

Tower Person Award for Consumer Educators TOPACE



Preisverleihung 12.05.2026

Berlin/Germany and Hamar/Norway 2026

Celebretions provide wonderful opportunities to travel the corridors of time and to unlock the memories which, in our perception, are often more real than the events.(Michael Murray)

TOPACE Turm Bau: Jan Altmeyer (ArTe Werkstattmeister)

ZOOM Zuschaltung: Paul Herfurth (AlFa Doktorand)

Photos: Dr. Armin Wolf

**© Heiko Steffens and Victoria W. Thoresen, Special Edition
Berlin/Hamar 2026**

Contact: Victoria W. Thoresen ywt999@gmail.com

Heiko Steffens steffens.heiko@tu-berlin.de

This work is subject to copyright. All rights are reserved by the editors, whether the whole part of the material is concerned, specifically the rights of translation, reprinting, reuse of illustrations, recitation, broadcasting, reproduction on microfilms or in any other physical way, and transmissions or digital storage and retrieval or by similar or dissimilar methodology now known or hereafter implemented.

Technische Universität Berlin

IBBA | ALOENK

Marchstr. 23 Raum 1.009 DILA

Dienstag 12. Mai 2026 16 – 17 Uhr

T O P A C E

**TOWER PERSON AWARD FOR
CONSUMER EDUCATORS**

P r e i s v e r l e i h u n g

WILLKOMMEN

Prof. Dr. Ulf Schrader

TOPACE (Abstrakt)

Prof. Dr. Heiko Steffens

Prof. Victoria W. Thoresen (Norwegen)

