiens visjon «*Tverrfaglig kraft for samfunn i endring*» harmonerer i høy grad med viktig prinsipper for samspillet mellom universitet, næringsliv og samfunnet hvor forhold som:

- tverrfaglig kunnskapsutvikling,
- tett kobling mellom forskning, utdanning og samfunn,
- anvendt bruk av teknologi og digitalisering i læring og samspill med næringsliv.

Innspill:

- Strategien bør inkludere andre viktige strategiområder som hva betyr det å være et fler-campus universitet og studiestedsutvikling.
- Strategien bør eksplisitt anerkjenne og bruke etablerte tverrfaglige sentre og eksplisitte sterke fagmiljøer som bærende institusjonelle virkemidler for å realisere visjonen.
- Dette vil styrke strategiens troverdighet og bidra til et tydeligere særpreg sammenlignet med andre universiteter som formulerer lignende ambisjoner, men uten tilsvarende operative strukturer.

2. Strategiske faglige satsingsområder

a) Generelt

De fire foreslåtte strategiske satsingsområdene er relevant, framoverskuende i forhold til landets og regionens behov. Utfordringen med satsingsområdene, i seg selv, er at de blander sammen med hva vi som organisasjon skal gjøre internt og hva vi skal 'love' eksternt overfor studenter, næringsliv og samfunnet. For eksempel har satsingsområde Læring, kreativitet og digital innovasjon har nesten bare intern-relaterte aktiviteter, mens dette er områder som også kan rettes eksternt gjennom at INN skal være med å fremme læring og kreativitet i bedrifter, organisasjoner og kommuner gjennom å tilrettelegge for intern læring, samt at digital transformasjon og innovasjon er et tema som det etterspør kompetanse innen fra næringslivet.

Innspill:

- Beskrive innsatsområdene slik at vi kan inspirere både for interne og eksterne aktiviteter.

a) Læring, kreativitet og digital innovasjon

Dette satsingsområdet bør formuleres slik at de også favner hva vi skal kommunisere mot våre omgivelser gjennom en bredere samfunnsoppdrag. Da etterspørselen etter denne type kunnskap og forståelse er stor. Derfor bør dette innsatsområde (eventuelt andre) gi en tydelig hvordan vi vil bruk teknologi gjennom digitalisering og kunstig intelligens.

Innspill:

- Satsingsområdet bør også inkludere en bredere inngang til digitalisering
- Strategien bør tydeliggjøre hvordan INN vil bygge institusjonell kapasitet innen digital transformasjon, organisasjoners omstilling og bruk av kunstig intelligense.

b) Grønn omstilling og verdiskaping

Innen grønn omstilling er sirkulær økonomi et satsingsområde både for EU, Norge og NFR. Gjennom EUs European Green Deal og Circular Economy Act, samt regjeringens handlingsplan for sirkulærøkonomi er dette et prioritert område. Dette er ytterligere vektlagt gjennom Norskes Forskningsråds nye samfunnsoppdrag innen sirkulær økonomi som skal bidra til mer deling og ombruk.

Innspill:

- På strekpunktene INN skal særlig bidra til å: bør sirkulærøkonomi særskilt nevnes.

3. Målområder og styring – behov for tydeligere kobling mellom strategi og virkemidler

Strategiens tre målområder er relevante, men relativt generiske. Det er en risiko for at de ikke i tilstrekkelig grad bidrar til prioritering og faktisk strategisk differensiering.

Innspill:

- Under målområdet *Faglig kraft og strategisk posisjon* bør strategien tydeliggjøre hvordan INN vil:
 - utvikle og skalere tverrfaglige satsinger,

- prioritere investeringer i sentre og miljøer med dokumentert gjennomføringsevne,
- bruke slike miljøer aktivt i utviklingsavtalen med Kunnskapsdepartementet.

4. Oppsummerende strategisk anbefaling til høringsinnspill

Det anbefales at Universitetet i Innlandet i den videre strategiprosessen:

1. *Synliggjør sterke fagmiljøer eksplisitt* som et strategisk virkemiddel for å realisere visjon og satsingsområder. Bruker sterke fagmiljøer som *institusjonelt eksempel på tverrfaglighet i praksis*, ikke bare som ambisjon.
2. Formuler satsingsområdene slik at det kan brukes både internt og eksternt.
3. Knytter digitalisering, og kunstig intelligens tydeligere til satsingsområdet Læring, kreativitet og digital innovasjon og spesifiser sirkulær økonomi som et kulepunkt i grønn omstilling.
4. Styrker sammenhengen mellom strategi, utviklingsavtale og eksisterende faglige kapabiliteter.

Dette vil bidra til en mer konsistent, operasjonaliserbar og strategisk distinkt strategi for Universitetet i Innlandet i perioden 2027–2032.

Med vennlig hilsen

Bård Tronvoll

Forskningsleder/professor