

Universitetet i Innlandet
postmottak@inn.no

Vår ref.:
Vegard Herlyng

Deres ref.:

Saksbehandler:
Vegard Herlyng
vegard.herlyng@inn.no

Dato:
25012026

Innspill på strategi

Vi viser til Universitetet i Innlandets ønske om tilbakemelding på utkast til strategi 2027–2032.

Campus Kongsvinger (tidl. Høgskolesenteret i Kongsvinger) har samarbeidet tett med Universitetet (og dets forløpere) siden 1990. En rekke utdanningstilbud og aktiviteter er gjennomført i Kongsvingerregionen – alltid med samfunnets behov som utgangspunkt.

Med bakgrunn i dette, og med en ambisjon om videre samarbeid til det beste for samfunns- og arbeidsliv, tillater vi oss å komme med følgende innspill til strategien:

Vi deler mange av opplevelsene innspillene i tabell 1 viser til, og ser det som positivt at ny strategi har som mål å bedre en rekke forhold.

Vi ser det også som positivt at det flere steder pekes på at INN skal være en aktiv pådriver for utvikling av regionene og at ny kunnskap og anvendelse av denne skal skje i tett dialog med samfunns- og arbeidsliv.

Det vises også til et ønske om at INN skal være en «samfunnsbygger i samarbeid med regionen» og «ha levende studiesteder og læringsmiljøer» og «videreutvikle studiesteder og læringsmiljøer som oppleves som faglig stimulerende, inkluderende og engasjerende for studenter og ansatte». I tillegg trekkes det frem at universitetet skal være attraktivt å samarbeide med, og at universitetet særlig skal «Videreutvikle strategiske partnerskap med arbeidsliv, forvaltning, kultur- og næringsliv som gir merverdi i utdanning, forskning, innovasjon og samfunnsbidrag».

I disse formuleringene er det mange positive elementer. Som en konsekvens av formuleringene mener vi strategien også bør ha med følgende:

Campus Kongsvinger

Strandvegen 3, 2212 Kongsvinger

Telefon: 634 30 353
post@campuskongsvinger.no

- Posisjonering: Strategien bør ha tydelige formuleringer rundt universitetets eksterne (og interne) kommunikasjon. Det bør være en tydelig ambisjon at det legges opp til en profilering og anerkjennelse av alle studiestedene, også de som i dag defineres som «andre undervisningssteder». For eksempel Kongsvinger har både faglig ansatte, studenter, betydelig forskningsaktivitet og utviklende samarbeid med samfunns- og arbeidsliv som INN (sammen med for eksempel Campus Kongsvinger) har et ansvar for.
- Strategien bør ta inn aktiviteter knyttet til at deler av Innlandet har sterke industrimiljøer, som universitetet gjennom eksterne samarbeidspartnere er knyttet til. Selv om INN ikke har tradisjonelle teknologifag har universitetet mange fag som er relevante for reindustrialisering og transformasjonene industrien i Innlandet og Norge står overfor. Å knytte INN og noen av de fremste forskningsmiljøene enda tettere til den pågående transformasjonen vil styrke universitetet og gjøre det mer relevant.
- Strategien bør også tydeligere vise hvordan INN gjennom faglig fokus og samfunnsansvar relaterer seg til, samarbeider med og tar hensyn til for eksempel Innlandet Fylkeskommune sine strategier (for eksempel Innlandsporteføljen), Innlandet Science Park sine satsinger, sterke regionale økosystemer o.l., slik at partene gjensidig kan forsterke hverandre til det beste for innlandet og Norge.
 - Det er viktig at INN posisjonerer seg som, og setter av ressurser til å være en aktiv partner i samarbeidene.
 - I et samfunn der endringer går raskere enn noen gang er det viktig at samfunnets behov påvirker INN sine faglige satsinger og forskning. Vi har stor respekt for sektorens behov for autonomi, men mener det er viktigere enn noen gang å være faglig relevante gjennom samarbeid med omverdenen. Tverrfaglige satsinger der samfunnets behov og institusjonene (og ikke fakultetenes eller instituttenes interesser) definerer retningen bør være et strategisk valg. Gjennom det kan universitetet unngå å «sette seg fast i» utdatert logikk og struktur.
- Som en konsekvens av gjentatte formuleringer og ambisjoner rundt digitalisering og bærekraft bør det være et strategisk valg å satse på forskningssenteret CREDS og utdanninger innen digitalisering og bærekraft knyttet til økosystemet i Kongsvinger. Dette vil knytte universitetet tettere på arbeidslivet, og industrien spesielt. CREDS sin faglige tilnærming og kunnskapen de utvikler og formidler er en forutsetning for at samfunnet

Campus Kongsvinger

Strandvegen 3, 2212 Kongsvinger

Telefon: 634 30 353

post@campuskongsvinger.no

skal kunne anvende teknologi og utvikle nye forretningsmodeller på en effektiv måte til det beste for Innlandet og Norge.

- Høringsnotatet omtaler Innlandet som én region. Strategien bør også ha tydelige formuleringer rundt utviklingen av de enkelte regionene i Innlandet. Det vil være å ta samfunnsansvaret på alvor, dekke ulike regioners behov og utnytte regionale styrker som kan bidra til et sterkere universitet.

Med vennlig hilsen

Vegard Herlyng

Daglig leder