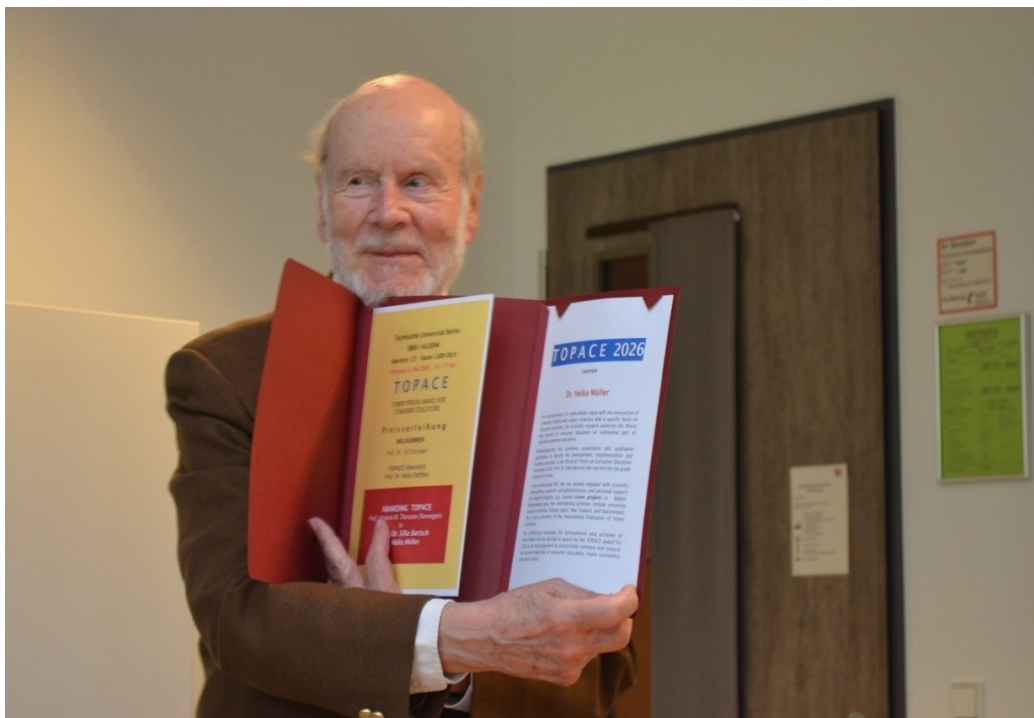
to

Prof. Dr. Silke Bartsch

Dr. Heike Müller



Ulf Schrader Dörte Adam-Gutsch Marco Wedel Monika Roska Silvia Schiller



Heiko Steffens mit Präsentationsmappe



Heiko Steffens

Victoria W. Thoresen



Ulf Schrader

TOPACE

Laureate

Prof. Dr. Silke Bartsch

In her capacity as Professor for Didactics of Work Studies Education at the Faculty of Humanities and Social Sciences of the Technical University Berlin, Silke Bartsch has focused her research and teaching on consumer education in the context of sustainable development and the digital world.

Furthermore she is chairperson in the **Consumer Commission** of the Baden-Württemberg State, in the professional association **HaBiFo** (Household in Education and Research) and in the **German Nutrition Society** (DGE).

Her outstanding achievements have been previously awarded with the **Oecotrophica Prize in 2007** and with the **Dr. Rainer Wild-Prize** for her successful contributions to nutrition education in 2023.

Silke Bartsch's merits include her creativity, the scientific quality of her publications, as well as her participation and interaction with civil society organizations and governmental institutions.

The TOPACE-Jury evaluated her merits and achievements and has decided to acknowledge them by presenting her the TOPACE award for 2026.

Silke Bartsch's work in the areas of consumer education, home economics, nutrition and didactics are greatly appreciated and will be remembered into the future.



Silke Bartsch



TOPACE

Laureate

Dr. Heike Müller

As a social scientist, Dr. Heike Müller, deals with the intersection of consumer studies and subject didactics with a specific focus on consumer education. Her scientific research examines the theory and practice of consumer education as substantial part of consumer protection and policy.

Methodologically she combines quantitative and qualitative approaches to identify the development, implementation and learning outcomes. In her Doctoral Thesis on Consumer Education in Germany (2024. Prof. Dr. Silke Bartsch) she reached the top grade summa cum laude.

In her professional life, she has already engaged with scientific communities, academic self-administration, and personal support for research projects, e.g. several **cLever projects** in BadenWürttemberg state. Her international activities include university projects in Austria, Finland, Japan, New Zealand, and Switzerland. She is also a member of the International Federation of Home Economics.

The TOPACE-Jury evaluated the achievements and activities of Heike Müller and has decided to award her the TOPACE award for 2026 as an encouragement to successfully continue and expand her nascent leadership in consumer education, home economics and social science.



Heike Müller



Blue Tower für Heike Müller



Paul Herfurth ZOOM-Experte



Monika Roska

Jan Altmeyer

Silvia Schiller



As strategic centers of action these persons have published materials, organized conferences, created and interacted with networks and motivated others to join the community of consumer educators in Europe and around the globe to foster the promotion of consumer education for sustainable development.

TOPACE Europe Awarded Person 2026

Am 12. Mai 2026 wurden am IBBA die beiden Wissenschaftlerinnen Heike Müller und Silke Bartsch für ihr Engagement im Bereich der Verbraucherforschung von Prof. Victoria W. Thoresen (Norwegen) mit dem von Prof. Dr. Heiko Steffens gestifteten Preis ausgezeichnet.

TOPACE ist das Akronym für Tower Person Award For Consumer Educators. Der internationale Preis wurde im Jahr 2000 von Prof. Dr. Heiko Steffens (TU Berlin) gestiftet und zuvor 18-mal vergeben. Der Preis wird an Personen vergeben, die die internationale Zusammenarbeit zur Verbraucherbildung fördern und außerdem mit ihrem strategischen Denken in der Verbraucherforschung die Verbraucherbildung stärken. Heute ist der Preis am Centre for Collaborative Learning for Sustainable Development (CCL) an der Inland University Hamar (Norway) und bei Arbeitslehre/Ökonomie und Nachhaltiger Konsum (ALOENK) an der Technische Universität Berlin beheimatet. Der internationale Preis ging jetzt zum dritten Mal nach Deutschland.

Am Dienstag fand die feierliche Verleihung am IBBA statt. Prof. Dr. Ulf Schrader (ALOENK) hieß die Gäste willkommen und hob die Bedeutung des CNN (The Consumer Citizenship Network) hervor. Prof. em. Dr. Dr. h.c. Heiko Steffens führte in die Geschichte des Preises ein, bevor Prof. Victoria W. Thoresen, die 2004 selbst Preisträgerin war, die Laudatio für die beiden Preisträgerinnen hielt.

Dr. Heike Müller hat mit ihren Forschungen u. a. zum Stand der Verbraucherbildung Großartiges geleistet. Sie engagiert sich für die haushaltsbezogene Bildung in internationalen Netzwerken und bringt ihre Expertise dort ein. Prof. Dr. Silke Bartsch widmet sich in Forschung und Lehre der Verbraucherbildung im Kontext der nachhaltigen Entwicklung in

Verbindung mit der Digitalisierung, wofür sie sich auch in ihren Netzwerken stark macht. Silke Bartsch hob die Bedeutung der Ernährungs- und Verbraucherbildung über den individuellen Nutzen hinaus hervor und sagte: „This education shapes the future.“

Die Gäste - Jung und Alt – haben den anschließenden Ausklang ganz im Sinne des Preises genutzt, um das generationsübergreifende Netzwerk zur Verbraucherbildung zu stärken. (20.05.2026)

Beitrag für

Bundesnetzwerk Verbraucherforschung

=====

○ Prof. Dr. Silke Bartsch, Dr. Heike Müller

Der Tower Person Award for Consumer Educators TOPACE wurde von Prof. Dr. Heiko Steffens, Lehrstuhl Arbeitslehre/ Wirtschaft an der Fakultät I der Technischen Universität Berlin und von 1995-2001 ehrenamtlicher Präsident der Arbeitsgemeinschaft der Verbraucherverbände e.V. (AgV), im Millenniumsjahr 2000 gestiftet. In langjähriger und substanzieller Kooperation mit Prof. Victoria W. Thoresen (UNESCO-Chair) vom Centre for Collaborative Learning for Sustainable Development an der Inland University Hamar/Norway wurde der Preis international implementiert. TOPACE ist eine Auszeichnung und Ehrung für Persönlichkeiten aus wissenschaftlicher Forschung und Lehre, aus Verbraucherorganisationen und Verbraucherpolitik, die durch Publikationen, durch ihre Arbeit in und mit Netzwerken sowie der Organisation von Tagungen die Verbraucherbildung in Europa und weltweit auf hohem Niveau elaborieren, kontinuierlich stärken, und weiterentwickeln.

Am 12. Mai 2026 wurden Prof. Dr. Silke Bartsch und Dr. Heike Müller (TUB) mit TOPACE ausgezeichnet.

Zu den renommierten 20 Preisträgerinnen und Preisträgern gehören Protagonisten aus Canada, Chile, Deutschland, England, Irland, Japan, Malaysia, Niederlande, Norwegen, Slowakei, Spanien, USA. Zypern.

Weitere Informationen: <https://www.inn.no> und <https://www.tu-berlin.de>

Community Members

Prof. Dr. Ulf Schrader (Chair ALOENK)

Prof. emer. Victoria W. Thoresen (Norwegen)

Prof. Dr. Dr. h.c. emer. Heiko Steffens

Prof. Dr. Silke Bartsch

Dr. Heike Müller (per ZOOM)

Dörte Adam-Gutsch (vzbv-Verbraucherbildung)

Monika Roska (Sekretariat ALOENK)

Silvia Schiller (Sekretariat AlFa)

Jan Altmeyer (ArTe /Metallwerkstatt)

Paul Herfurth (AlFa - ZOOM)

Dr. Marco Wedel (AlFa)

Dr. Armin Wolf (Fotograf)